



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

SISTEMA E-COMMERCE IN AGRITURISMO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Sangiorgi Alessandro oltre ad essere un agricoltore è anche titolare di un agriturismo dal 1995. L'agriturismo "La Curbastra Faenza" è un' antico casolare circondato da 26 ettari di terreno coltivato a frutteto ideale per un soggiorno che coniughi il relax, il turismo culturale ed enogastronomico.

L'intervento che è stato fatto riguarda la creazione di un sito web per sistemi e-commerce responsive per la vendita dei prodotti, più principalmente di noci confezionate in sacchi ed in scatole da 1kg, 3kg e 5kg e di noci sgusciate in pacchi da 500g. E' stata realizzata anche la grafica di ogni prodotto e creata una pagina facebook con relativa pubblicità su google che partirà appena il prodotto sarà pronto alla vendita.

Con questo sito web si potrà essere più visibili online e nel mondo social e per questo motivo è stato acquistato anche un computer compreso di accessori per poter aggiornare il sito direttamente dalla sede dell'azienda.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Obiettivi:

- a) Innovazione nel sistema e-commerce dell'azienda tramite la creazione di un sito web;
- b) Aumento del fatturato grazie all'ottenimento di nuove prenotazioni del 25% entro la fine del 2021;
- c) Aumento del numero dei clienti che richiedono di alloggiare nell'agriturismo del 20% entro la fine del 2021;

Risultati Realizzati:

La realizzazione di un sito web e-commerce e la creazione di una pagina facebook ha portato alla riduzione dei tempi di prenotazione portando un aumento del numero di clienti del 10% ed un aumento del fatturato pari al 15%.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga



SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Creazione sito web per sistemi e-commerce	16
Pc Sicomputer activa micro I5 con monitor e accessori	16

