



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

HOTEL VITTORIA - BOOKING ON LINE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede un sostanzioso up-grade del software per la gestione delle prenotazioni online con l'installazione di due nuovi plugin. Il nuovo Booking Engine permette una ottimale integrazione con Google Hotel Ads, la creazione di offerte personalizzate visibili al cliente solo in cambio della sua registrazione, banner persuasivi e di comparazione di prezzo per stimolare la prenotazione immediata, il collegamento diretto con la pagina Facebook, per prenotare direttamente dalla pagina FB. Il modulo Channel Manager, permette di scegliere quante camere inserire su ogni portale per aumentare le prenotazioni nei canali a commissioni inferiori, gestisce in modo automatico l'aggiornamento dei prezzi e della disponibilità delle camere sui portali azzerando l'overbooking. L'integrazione con il PMS permette anche il check in on-line favorendo il distanziamento sociale dettato dalle misure legate all'emergenza covid-19

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

L'obiettivo perseguito e realizzato con l'up-grade del portale online era quello di rendere più visibile il portale stesso sui vari siti di ricerca; facilitare e velocizzare la prenotazione da parte anche dei clienti che transitano sulle pagina FB; permettere di creare tariffe "ad hoc" per i clienti che si registrano sul sito, non rendendoli visibili alle agenzie online (OTA) e ai concorrenti, svolgere attività di marketing targettizzate, gestire meglio la disponibilità delle camere in base alle prenotazioni e alle disdette e differenziare le tariffe a seconda del portale su cui vengono proposte tenendo conto della percentuale di commissione applicata. Tutto ciò permette una gestione più fluida delle camere e migliora la redditività.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Installazione software Hotel 4 con utente aggiuntivo, Booking Engine e Channel Manager	16 - 18

