



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEDA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

Sviluppo B2C

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La sottoscritta Ghetti Katia, titolare della ditta individuale AMINE, inizia nel febbraio 2015 la realizzazione e commercializzazione di borse in pelle col marchio AMINE S1 [www.amine-s1.com](http://www.amine-s1.com) Fin'ora un' attività B2B , di distribuzione all'ingrosso, riuscita in poco tempo ad entrare in boutique di alto livello in Italia. A febbraio 2017, usufruendo di un finanziamento per l'internazionalizzazione, faccio una prestigiosa fiera a Parigi, Tra Noi, al Carouselle du Louvre, e ricevo molta attenzione di critica e un focus sulle mie borse nella rivista e nella pagina instagram. A dicembre 2018 partecipo al Mipel a Milano. Ad oggi il mio progetto è sviluppare la vendita B2C attraverso canali digitali, e-commerce e social al fine di aumentare in modo esponenziale il mio fatturato.

### OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Il mio obiettivo iniziale è potenziare l'identità del brand, attraverso un lavoro di analisi e sviluppo del valore già espresso fin'ora, al fine di pianificare un posizionamento efficace sul mercato di riferimento. Con l'aiuto di esperti andrò ad individuare le modalità di comunicazione, in termini di immagini e contenuti, in riferimento al target di pubblico da raggiungere. L'obiettivo che segue sarà quello di mettere in atto le strategie più adatte attraverso i canali più funzionali al mio prodotto, social in primis, e spingere un pubblico EU e EXTRA EU sensibile al mio prodotto e finalizzare le vendite sul sito.

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Quindicetrenta Srl, su mandato del committente Ghetti Katia, sta sviluppando per Amine un sito e-commerce, trasformando il dominio già esistente (www.amine-s1.com) per permettere al brand sviluppo e diffusione della notorietà, allo scopo di determinare una crescita commerciale. In questa ottica verrà svolto un lavoro sul sito web in termini di Search Engine Optimization per dare maggiore rilevanza al sito web sui principali motori di ricerca. Verranno create schede prodotto recanti le specifiche del prodotto, gli strumenti di aggiunta al carrello e il collegamento ai principali circuiti di pagamento. Verranno messe in campo le migliori strategie per ottimizzare la vendita, utilizzando anche i canali social, facebook e instagram, creando un collegamento che permetta al potenziale cliente di finalizzare la vendita ed acquistare in sicurezza sul sito.

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Consulenza per la realizzazione di sito ecommerce	16

