



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEMA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Creazione di piattaforma e-commerce

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La piattaforma di e-commerce realizzata e successivamente integrata al software gestionale aziendale permette ai clienti di effettuare in autonomia il proprio ordine potendo accedere all'intero catalogo aziendale, in questo modo oltre ad un risparmio in termini di tempo si possono ottenere congiuntamente una riduzione delle emissioni relative ai veicoli utilizzati dagli agenti per la raccolta degli ordini presso i vari clienti ed una limitazione delle interazioni fra cliente ed agente volta a minimizzare, in questo periodo di pandemia, le possibilità di diffusione del virus Covid-19. Oltre ad aumentare l'efficienza della raccolta e dell'elaborazione degli ordini l'inserimento di questa piattaforma permette alla Proni srl di aumentare la propria competitività potendo raggiungere un più vasto ed eterogeneo numero di clienti.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Il principale obiettivo è quello di realizzare un nuovo canale di vendita che possa aumentare la platea di potenziali clienti e, allo stesso tempo, consenta di ampliare la gamma di servizi offerti agli attuali clienti rimanendo così competitivi all'interno del settore. La realizzazione e la successiva integrazione della piattaforma ha permesso all'azienda di creare un'interfaccia capace di rendere i clienti, siano essi nuovi o già conosciuti, di inserire ed anche pagare in autonomia il proprio ordine facilitando così l'utilizzo di lavoro in remoto da parte degli agenti ed anche dell'ufficio commerciale consentendo così di rafforzare le misure aziendali volte alla prevenzione della diffusione del virus Covid-19.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga



SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Creazione di una nuova piattaforma di e-commerce	16
Integrazione fra il sistema di gestione aziendale e la piattaforma di e-commerce	16

