



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEDA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

eCommerce FRANCESCAMERCURIALI.SHOP

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'obiettivo è di creare un proprio sito di eCommerce francescamercuriali.shop. Il Covid19 ha messo in luce come sia indispensabile rivolgersi anche al mercato dell'online per garantire una continuità di vendite e un mercato più ampio. Pertanto è stato deciso di realizzare un sito per la vendita on line dei prodotti di maglieria realizzati dalla ditta Confezioni Framer. La scelta di non utilizzare siti di ecommerce di terze parti è dovuta alla originalità e cura del prodotto venduto che deve essere visto, perché realmente così è, come un prodotto di sartoria.

### OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

L'eCommerce francescamercuriali.shop così come descritto è stato pubblicato online in data 19/08/2020. Dalla data di pubblicazione ad oggi 25/08/2020, nella sua prima settimana dal lancio, l'eCommerce ha realizzato la vendita di oltre dieci articoli per un fatturato di quasi un migliaio di euro. L'obiettivo nelle successive settimane sarà incrementare il tasso di conversione attraverso opportune strategie di webmarketing.

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Integrazione tra i metodi di pagamenti di PayPal, quale gestore dei pagamenti per il check-out dei clienti e l'elaborazione per il negozio.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Progettazione, sviluppo e pubblicazione del nuovo sito di eCommerce francescamercuriali.shop. Studio del layout e dell'interfaccia grafica coordinata all'immagine aziendale, progettazione del menù di navigazione, organizzazione dei contenuti, creazione della pagine; editing ed inserimento dei prodotti suddivisi in categorie e sottocategorie, aggiornamento dell'inventario, configurazione delle modalità di ordine, pagamento, metodi di spedizione e consegna, sconti. Integrazione della cookie e privacy policy e del certificato SSL. Integrazione dei metodi di analisi e dei report sui visitatori, sui clienti e sulle vendite. Integrazione dei canali social facebook e instagram, con funzionalità sia di vendita che di marketing.

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Consulenza per la realizzazione di un sito ecommerce	16

