



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Azioni finalizzate alla digitalizzazione aziendale

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'azienda ha intrapreso un processo di digitalizzazione che si sviluppa lungo le seguenti direttrici:

- 1) La creazione di una piattaforma dedicata a nuovi percorsi formativi on line (FAD) rivolti ai professionisti sanitari. La piattaforma è costituita da un front-end che permette agli utenti di visualizzare ed acquistare i corsi, e un lato back-end dal quale l'azienda può gestire la propria offerta;
- 2) Sviluppo di un nuovo ERP che consente ottimizzare il flusso dei nuovi lead provenienti sia dall'e-commerce che dagli altri canali digitali attivi;
- 3) A supporto del nuovo canale e-commerce l'azienda ha poi intrapreso una azione di digital marketing consistente nell'implementazione di un piano per l'invio di mail altamente targettizzate e per la profilazione dei Lead;
- 4) Infine l'azienda ha investito in un servizio cloud finalizzato ad archiviare i dati e le informazioni aziendali rendendole disponibili anche in caso di malfunzionamenti dei dispositivi hardware locali.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Le azioni sopra descritte, in particolare la piattaforma ecommerce e le azioni di digital marketing intraprese, hanno permesso all'azienda di incrementare la propria visibilità, generando un effetto positivo in termine di acquisizione di nuovi contatti. L'implementazione del nuovo ERP e l'utilizzo dei servizi cloud hanno permesso di incrementare l'efficienza aziendale, consentendo una drastica riduzione dei tempi di lavorazione dei contatti acquisiti.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

A supporto del nuovo canale e-commerce l'azienda ha intrapreso una azione di digital marketing consistente nell'implementazione di un piano per l'invio di mail altamente targettizzate e per la profilazione dei Lead. Attraverso l'invio di tali comunicazioni i potenziali clienti sono stati informati dell'ampliamento dell'offerta dei corsi a catalogo e della possibilità di poterli acquistare direttamente dal sito ecommerce.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Piattaforma ecommerce	16
Servizi cloud	6
Sviluppo ERP	15
Azione di digital marketing	27

