



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)



SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

REALIZZAZIONE NUOVO SITO INTERNET PER E-COMMERCE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Savini Vivai di Savini Stefano nasce nel 2006 per svolgere l'attività di coltivazione in serra di ortaggi e piante e successivamente anche attività di commercio ambulante, fisso ed e-commerce; seguendo nel tempo il mutare di stili di vita e di consumo. Nel 2014 realizza il primo sito internet con cui inizia a svolgere il commercio elettronico. Nel 2020, anche in conseguenza alla pandemia da Covid 19, Savini si rende conto che l'e-commerce è un'attività strategica e decide di rinnovare il sito internet ormai obsoleto per cui commissiona la realizzazione di un nuovo sito con una grafica più accattivante e nuove funzioni. Il fornitore prescelto ha garantito la migrazione dei dati dalla vecchia alla nuova piattaforma, la realizzazione dei redirect 301 da vecchi a nuovi url per non perdere l'indicizzazione nei motori di ricerca. Il nuovo sito consente di gestire meglio la comunicazione al cliente, personalizzare il servizio, realizzare remarketing e statistiche.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Il nuovo sito è responsive per essere adatto a tutti i dispositivi (pc, tablet e smartphone) per non essere penalizzati nei motori di ricerca. Può essere amministrato in maniera autonoma dall'azienda Savini con possibilità di diversificare le condizioni di vendita (sconto, spese di spedizione, carte fedeltà) a seconda del cliente. Altri obiettivi raggiunti sono stati: ottimizzazione velocità di caricamento tramite pagespeed; ottimizzazione homepage con testo SEO, creazione sitmap dinamica.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Nella realizzazione del nuovo sito di e-commerce è stata particolarmente curata la parte dedicata alle modalità di pagamento che consente all'utente di scegliere pagamenti personalizzati (carta di credito, paypal, amazon pay, bonifico, contrassegno, Postepay). Queste funzioni hanno l'obiettivo di garantire la possibilità di personalizzare il servizio in maniera gradita al cliente e al contempo con sistemi sicuri per l'azienda.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Nella realizzazione del sito e-commerce (elenco 1 n. 16) è risultata di particolare importanza la consulenza garantita dal fornitore, che ha indirizzato l'azienda Savini nella scelta delle soluzioni più efficaci da adottare in funzione degli obiettivi prefissati. Il fornitore ha predisposto il sito di e-commerce anche di sistemi di pagamento via internet (ulteriore tecnologia digitale elenco 2 n. 20)

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia

