



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEDA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

**NEROFERMENTO SVILUPPO PROGETTO E-COMMERCE**

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Le vendite online stanno conquistando una fetta di mercato sempre più ampia, i consumatori hanno superato la sfiducia degli acquisti online e il covid ha accelerato questo processo, però la maggior parte delle aziende italiane non è ancora pronta per proporsi nell'era della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione. Attualmente NeroFermento vende i propri prodotti all'ingrosso a Siti Specializzati. La Distribuzione ON LINE, come tutte le realtà in fase di espansione, è caratterizzata da la nascita e dalla chiusura di molti siti internet che non trovano spazio nel mercato vista la presenza di piattaforme on line che raccolgono la maggioranza degli utenti. Da questo l'idea di avvalersi di una consulenza per definire la migliore strategia di vendita on line, la ricerca della migliore piattaforma on line sulla quale proporre i nostri prodotti in Italia e all'estero, la creazione di un catalogo digitale multilingua in grado di massimizzare le possibilità di posizionamento dei prodotti

### OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Per poter portare il fatturato per il canale di vendita ON LINE dai 500 euro/mese a 2.000-2.500 euro/mese il progetto ha portato ad individuare AMAZON quale canale di vendita per i nostri prodotti in tutta Europa. Da un'analisi di mercato effettuata sul portale le prospettive sono molto interessanti in quanto il mercato non è ancora saturo e i nostri competitor offrono prodotti qualitativamente meno interessanti del nostro che può contare sulla forza del Made in Italy, prodotto, packaging e immagine coordinata di qualità. L'obiettivo è inoltre di avere un buon posizionamento all'interno della piattaforma per non essere uno dei tanti. Tutti questi obiettivi verranno perseguiti grazie ai servizi di consulenza offerti da Bettershop srls.

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

L'azienda, Betershop srls, ha fornito i seguenti servizi:  
 1. ANALISI: Analisi di Mercato per capire quali sono i potenziali volumi di vendita del prodotto su Amazon  
 2. CREAZIONE CONTENUTI – CATALOGO PROFESSIONALE: Realizzazione di schede prodotto multilingua (IT DE-FR-ES-UK-NL ) che siano completamente compatibili con l'algoritmo di ricerca Amazon A9 e che rispettino le regole SEO  
 3. STRATEGIA DI VENDITA: Il servizio comprende la definizione di strategie di marketing con lo scopo di portare i prodotti NeroFermento nei primi risultati di ricerca

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Consulenza per l'introduzione di sistemi di e-commerce	16

