

02358880397

COMMISSIONARIA S.R.L.



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEDA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

NUOVO SOFTWARE PER LA GESTIONE AZIENDALE

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'azienda che in via principale come da codice ATECO 49.41 si occupa di trasporto merci; al fine di migliorare e rendere più flessibile l'intera gestione aziendale, ha deciso l'inserimento di un nuovo software di gestione aziendale che coinvolge tutti i reparti consentendo una migliore interfaccia principalmente tra l'ufficio traffico e gli autisti, ma anche tutti i settori aziendali. Il software individuato dopo attenta analisi di mercato è SGA fornito da SIMA s.r.l., che opera in Cloud, quindi accessibile da ogni dispositivo sia fisso che mobile. SGA offre un'ampia gamma di servizi cloud che consentono ad ogni interfaccia coinvolta (operatore, autista, gestione personale ...) di apportare il proprio contributo in tempo reale con strumentazione di alto livello. I servizi in Cloud hanno permesso all'azienda di continuare ad operare a pieno regime nel periodo di lock-down dovuto al COVID-19.

### OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

OBIETTIVI preposti sono: 1. migliorare efficienza dell'azienda 2. migliorare le performance dell'ufficio traffico mettendo gli operatori nella condizione di poter avere una migliore visione d'insieme dei viaggi/mezzi disponibili 3. operare in cloud al 100% così da poter attivare smart working 4. maggiore coinvolgimento degli autisti attraverso strumenti digitali presenti in cabina 5. miglioramento dei servizi a favore dei clienti tramite geolocalizzazione dei loro beni trasportati. I RISULTATI raggiunti sono in linea con il piano di avanzamento iniziale; i punti 1,2,3 vedono uno stato di avanzamento ad oggi del 100% ed i punti 4 e 5 sono in progress, in quanto comportano la consulenza di un vasto numero di attori

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Il servizio di GEOLOCALIZZAZIONE si interfaccia con il software offrendo un miglior servizio ed un'unica visione di insieme, questo migliora lo strumento a servizio dei disponenti traffico, mettendoli nella condizione di operare su un dispositivo unico. Tale GEOLOCALIZZAZIONE sempre attraverso SGA può essere condivisa con il cliente il quale può verificare in tempo reale la posizione delle sue merci e predisporre il carico/scarico per tempo migliorando le sue performance.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Sono stati attivati due modalità di consulenza, una in presenza con tecnico SGA che ha coinvolto ogni ufficio aziendale, ed una in remoto dove ogni operatore dell'azienda ha potuto approfondire ogni aspetto peculiare della sua personale area di lavoro.  
E' in corso un approfondimento di tutte le potenzialità che il software può offrire per chi opera in remoto, in particolare per gli autisti, i quali dovranno operare in cabina con dispositivi digitali quali cellulari/tablet con applicazione installata.

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
SOFTWARE SGA / SIMA	13/5/6/17/18
SOFTWARE SGA / SIMA Pacchetto TRASPORTO	23
SOFTWARE SGA / SIMA Pacchetto CRM	15

