



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEMA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

UNA FINESTRA SUL MONDO - I VIAGGI DI MERCATORE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Agenzia viaggi e turismo.

Progetto di riqualificazione ed aggiornamento della tecnologia aziendale on line e digitale creato in tempo di lock down:

- 1) Realizzazione di nuovo sito responsive con contenuti di b2c (punto 16)
- 2) Sviluppo carrello e-commerce con pagamenti on line su cc (punto 16)
- 3) Nuovo CRM aziendale (punto 15)
- 4) Creazione di postazioni di lavoro in modalità smart working (punto 17)

OGGETTI E RISULTATI REALIZZATI

- Vendita di prodotti ad hoc per l'incoming e per l'outgoing on line
- Circostrizione del mercato di riferimento
- Creazione e pianificazione di campagne di marketing mirate sul mercato di riferimento
- Ottimizzazione delle comunicazioni e mail transazionali e di servizio.
- Attività di post – vendita per la valutazione del ritorno degli investimenti.

Favoriti gli obiettivi digitalizzazione e sviluppo atti a garantire la continuità dell'impresa nella fase post emergenziale.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Per la vendita di nuovi prodotti creati ad hoc per la clientela italiana e straniera saranno ottimizzate le comunicazioni e-mail tramite un'interfaccia SMTP standard ed un motore smart relay per il rilascio delle stesse che consentiranno il trattamento dei feedback, la gestione automatica dei bounce, tracking delle visualizzazioni e dei link con statistiche e report dettagliati.
Si tratta di una tecnologia di digital marketing (27) collegata col sistema di e-commerce (16)

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

|||||

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
eAgency Infinity CRM marketing - Site Painter	15, 27
sistemi di e-commerce	16
installazione e configurazione vpn ssl su pc	17

