

01371190396

GI.WA. GEST S.R.L.



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEDA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

POTENZIAMENTO SITO AZIENDALE PER CAMPAGNE DI VENDITA

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Realizzazione e potenziamento funzionalità sito aziendale per ottimizzare i processi di vendita legati all'emergenza legata al Covid - 19.  
Programmazione contestuale di uno scadenziario di digital marketing per aumentare la visibilità del sito e dell'offerta aziendale.

### OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Nuovo sito e nuove funzionalità digitali per raggiungere efficienza nei rapporti di vendita con la clientela a distanza.  
Aumento della massa critica di client raggiunti sfruttando le campagne di digital marketing.

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Aumento della massa critica di client raggiunti sfruttando le campagne di digital marketing.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Sito internet	18
Interventi al sito e campagne di digital marketing	18-27



## SCHEDA PROGETTO

Bene/Servizio	Tecnologia

### FORNITORI

Fornitori di cui si è avvalsa l'impresa con indicazione della parte di intervento da loro realizzata. I fornitori devono essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del Bando, e laddove previsto (art 6. comma 1 punto g) produrre la prevista autocertificazione.

Denominazione	P.IVA	Consulenza	Formazione	Beni / Serv.
DEL MAGNA CLAUDIA	04418820405	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDIA CONSULTING	03167160401	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### PROSPETTO DI SINTESI DEI COSTI

Costi relativi al progetto realizzato per i quali si richiede il contributo.

Voce di costo	Importo
Servizi di formazione	
Servizi di consulenza	
Beni e servizi strumentali	7.200,00
<b>Totale progetto</b>	<b>7.200,00</b>

Luogo, data

CERVIA      21/09/2020

Firmato digitalmente dal  
legale rappresentante dell'impresa