



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Caroli Giovanni Prodotti Petroliferi S.r.l.-SMART WORK

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La ditta Caroli Giovanni prodotti petroliferi è un'azienda storica, che dal 1961 si occupa della distribuzione di olio combustibile, kerosene e gasolio per riscaldamento a uso residenziale e industriale, di prodotti petroliferi per l'agricoltura, di gasolio vegetale per riscaldamento e autotrasporto. La recente emergenza sanitaria ha indotto la necessità di consentire agli impiegati e ai commerciali di operare presso il proprio domicilio. Il progetto realizzato è servito per riorganizzare l'infrastruttura tecnologica ed integrare le attrezzature (postazioni notebook, docking station, ecc.) per lo smart working. Oltre che a predisporre le postazioni da utilizzare da casa come se gli operatori fossero in ufficio, è stato introdotto Microsoft 365 che consente la comunicazione e la condivisione dei dati, la collaborazione tra colleghi e clienti, tramite le app principali della piattaforma (Outlook, SharePoint, Teams, le principali applicazioni di produttività individuale, Word ed Excel).

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

L'obiettivo del progetto è stato quello di permettere alle persone di continuare a lavorare in sicurezza. Le criticità dovute alla pandemia, da un lato, la necessità di distribuire i propri prodotti essenziali dall'altro, hanno spinto l'azienda ad adottare il lavoro agile per circa una decina di operatori. È stato riorganizzato il sistema informativo, creando postazioni di lavoro da utilizzare fuori dalla sede. E' stata colta la sfida verso la digitalizzazione documentale e dei processi. Questo ha consentito di mantenere sufficienti prestazioni e livelli di fatturato accettabili. L'investimento sarà ammortizzato nel triennio: il ricorso allo smart working ci sarà almeno fino al 2022, magari alternato con il lavoro in sede.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

La consulenza è stata di supporto per la riorganizzazione del sistema informativo in funzione dell'utilizzo dello smart working (tecnologia 17 all'Elenco 1 dell'art. 2). È stata progettata una soluzione solida e sicura per implementare al meglio le apparecchiature e il software acquisiti dall'azienda. Una particolare attenzione è stata posta nella implementazione personalizzata della piattaforma Microsoft 365S. Sono stati curati nello specifico: la posta elettronica per sistemi condivisi, la condivisione di calendari, file e dati su spazio storage (OneDrive e SharePoint), l'app TEAMS per accessi in video conferenza e presenza remota, oltre ai quotidiani strumenti di produttività individuale, come Word ed Excel.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
HP NB ELITEBOOK 840 G7 CORE QTà 1	17
HP NB 640 G2 CORE QTà 7	17
KIT MOUSE + TASTIERA QTà 8	17
TRAVEL KIT QTà 3	17

SCHEDA PROGETTO

Bene/Servizio	Tecnologia
MICROSOFT 365 BUSINESS STANDARD QTà 7	17
DELL DOCKING STATION USB TYPE C QTà 1	17
HP DOCKING STATION QTà 7	17
ADATTATORE SERIALE USB QTà 1	17
ADATTATORE USB TO LAN GIGA QTà 1	17
ANTIVIRUS GESTITO WEBROOT QTà 1	17

FORNITORI

Fornitori di cui si è avvalsa l'impresa con indicazione della parte di intervento da loro realizzata. I fornitori devono essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del Bando, e laddove previsto (art 6. comma 1 punto g) produrre la prevista autocertificazione.

Denominazione	P.IVA	Consulenza	Formazione	Beni / Serv.
MIPS SRL	IT 01796191201	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MIPS SRL	IT 01796191201	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROSPETTO DI SINTESI DEI COSTI

Costi relativi al progetto realizzato per i quali si richiede il contributo.

Voce di costo	Importo
Servizi di formazione	
Servizi di consulenza	€ 2.900,00
Beni e servizi strumentali	€ 7.127,00
Totale progetto	€ 10.027,00

Luogo, data

Faenza 21/09/2020

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa