

01038510390

MEDILAB - PD S.R.L.



Camera di Commercio
Ravenna



BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA RIPARTENZA VOUCHER I4.0

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Sito E-commerce prodotti Medicali

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto messo in atto da Medilab azienda che opera da oltre 40 anni nel settore Medica è stato quello di riportare un nostro vecchio marchio PHYSITALIA ormai inutilizzato dagli anni '90, sul mercato, in chiave moderna, dedicato solo ed esclusivamente al mercato elettronico con linee di prodotti dedicate. Si è partiti uno studio di rebranding e realizzazione di una nuova grafica con segni distintivi del logo PHYSITALIA e registrato nel database dei marchi e brevetti Italiano.

Una volta messa in atto la nuova veste grafica del Logo è stato possibile realizzare attraverso consulenti esterni che si occupano di sviluppo siti web e formazione, la definizione della veste grafica e la realizzazione del nuovo E-commerce. In oltre è stato necessario anche una parte di formazione ad una specifica persona di Medilab per la parte gestionale del nuovo Sito in modo da poter inserire sempre più nuovi prodotti On-Line e gestire le commesse che arriveranno dal nuovo sistema.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Gli obiettivi del progetto sono stati raggiunti realizzando un sistema che può gestire in modo chiaro un catalogo che è già strutturato per gestire un catalogo molto ampio di prodotti dedicati alla classe medica e sanitaria, concentrandosi soprattutto sulle linee di prodotto che non richiedono la consegna e installazione del nostro personale. Abbiamo in questo modo diviso due metodiche di vendita ben distinte, Medilab che continua ad offrire Consulenza specializzata con proprio personale e Assistenza tecnica in loco presso i propri clienti con Linee di prodotti di altissimo livello, PHYSITALIA solo vendita on-line e consegna tramite corriere in tutta Italia di Brand con ottimo rapporto qualità prezzo, diversi da Medilab.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
RETYLING LOGO E OTTIMIZZAZIONE PER UTILIZZO ONLINE	16
SET UP E-COMMERCE	16
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE E-COMMERCE	16

