



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

FORMAZIONE IN E-LEARNIG

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

“CENTRO STUDI LA TORRE” si occupa di formazione e promozione dello sport, salute e benessere attraverso l'organizzazione ed erogazione di corsi di formazione rivolti a istruttori qualificati e operatori del settore sportivo. A causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 l'organizzazione dei corsi previsti dal calendario didattico è diventata impossibile, la necessità di evitare assembramenti rispettando le norme del distanziamento sociale, ha reso difficile lo svolgimento della nostra attività lavorativa. In un primo momento abbiamo cercato di sopperire alla difficoltà realizzando corsi su webinar o con dirette facebook, tuttavia le piattaforme sovraccaricate da molti utenti connessi, non consentivano di erogare la formazione con risultati ottimali. Abbiamo quindi deciso di realizzare un progetto, a cui pensavamo già dalla fine del 2019, riguardante l'implementazione di una piattaforma di e-learning, allo scopo di adottare soluzioni digitali in grado di innovare il servizio offerto.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Il progetto permetterà a Centro Studi “La Torre” adottare un nuovo modello di business e di riposizionarsi sul proprio mercato di riferimento, riprendendo l'attività dopo il lockdown. Tramite la piattaforma e-learning sarà possibile acquistare direttamente i corsi disponibili nella propria area riservata ed effettuare la formazione in e-learning, registrando risultati ed esiti della formazione (CFU, attestati, etc). La realizzazione del progetto introduce un'innovazione di servizio e permetterà a Centro Studi di raggiungere utenti che solitamente non approcciano all'acquisto dei corsi on-line a causa dell'impossibilità di fruirli liberamente quando ne hanno tempo, inoltre consentirà agli addetti di lavorare in condizioni di sicurezza.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

//////////

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

La consulenza richiesta ad AB Studio permette di dotare l'azienda di una piattaforma e-learning, accessibile direttamente dai siti internet gestiti dall'azienda e integrata con l'e-commerce e con l'area riservata, per consentire ad ogni utente di acquisire il corso e fruirla on-line. Il servizio di consulenza è ha riguardato la progettazione della piattaforma, sia a livello grafico che di accessibilità, per renderla fruibile sia da postazione desktop che da smartphone e tablet. Integrando la piattaforma con il software gestionale dell'azienda sarà possibile per gli utenti acquistare il corso e per l'impresa fornire contestualmente fattura e tutti i dati e i documenti collegati al corso in tempo reale, offrendo un servizio rapido e puntuale, favorendo il distanziamento sociale, come previsto dalle norme attuali per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid-19.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Acquisto servizi di gestione regia per formazione con GoToMeeting e 2 webcam per connessione	18

SCHEDA PROGETTO

Bene/Servizio	Tecnologia

FORNITORI

Fornitori di cui si è avvalsa l'impresa con indicazione della parte di intervento da loro realizzata. I fornitori devono essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del Bando, e laddove previsto (art 6. comma 1 punto g) produrre la prevista autocertificazione.

Denominazione	P.IVA	Consulenza	Formazione	Beni / Serv.
AB STUDIO SRL	01377000391	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROSPETTO DI SINTESI DEI COSTI

Costi relativi al progetto realizzato per i quali si richiede il contributo.

Voce di costo	Importo
Servizi di formazione	
Servizi di consulenza	8.066,68
Beni e servizi strumentali	451,48
Totale progetto	8.518,16

Luogo, data

RAVENNA (RA)

21/09/2020

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa