



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

INNOVAZIONE FOTOGRAFIA 4.0

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La ditta Marco Zammarchi è specializzata in servizi fotografici per eventi come i matrimoni. È in grado di fornire anche consulenze nel settore fotografico matrimoniale per fotografi stranieri e italiani e per aziende che realizzano prodotti/servizi nel settore wedding. Il blocco delle attività in presenza dovute all'emergenza sanitaria, hanno indotto la necessità di orientare diversamente il business, andando a consolidare gli aspetti consequenziali, di comunicazione e vendita, attraverso l'impiego di strumenti alternativi come il Web, i Social e gli store online.

Il progetto ha previsto due momenti fondamentali: 1) progettazione del sistema digitale automatico ove proporre e vendere i propri servizi on line; 2) creazione di uno store dedicato alla vendita dei servizi offerti.

Nella parte progettuale sono state individuate le principali tematiche che sono servite come linea guida per l'impostazione del sito di e-commerce finalizzato alla vendita di servizi per l'ambito fotografico.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

La progettazione si è focalizzata sui seguenti obiettivi: analisi del processo d'acquisto dei clienti target; progettazione del funnel; monitoraggio e test dei prototipi predisposti; analisi delle risposte del mercato tramite il web.

Questi hanno guidato la realizzazione dello store collegato al sito marcozammarchi.com. Nello specifico, l'ideazione dell'e-commerce ha comportato i seguenti macro-interventi: progettazione struttura e grafica; configurazione piattaforma; impostazione e contenuti; funzionalità e gestione del sito. Il sito realizzato è in divenire a seconda dei cambiamenti del mercato. Ad oggi, l'80% delle vendite di servizi fotografici e consulenze deriva dal web. Il 90% delle consulenze per il wedding è svolto in video-conferenza.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

La consulenza, riferibile al punto 18, ha favorito l'acquisizione di comportamenti virtuosi, mirati alla promozione e vendita dei propri servizi. Segmentazione del pubblico e delle motivazioni all'acquisto. Analisi del processo d'acquisto dei clienti target: Consapevolezza, Coinvolgimento, Conversione. Sviluppo di contenuti orientati alla vendita in ogni fase del processo d'acquisto. Sviluppo di Funnel per portare il cliente ogni volta alla fase successiva, attraverso un sistema automatico che raccoglie i contatti, invia i contenuti, ne misura il feedback e lo porta al passo successivo. Pubblicità Online per attirare il futuro cliente all'interno del Funnel. Tracciamento e misurazione per favorire il percorso dell'utente dal primo contatto fino all'acquisto del servizio. Analisi per tenere sotto controllo l'intero sistema, ottimizzare gli investimenti e correggere le azioni. Test di tutte le attività fino alla costruzione del sistema ottimizzato applicabile nel sito di e-commerce.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Ideazione e realizzazione del sito di e-commerce	16

