



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

E-commerce e smart working, una nuova stagione per Sabbioni Profumerie

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Profumerie Sabbioni nasce nel 1953 come rivendita di prodotti professionali per parrucchieri e estetisti. Quasi 50 anni dopo l'azienda è un'azienda leader con una sede di ca. 600mq e 16 punti vendita nel territorio romagnolo.

La necessità di operare online è diventata più pressante con l'emergenza Covid e a questo si è unito il bisogno di trasferire alcune attività in smart working sia per motivi di distanziamento sociale sia per venire incontro alle esigenze di molte collaboratrici. Infine si è visto che la presenza online se non è corroborata da un'azione di marketing sui social network è oggi meno efficace. Le linee di intervento sono quindi tre:

1. la creazione di un solido sistema di e-commerce basato ora su un'interfaccia a CMS di facile gestione da parte dei collaboratori
2. la dislocazione di alcune attività in smart working
3. l'avviamento di un'azione di digital marketing a supporto della presenza online e dell'attività di e-commerce

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

incrementare la reputazione
arricchire il catalogo online
migliorare la posizione MR
favorire le recensioni positive
dislocare attività in smart working
ridurre i costi di gestione
aumentare la soddisfazione dei clienti
incrementare il fatturato

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Rinnovando le opzioni di e-commerce che diventano un elemento chiave della strategia aziendale, diventa decisiva un'azione di digital marketing dato che il brand Sabbioni necessita di azioni specifiche nel campo dei social e dell'incremento di reputazione digitale. Dai dati raccolti, basati sull'azione tipica attuata finora (ad es. gli spot pubblicitari al cinema) risulta necessario intervenire presso una clientela più giovane, attenta al gusto e all'estetica e che conta moltissimo sul passaparola e sull'opinione di amici e professionisti. Si tratta di intervenire per creare una passione per i prodotti e i servizi offerti alla comunità di utenti, non soltanto per i contenuti in sé.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
SW E-commerce	16
4 HW Access Point Ubiquity	16
3 PC	16
SW MDaemon 50 utenti	17



SCHEDA PROGETTO

Bene/Servizio	Tecnologia
SW Organizzazione	17
3 PC	17
Campagna Digital Marketing	27

FORNITORI

Fornitori di cui si è avvalsa l'impresa con indicazione della parte di intervento da loro realizzata. I fornitori devono essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del Bando, e laddove previsto (art 6. comma 1 punto g) produrre la prevista autocertificazione.

Denominazione	P.IVA	Consulenza	Formazione	Beni / Serv.
ADIT Società Cooperativa	02388630390	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ASANA	nd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zendesk Inc	nd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Titanka!	nd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROSPETTO DI SINTESI DEI COSTI

Costi relativi al progetto realizzato per i quali si richiede il contributo.

Voce di costo	Importo
Servizi di formazione	
Servizi di consulenza	
Beni e servizi strumentali	13301,76
Totale progetto	13301,76

Luogo, data

Ravenna	
---------	--

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa