

01422780393

NETA S.R.L.



Camera di Commercio  
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA  
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

**MODELLO SCHEDA PROGETTO**

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema  
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

## SCHEMA PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

**Social learning, per la ripartenza post-covid**

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto social learning ha l'obiettivo di organizzare materiale formativo interattivo, per uso aziendale, su un contenitore multimediale, versatile, e integrabile con i social network. La piattaforma può essere utilizzata per svolgere l'intermediazione fra le tre tipologie di soggetti coinvolti nel processo di formazione: organizzazioni che erogano formazione; mediatori (es. insegnanti); utenti finali. Il sistema consente ai mediatori di selezionare in rete documentazione già presente e di libero accesso, mirata al tema che intendono comunicare, raccogliere i puntatori e inserirli in documenti riassuntivi. I documenti di sintesi, tramite applicazioni di distribuzione controllata, vengono poi condivisi con gli allievi, che li possono utilizzare in modalità sincrona (durante sessioni di formazione a distanza) o asincrona (in forma di tutorial).

### OGGETTI E RISULTATI REALIZZATI

Offrire una piattaforma per struttura, che, attraverso l'impiego di oggetti virtuali detti "puntatori", permetta all'utente di essere guidato verso contenuti di qualità già disponibili, confezionando un'offerta formativa su misura e professionalmente curata, in forma di materiali didattici specificamente organizzati in playlist, riferimenti bibliografici ed esercizi ed esami online. La piattaforma dovrebbe permettere di creare contenuti concisi, velocemente fruibili e finalizzati agli specifici destinatari, per obiettivi essenzialmente pratici: aggiornamento, miglioramento di competenze specifiche, "pillole" mirate su un argomento particolare.

### TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga



## SCHEDA PROGETTO

### ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

### MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

### SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Per la consulenza di progetto Neta si è avvalsa della professionalità ed esperienza pluriennale di Simatica S.r.l. specialmente per quanto riguarda la progettazione di dettaglio della piattaforma, a livello di componenti di back end e di frontend, e delle interfacce per i servizi.  
Obiettivo della consulenza è stato progettare l'applicazione web e le interazioni funzionali con i profili utente, progettare l'architettura infrastrutturale per la realizzazione del prototipo.

### BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia

