



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

EFFICIENTAMENTO DEL NEGOZIO VIRTUALE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'azienda Clorofilla Snc di Minzoni Cristina e Checcoli Bruno è negozio di vicinato che svolge attività di commercio al dettaglio di erboristeria, articoli di cosmesi, prodotti da alimentazione biologica e articoli da regalo. L'azienda, negli anni, ha investito tempo e risorse in attività di web marketing per promuovere la propria offerta commerciale, dotandosi di un proprio sito per e-commerce, utilizzando canali social e piattaforme di vendita. L'azienda ha anche ottenuto un contributo sul bando PID 2019 per essersi dotata di un APP che raggiunge i clienti con offerte, promozioni e comunicazioni commerciali. Con questo nuovo progetto l'azienda ha investito per implementare sul proprio sito nuove funzioni di retargeting, funnel di vendita e geolocalizzazione.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

- diversificare e ampliare gli strumenti di marketing digitale per raggiungere un numero maggiore di potenziali clienti
- tracciare le visite e i contatti per poter offrire ai clienti servizi e prodotti personalizzati
- efficientare il rapporto con i clienti ed incrementare le vendite con proposte mirate
- portare il cliente "virtuale" a visitare il negozio fisico puntando sul rapporto umano, sul servizio diretto e personalizzato
- dotare l'azienda di tecnologie digitali che consentano di avere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti
- integrazione stretta tra le tecnologie digitali di nuova acquisizione e quelle già presenti in azienda

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Il servizio di geolocalizzazione porta il potenziale cliente direttamente ed agevolmente nel negozio fisico, permettendo all'azienda di valorizzare tutto il proprio assortimento, la propria professionalità, il servizio di accoglienza e consulenza. I nuovi programmi di digital marketing consentono di attivare sales funnel che offrono al cliente la possibilità di scaricare offerte, coupon, inviti ecc. portando il cliente in negozio; inoltre i dati di contatto permettono a Clorofilla snc di continuare ad offrire prodotti e servizi anche in una fase successiva alla prima visita consentendo di fidelizzare la clientela nuova o consolidata.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

La consulenza del fornitore prescelto è stata fondamentale per implementare, negli strumenti già utilizzati in azienda, nuove funzioni ed efficientare così le proposte di vendita on-line e il rapporto con i clienti (elenco 2 punto 27).

La geolocalizzazione di cui all'elenco 2 punto 23, suggerita in fase di consulenza preliminare, si è rivelata essere un servizio strategico per avvicinare i clienti virtuali al negozio fisico, obiettivo primario di Clorofilla snc

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia

