



Giunta Camerale N. 64 del 04/05/2015

OGGETTO Regolamento generale per la concessione di contributi: esame richieste e concessione contributi ad iniziative di promozione dell'economia e del territorio anno 2015.

Riferisce il Segretario generale su invito del Presidente.

Con delibera n. 185 del 17/12/2014 la Giunta camerale ha approvato il “Regolamento generale per la concessione dei contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio” comprensivo del documento sui filoni strategici proposti dalle commissioni camerali per l'anno 2015 e con lo stesso provvedimento la Giunta ha altresì deliberato di aprire i termini per la presentazione delle domande dal 12 gennaio all'1 marzo 2015.

Completata l'istruttoria delle richieste pervenute, l'ufficio promozione ha elaborato degli schemi riassuntivi, suddivisi per settore economico, sottoposti all'esame della Giunta odierna che dovrà tenere conto sia della valutazione del merito delle singole iniziative, sia delle risorse disponibili inserite nel preventivo 2015 e quindi, approvare un pacchetto organico di contributi ad iniziative relative alla concessione dei contributi ad iniziative di promozione dell'economia e del territorio.

L'elenco delle domande pervenute e sintesi della relativa istruttoria sono riportate nelle tabelle che rimangono agli atti della presente delibera.

Si deve considerare che la Camera di commercio di Ravenna, pur tenendo conto delle minori entrate dovute alla riduzione del 35% del contributo obbligatorio a carico delle imprese per l'anno 2015, ha operato solo una minima riduzione delle disponibilità per le iniziative promozionali afferenti ai singoli settori economici mentre, in merito alle disponibilità per contributi ad iniziative “Istituzionali di sistema”, di cui al fondo iniziative intersettoriali, le risorse disponibili a bilancio sono ridotte a complessivi Euro 35.000,00.

Per quanto sopra premesso si consideri, nell'ottica del contenimento delle spese, la proposta di non ritenere prioritaria la concessione di contributi a ricorrenti iniziative in ambito culturale sul territorio e di finanziare altresì alcune altre iniziative, che solitamente godevano di un contributo nell'ambito delle iniziative di sistema, a carico delle disponibilità afferenti ai diversi settori economici ad esse più affini.

In considerazione quindi della limitata disponibilità economica, la quantificazione del contributo per le iniziative ritenute meritevoli e ricorrenti, ove non ritenuto prioritario, non dovrebbe opportunamente superare il contributo economico concesso nelle precedenti annualità in particolare quando caratterizzate da contenuti e budget simili.

Considerato che con delibera n. 18 del 2/03/2013 la Giunta aveva deciso di non proseguire nella realizzazione del progetto marchio di qualità “Ospitalità Italiana” riservandosi altresì la valutazione in merito all'utilizzo delle disponibilità di Euro 10.000,00 già previste a bilancio verso altri interventi prioritari a beneficio del settore Commercio e turismo, si propone di utilizzare tale disponibilità ad integrazione delle risorse per le iniziative del settore e di riservare a future richieste eventuali residui.

In merito al tema del finanziamento delle iniziative proposte nell'ambito delle attività di programmazione svolta dalle “cabine di regia” dei centri storici, che coinvolgono non solo il settore



commercio e turismo, ma anche il mondo dell'artigianato, si propone il cofinanziamento delle iniziative di promozione e valorizzazione presentate dal Consorzio Animalugo e dal Consorzio Faenza Centro sul settore Commercio e Turismo con la compartecipazione del settore Artigianato che pure auspica, all'interno delle attività svolte dalle "cabine di regia", un maggiore coinvolgimento nell'ambito della realizzazione e programmazione degli eventi.

Dopo l'esposizione da parte del Segretario Generale delle richieste pervenute e a seguito dell'analisi dei contenuti riassunti nelle tabelle istruttorie si apre un breve dibattito.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Segretario generale;
- richiamata la delibera della Giunta camerale n. 185 del 17/12/2014 che ha aggiornato ed approvato il "Regolamento generale per la concessione dei contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio", comprensivo del documento sui filoni strategici proposti dalle commissioni camerali ed ha determinato di aprire i termini per la presentazione delle domande dal 12 gennaio all'1 marzo 2015;
- valutato meritorio lo sforzo di programmazione di iniziative promozionali a sostegno dell'economia provinciale sostenuto dalle Associazioni, e di considerare quindi prioritario il contributo alle richieste da queste presentate, sia nell'interesse dei diversi settori economici e sia perché ritenute iniziative strategiche al fine della concreta attuazione degli obiettivi dei filoni di intervento approvati dalla Giunta camerale;
- considerata l'opportunità di diversificare i contenuti, in ottica strategica complessiva, ed i contributi concessi nell'ambito degli specifici settori economici;
- ritenuto opportuno considerare prioritario l'intervento in favore di progetti unitari fra le Associazioni e/o proposti dalle cabine di regia dei centri storici, istituite al fine di razionalizzare gli interventi di promozione commerciale e turistica nei comuni più importanti della provincia;
- ritenuto opportuno finanziare fra le "Iniziative istituzionali di sistema", attraverso il "Fondo iniziative intersettoriali", le richieste di interesse trasversale ai diversi settori ed alcune altre richieste ritenute meritevoli ma non prioritarie alla promozione di uno specifico ed esclusivo settore di riferimento;
- considerato che le iniziative ammesse al contributo, anche quando di specifico interesse ai diversi settori economici e filoni di intervento, siano comunque da valutarsi nell'ambito di una complessiva strategia e priorità in merito allo sviluppo economico e promozione integrata del tessuto imprenditoriale locale;
- visto la delibera n. 18 del 2/03/2015 e convenuto sulla proposta di utilizzo delle disponibilità sul conto 330057 per "Marchio di qualità 2015" per integrazione delle disponibilità per contributi a progetti di promozione e valorizzazione del territorio sul settore Commercio e turismo;
- valutata la sostenibilità finanziaria per la concessione dei contributi complessivi sottoelencati, che tiene conto delle disponibilità di bilancio così suddivise tra i diversi settori economici:
 - settore Agricoltura: per concessione contributi di € 44.460,00 rispetto alla disponibilità di € 54.936,00 sul conto 330051;
 - settore Industria: per concessione contributi € 64.900,00 rispetto alla disponibilità di € 70.200,00 sul conto 330052;
 - settore Artigianato: per concessione contributi di € 75.420,00 rispetto alla disponibilità di € 75.420,00 sul conto 330053;



- settore Commercio e Turismo: per concessione contributi di € 142.800,00 rispetto alla disponibilità complessiva di € 147.484,00 (di cui € 137.484,00 sul conto 330054 settore commercio turismo + € 10.000,00 per incremento dal conto 330057 per “marchio di qualità 2015”);
- settore Cooperazione per concessione contributi di € 21.800,00 rispetto alla disponibilità di € 21.960,00 sul conto 330056;
- Iniziative Istituzionali di Sistema per una concessione di contributi di € 35.000,00 a fronte di una disponibilità di € 35.000,00 sul conto 330057 per “Fondo iniziative intersettoriali”;
- stante l’urgenza di comunicare la concessione dei contributi ai soggetti organizzatori delle diverse iniziative promozionali al fine di consentire l’adeguata pubblicità ed evidenza che dovrà essere data al contributo camerale nell’ambito della promozione, organizzazione e realizzazione delle iniziative finanziate;
- a voti unanimi:

d e l i b e r a

1. di approvare la concessione dei contributi alle iniziative di promozione dell’economia e del territorio indicate nelle tabelle allegate alla presente delibera: allegato A) settore agricoltura; allegato B) settore industria; allegato C) settore artigianato; allegato D) settore commercio/turismo; allegato E) settore cooperazione; allegato F) iniziative istituzionali di sistema;
2. di destinare la somma di € 10.000,00 prevista a bilancio per “marchio di qualità 2015” ad incrementare le risorse disponibili sul conto 330054 nel centro di costo CB05 per il settore commercio e turismo;
3. di dare mandato al Segretario generale per le determinazioni di impegno di spesa necessarie per i contributi di cui alle tabelle indicate al punto 1 tramite l’utilizzo delle disponibilità economiche previste sul conto 330051 (settore agricoltura) - 330052 (settore industria) - conto 330053 (settore artigianato) - 330054 (settore commercio/turismo) - 330056 (settore cooperazione) - conto 330057 “fondo iniziative intersettoriali” (per iniziative istituzionali e di sistema) e determina di variazione per la somma di € 10.000,00 dal conto 330057 al conto 330054 nel centro di costo CB05;
4. di riservare all’esame della Giunta camerale eventuali nuove richieste di contributo che dovessero essere presentate per il finanziamento ad iniziative di promozione dell’economia e del territorio per l’anno 2015, nei limiti dei residui disponibili per i diversi settori economici;
5. di dichiarare, per le ragioni esposte in premessa, il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

SETTORE AGRICOLTURA - CONTRIBUTI 2015 Allegato A) alla delibera di Giunta n. 64 del 04/05/2015

Prot.	Richiedente	Filone	Dt. inizio Progetto	Dt fine progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta	Note
N. 1685- Anno 2015	TRIBUNATO DI ROMAGNA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	01/06/2015	30/06/2015	CONCORSO VINO DEL TRIBUNO DI ROMAGNA 2015 – Concorso enologico di grande tradizione per la identificazione e la valorizzazione dei migliori vini del territorio romagnolo che vede la partecipazione di oltre 170 aziende vitivinicole della Romagna.	€ 5.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
N. 2046- Anno 2015	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA IN FORMA ABBREVIATA COLDIRETTI RAVENNA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	01/05/2015	30/09/2015	PESCHE E NETTARINE REGINE DELL'ESTATE. Il progetto comprende l'organizzazione di una serie di eventi, mercati ed animazione sul territorio che hanno come comune denominatore le eccellenze agroalimentari con le pesche nettarine in primo piano.	€ 24.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	
N. 2239- Anno 2015	TUTTI FRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	01/03/2015	29/11/2015	MADRA - Mercato Agricolo Domenicale Ravenna. Appuntamenti da marzo/ maggio e ottobre/novembre. La fiera mercato diventa un'occasione di festa ed animazione per il centro storico di Ravenna proponendosi di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti del territorio ed a Km zero, arricchendo l'offerta turistica della città anche in un periodo di bassa stagione. Soggetti promotori le Associazioni di categoria agricole.	€ 53.605,00	€ 20.000,00	€ 9.460,00	
N. 2451 e 3164 Anno 2015	ENTE TUTELA VINI DI ROMAGNA OVVERO CONSORZIO VINI DI ROMAGNA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	01/05/2015	31/12/2015	PUNTATA SERENO VARIABILE RAI 2 - PUNTATA DEDICATA ALLA ROMAGNA E I SUOI VINI – Contributo richiesto anche alle altre Camere del territorio romagnolo alcuni Comuni e Province Associazioni ed Enti interessati	€ 30.000,00	€ 5.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	
N. 2472 e 2476- Anno 2015	AZIENDA AGRARIA SPERIMENTALE MARIO MARANI	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	20/02/2015	20/08/2015	PRODOTTI TRADIZIONALI SPONTANEI O COLTIVATI NEL TERRITORIO. INIZIATIVE PER LA VALORIZZAZIONE E LA DIVULGAZIONE TECNICO SCIENTIFICA. La proposta prende avvio dalla pubblicazione del volume richiamato attraverso iniziative finalizzate alla sua diffusione, dei contenuti scientifici, ricette e delle originali conserve in vasetto	€ 8.000,00	€ 4.000,00	€ 2.000,00	

N. 2592- Anno 2015	IL LAVORO DEI CONTADINI	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	26/02/2015	23/08/2015	DAI LOM A MERZ ALLA FESTA NELLE AIE. Iniziative varie di promozione delle produzioni tipiche e del territorio e dei prodotti tipici, delle imprese agricole della associazione e delle loro produzioni. Filone promozionale valorizzazione dell'enogastronomia, e nel recupero delle tradizioni anche culturali e del mondo rurale.	€ 11.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	
N. 2453- Anno 2015	CONSORZIO OLIO D.O.P. BRISIGHELLA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	01/03/2015	30/06/2015	Richiesta di un contributo alle aziende olivicole che hanno l'obbligo di versare ogni anno all'ente di certificazione una quota per l'adesione al piano controlli. Il contributo richiesto dal Consorzio sarà finalizzato a sollevare dalla quota 38 aziende non produttive per cause avversità ambientali e della mosca olearia per un totale di Euro 3.245,20	€ 8.443,12	€ 3.245,20	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	Contributo alle spese di certificazione delle Aziende e non progetto promozionale
N. 3356- Anno 2015	COMITATO FESTE BASTIA	1. Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	14/05/2015	19/05/2015	V SAGRA PAESANA BASTIA. Rassegna del pollo romagnolo, rassegna delle razze dei colombi dell'Emilia Romagna, meeting nazionale del cavallo bardigiano e del cavallo TPR, rassegna provinciale dell'asino romagnolo, rappresentanza delle razze equine italiane, vetrina delle specie ed interesse zootecnico e amatoriale	€ 66.500,00	€ 15.000,00	DOMANDA NON AMMISSIBILE oltre il termine e non firmata digitalmente	Domanda inviata oltre il termine e non firmata digitalmente
N. 2048- Anno 2015	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA IN FORMA ABBREVIATA COLDIRETTI RAVENNA	2. Educazione alimentare e ambientale	01/01/2015	01/06/2015	EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA. Progetto di educazione alimentare rivolto alla scuola primaria realizzato con le competenze degli imprenditori agricoli, coordinati dalla coldiretti. Sensibilizzazione dei giovani ai valori della sana alimentazione, della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e del territorio come luogo di identità e appartenenza.	€ 24.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	
N. 1583- Anno 2015	CONFAGRICOLTURA RA SRL	3. Valorizzazione del ruolo del settore agricolo in ambito sociale, di crescita sostenibile e di tutela del territorio	01/09/2015	30/10/2015	CANCELLI APERTI L'AGRICOLTURA SI PRESENTA EDIZIONE 2015. Nell'ottica di un contatto tra le diverse realtà provinciali, la Confagricoltura promuove una giornata di incontro in campagna con le varie realtà economiche ed istituzionali della provincia, al fine di divulgare e valorizzare le tipicità provinciali.	€ 11.900,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	

N. 2241- Anno 2015	TUTTI FRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	3. Valorizzazione del ruolo del settore agricolo in ambito sociale, di crescita sostenibile e di tutela del territorio	23/10/2015	25/10/2015	GIOVINBACCO SANGIOVESE IN FESTA - XIII EDIZIONE. Manifestazione di carattere regionale e nazionale. E' la principale manifestazione enologica italiana dedicata nello specifico alla promozione e alla valorizzazione del vino Romagna Sangiovese. Nell'ambito dell'evento si intende consolidare e sviluppare l'iniziativa denominata "Il Giro d'Italia del Sangiovese nelle città italiane.	€ 136.450,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00
N. 2307- 2479 - Anno 2015	CONSORZIO FIA FORMAZIONE IDEE AZIONI	INIZIATIVA INTERSETTORIALE DI SISTEMA	04/09/2015	06/09/2015	GIARDINI E TERRAZZI VERDE RAVENNA. La manifestazione, dedicata al florovivaismo, intende coinvolgere le aziende agricole, gli Enti ed Istituzioni locali nell'ottica di qualificare il binomio natura/cultura. Le iniziative e gli eventi che saranno proposti coniuheranno natura e cultura, sviluppendo idee e progettualità in grado di far risaltare le peculiarità culturali e storico/artistiche della città. Terza edizione della manifestazione promossa dal Comune di Ravenna che collabora per la esposizione nel centro della città dal 4 al 6 settembre 2015	€ 30.800,00	€ 15.000,00	€ 4.000,00
TOTALE							€ 99.245,20	€ 44.460,00
DISPONIBILITA' BILANCIO 2015 conto 330051							€ 54.936,00	€ 54.936,00
RESIDUO							-€ 44.309,20	€ 10.476,00

SETTORE INDUSTRIA - CONTRIBUTI 2015 Allegato B) alla delibera di Giunta n. 64 del 04/05/2015

Prot.	Richiedente	Filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta	note
N. 2368- Anno 2015	O.M.C. SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	INIZIATIVA INTERSETTORIALE DI SISTEMA	24/03/2015	27/03/2015	OMC 2015. Offshore Mediterranean Conference & Exhibition – Wellcome Cocktail, accoglienza, assistenza, ospiti e delegazioni italiane ed estere, infrastrutture e comunicazione	€ 79.200,00	€ 35.000,00	€ 15.000,00	
N. 2587- Anno 2015	CONFINDUSTRIA RAVENNA	1. Progetti finalizzati a potenziare processi di internazionalizzazione volti ad individuare nuovi business e nuovi filoni produttivi e commerciali	01/01/2015	31/12/2015	RAVENNA 2030: ANALISI DI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE VOLTI AD INDIVIDUARE NUOVI BUSINESS E NUOVI FILONI PRODUTTIVI E COMMERCIALI PER L'ECONOMIA RAVENNATE. Ciclo di workshop volti ad individuare un modello di sviluppo economico e sociale della provincia di Ravenna e nazionale nei prossimi anni, favorendo processi di internazionalizzazione grazie all'individuazione di relatori di fama mondiale. LE INIZIATIVE SONO RIVOLTE IN MODO TRASVERSALE AI SETTORI E ALLE CATEGORIE ECONOMICHE.	€ 40.500,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	
N. 2377- Anno 2015	CONFIMI IMPRESA RAVENNA	2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	01/03/2015	31/12/2015	RETI DI IMPRESE PER UNA NUOVA CULTURA IMPRENDITORIALE - 4° EDIZIONE. Articolata attività consulenziale e formativa dedicata alle imprese per accrescere la reciproca conoscenza (sia realtà associative che, più in generale, soggetti che rappresentano eccellenze del sistema economico locale). Questi incontri di approfondimento saranno propedeutici alla realizzazione della 4° edizione dell'opera editoriale "Capitani d'Imprese. Ritratti", dedicata a 20 realtà eccellenti che danno lustro all'intero tessuto economico, oltre che veicolare all'estero, e nei rispettivi mercati di riferimento, un'immagine positiva e valorizzante del sistema manifatturiero italiano.	€ 50.100,00	€ 25.000,00	€ 20.000,00	
N. 2588- Anno 2015	CONFINDUSTRIA RAVENNA	2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	01/06/2015	31/12/2015	PROGETTO DI CONDIVISIONE DI CONOSCENZE, PRODOTTI, SERVIZI IN UN'OTTICA DI INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO. Il progetto intende sviluppare sinergie tra le imprese del territorio, valorizzando possibili integrazioni di filiera e reti di impresa, attraverso i reportage in azienda condotti dalle scuole (Guidarello giovani) coinvolti Istituti superiori di secondo grado e Ufficio Scolastico Provinciale.	€ 19.800,00	€ 9.900,00	€ 9.900,00	
TOTALE							€ 54.900,00	€ 64.900,00	
DISPONIBILITA' BILANCIO 2015 conto 330052							€ 70.200,00	€ 70.200,00	
RESIDUO							€ 15.300,00	€ 5.300,00	

SETTORE ARTIGIANATO - CONTRIBUTI 2015 Allegato C) alla delibera di Giunta n. 64 del **04/05/2015**

Prot.	Richiedente	Filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta	note
N. 2354- Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	26/09/2015	11/10/2015	SFILATA ACCONCIATORI AREA BASSA ROMAGNA 2015. Iniziativa nel periodo fine settembre/ottobre (festa di S. Michele) a Bagnacavallo, proposta al fine di far conoscere la professionalità e la competenza degli acconciatori che operano nell'unione dei comuni della bassa Romagna. Si tratta di una iniziativa storica che vedrà come cornice la piazza di Bagnacavallo e che negli anni ha sempre riscontrato un ottimo successo sia di pubblico che di ricaduta economica per i partecipanti.	€ 6.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
N. 2494- Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/03/2015	31/12/2015	MADE IN ITALY, UNA RISORSA PER LE PMI UNA RISORSA PER IL TERRITORIO. Realizzazione di iniziative sul territorio nazionale di richiamo che possano mettere il pubblico nelle condizioni di toccare con mano la bontà di un prodotto artigiano e di conoscere tutto o parte del lavoro necessario per arrivare ad un risultato degno del vero Made in Italy.	€ 14.000,00	€ 7.000,00	€ 5.500,00	
N. 2506- Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/03/2015	31/12/2015	SERVIZI ALLA PERSONA SERVIZI ALLA COMUNITA'. Eventi sul territorio provinciale e/o iniziative che promuovano l'artigianalità e professionalità delle imprese del settore dei servizi alla persona e/o della moda del nostro territorio. Si ipotizza uno spettacolo o una sfilata che, con il coinvolgimento delle imprese locali e non solo, farà anche animazione e richiamo di pubblico.	€ 15.000,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	
N. 2569- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONTS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/06/2015	31/12/2015	SFILATA DI ACCONCIATURE MODA E MAKEUP. L'organizzazione di questo evento sarà un'ulteriore occasione per presentare al più ampio numero di persone possibile l'operato di una categoria professionale che ha come obiettivo quello di trasmettere a chi fruisce dei loro servizi la sicurezza di essersi affidati a "mani sicure e capaci". L'evento si realizzerà a Faenza tra giugno e dicembre.	€ 9.150,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00	

N. 2570- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/04/2015	30/11/2015	SERVIZI ALLE PERSONE E SERVIZI ALLE COMUNITA' - Realizzazione di iniziative seminariali e di promozione di imprese artigiane che rendono servizi alla città e alle persone del settore acciaccatura, di estetica, lavanderie, piccole imprese della moda inserite nelle città per un aumento delle proprie capacità di innovare e di essere veicolatrici nei confronti del consumatore di un servizio reso con qualità e competenza e di un consumo consapevole. Campagna informativa contro l'abusivismo.	€ 9.350,00	€ 4.500,00	€ 3.900,00	
N. 2571- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	28/02/2015	31/12/2015	ITINERARI PER LA VALORIZZAZIONE DEL MOSAICO CONTEMPORANEO - Lo scopo del progetto è quello di rilanciare il settore del mosaico ed in particolare delle botteghe ed in particolare delle botteghe artigiane attraverso l'integrazione tra il Museo d'Arte della Città, la Fondazione Ravennantica e le botteghe artigiane del mosaico insediate nel centro storico di Ravenna. Realizzazione di iniziative da febbraio a dicembre 2015	€ 5.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
N. 2574- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/06/2015	31/12/2015	IL MADE IN ITALY A CERVIA - MILANO MARITTIMA - L'iniziativa prevede una serie di iniziative espositive, promozionali, dimostrative e di commercializzazione dei prodotti del Made in Italy (artistico-accessori moda) realizzati da aziende della provincia di Ravenna. La sede delle iniziative sarà prevalentemente il territorio del comune di Cervia con riserva di poter realizzare azioni anche in altri territori della provincia.	€ 6.600,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
N. 2576- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	01/06/2015	30/11/2015	VALORIZZAZIONE DELLA PIADINA ROMAGNOLA AL SALE D'ORO. Il progetto ha come finalità quello di valorizzare il prodotto tipico, la piadina romagnola, che sempre di più sta diventando elemento distintivo del territorio e delle specialità agroalimentari romagnole. Il progetto si sviluppa in ambito provinciale su due territori: Cervia e Ravenna. A Cervia prende il nome di "Valorizzazione della Piadina Romagnola al Sale Dolce di Cervia, mentre a Ravenna si prevede il "VII° Trofeo la Piadina d'Oro" evento che si realizzerà nel mese di novembre. <u>Progetto Unitario Confartigianato CNA</u>	€ 16.170,00	€ 8.000,00	€ 7.000,00	

N. 2575- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONNS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	2. Progetti in materia di sviluppo tecnologico, sicurezza, qualità, tutela ambientale e sociale, risparmio energetico e ICT	01/03/2015	31/12/2015	OPEN COMUNITY, COWORKING, CROWDFUNDING NUOVE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE - Attraverso questo progetto si vogliono realizzare in particolare due iniziative di approfondimento su tematiche innovative a cui i giovani imprenditori sono particolarmente attenti e cioè il Coworking e il crowdfunding. Iniziative da realizzare in modo innovativo, in contesti di aggregazione naturale di giovani, con relatori che siano testimoni nazionali di queste nuove esperienze, con una modalità da "non conferenza" per parlare ai giovani. Previsti due eventi indicativamente uno prima dell'estate ed uno nel periodo autunnale sul territorio provinciale.	€ 6.600,00	€ 2.970,00	€ 2.990,00	
N. 2363 - 2489 - Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	2. Progetti in materia di sviluppo tecnologico, sicurezza, qualità, tutela ambientale e sociale, risparmio energetico e ICT	01/03/2015	31/12/2015	UN FUTURO GREEN PER LA BASSA ROMAGNA: L'AZIONE DELLE IMPRESE - Nel 2010 l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna ha avviato il percorso di sviluppo del Piano Energetico, a fine 2011 - inizio 2012 i 9 Comuni hanno aderito al Piano dei Sindaci istituito dalla Commissione Europea impegnandosi a raggiungere obiettivi di riduzione di Co2 superiori a quelli fissati dalla UE per il 2020. In quest'ottica i Comuni hanno approvato i Piani Energetici Comunali (PEC) e il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES), inoltre con l'adesione di tutte le Associazioni d'Impresa degli Ordini e dei Collegi professionali è stato sottoscritto un Protocollo d'intesa per dare attuazione a questi piani. Il progetto ricopre quindi la necessità di realizzare azioni che alimentino la cultura del risparmio energetico con alcuni eventi formativi ed informativi dedicati agli imprenditori, ai tecnici progettisti ed alla cittadinanza. Progetto Unitario Confartigianato CNA	€ 5.000,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
N. 1684- Anno 2015	LABELAB SRL	2. Progetti in materia di sviluppo tecnologico, sicurezza, qualità, tutela ambientale e sociale, risparmio energetico e ICT	20/05/2015	22/05/2015	RAVENNA2015. RIFIUTI, ACQUA, ENERGIA- FARE I CONTI CON L'AMBIENTE. Manifestazione internazionale VIII ed.	€ 140.000,00	€ 20.000,00	€ 4.500,00	

N. 2346- Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigiano e piccole e medie imprese	01/04/2015	31/12/2015	CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI, EDIZIONE 2015 – Ciclo di seminari tecnici, conferenze, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia. Realizzazione in collaborazione con Form.Art del sistema Confartigianato	€ 7.900,00	€ 3.950,00	€ 3.530,00	
N. 2358- Anno 2015	CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL	3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigiano e piccole e medie imprese	01/04/2015	31/12/2015	I PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO EDIZIONE 2015 - Iniziativa giunta alla decima edizione - Percorso di benchmarking che coinvolge e premia le imprese sul territorio provinciale che, nell'ultimo biennio si sono distinte per percorso di investimenti, crescita e/o consolidamento della attività. Realizzazione con il supporto tecnico ed in collaborazione con Form.Art del sistema Confartigianato.	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	
N. 2568- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigiano e piccole e medie imprese	31/01/2015	31/10/2015	TRENDRA - OSSERVATORIO CONGIUNTURALE ED ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA - Il progetto prevede l'elaborazione, anche per il 2015 di TrendRA, lo strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo provinciale caratterizzato principalmente da PMI. Strumento a disposizione delle imprese e delle istituzioni per una analisi puntuale sull'andamento delle imprese artigiane e delle PMI della provincia. Evento di presentazione nel mese di maggio e convegno di diffusione e approfondimento in autunno.	€ 5.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
N. 2576- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigiano e piccole e medie imprese	02/04/2015	31/12/2015	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE – Il progetto coinvolge le imprese del territorio della provincia di Ravenna accomunate dall'intenzione di migliorare il proprio posizionamento competitivo sul mercato attraverso l'attivazione di processi di innovazione in ambito organizzativo e Human Resource Management. Convolge le piccole e medie imprese che applicheranno sistemi di innovazione all'interno del proprio contesto di lavoro. Realizzazione con la collaborazione di Ecipar CNA	€ 16.350,00	€ 7.500,00	€ 6.500,00	

N. 2572- Anno 2015	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	4. Progetti per l'aggiornamento professionale/sviluppo reti di imprese	01/02/2015	31/12/2015	RIPENSARE LE FILIERE: NUOVE COLLABORAZIONI PER LE COMPETITIVITA' DEL COMPARTO MANIFATTURIERO PROVINCIALE. Il progetto si propono la valorizzazione delle imprese del settore manifatturiero provinciale (specificatamente meccanica e mobile-arredo) soprattutto verso nuovi mercati internazionali, per accrescerne la competitivita' e la redditivita'. Il progetto prevede una prima fase entro luglio ed una seconda entro il 2015 prevista la realizzazione di un workshop/incoming sul territorio provinciale unitamente alla di una pubblicazione che mappi le competenze espresse dalle imprese in provincia.	€ 9.350,00	€ 4.500,00	€ 4.000,00	
N. 2391- Anno 2015	'CO.R.MEC. CONSORZIO RAVENNATE RIPARATORI IMECCANICI E AFFINI SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE' IN SIGLA 'CO.R.MEC. SOC. COOP. CONS.'	5. Progetti per l'organizzazione di servizi nel periodo estivo a favore dei turisti	06/06/2015	30/08/2015	ESTATE SICURA 2015. XXXV EDIZIONE SERVIZIO DI AUTORIPARAZIONE PER VEICOLI IN AVARIA. Organizzazione di un servizio di emergenza automobilistica estivo, offerto da 35 anni senza interruzioni, che consenta a residenti e soprattutto a turisti in vacanza nel territorio ravennate e lungo il suo litorale di trovare adeguata assistenza per risolvere problemi di avaria anche nei giorni festivi e nei weekend estivi, senza maggiorazioni di tariffa. Progetto realizzato con la collaborazione unitaria di Confartigianato e CNA	€ 16.400,00	€ 7.000,00	€ 6.000,00	
N. 2584- Anno 2015	CONSORZIO FAENZA CENTRO	INIZIATIVA COORDINATA DA CABINA DI REGIA COFINANZIAMENTO COMMERCIO/TURISMO E ARTIGIANATO	01/04/15	01/01/2016	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA anno 2015 - Per promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico ci si propone di realizzare numerosi eventi: spettacoli, mostre, visite guidate, intrattenimenti musicali, artistici e ludici, nonchè momenti enogastronomici. Tale animazione sarà proposta, a partire dal mese di aprile, fino a ricomprendere le iniziative legate alle festività natalizie. Previsto il coinvolgimento di enti ed altri soggetti territoriali. Intento del consorzio è diventare collettore della promozione del centro storico sviluppando azioni condivise con la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico.	€ 90.000,00	€ 25.000,00	€ 1.000,00	ULTERIORE CONTRIBUTO DA SETTORE COMMERCIO TURISMO EURO 12.000,00

N. 2578- Anno 2015	ANIMALUGO	INIZIATIVA COORDINATA DA CABINA DI REGIA COFINANZIAMENTO COMMERCIO/TURISMO E ARTIGIANATO	03/03/15	31/12/15	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI LUGO, UNITAMENTE AI CENTRI URBANI DELLA BASSA ROMAGNA - Promozione delle attività imprenditoriali che popolano il centro urbano di Lugo, attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative di promo- commercializzazione che sappiano fornire stimolo per una ritrovata abitudine dei cittadini sia lughesi che residenti al di fuori del comune, alla frequentazione del centro commerciale naturale delle città e paesi. Azione ampliata all'intero territorio dei Comuni della Bassa Romagna.	€ 106.250,00	€ 39.500,00	€ 1.000,00	ULTERIORE CONTRIBUTO DA SETTORE COMMERCIO TURISMO EURO 21.500,00
TOTALE					€ 95.420,00	€ 75.420,00	€ 75.420,00	€ 0,00	
DISPONIBILITA' BILANCIO 2015 conto 330053					€ 75.420,00	€ 75.420,00	€ 75.420,00	€ 0,00	
RESIDUO					-€ 20.000,00				

SETTORE COMMERCIO E TURISMO - CONTRIBUTI 2015

Allegato D) alla delibera di Giunta n. 64 del 04/05/2015

Prot.	Richiedente	Filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta	Note
N. 2265 - 2295- Anno 2015	CERVIA TURISMO S.R.L.	INIZIATIVA INTERSETTORIALE DI SISTEMA	01/01/15	31/12/15	PROMOZIONE E SCOPERTA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO UNA RETE DI RELAZIONI. Il progetto si propone di creare una rete di collaborazioni organiche con i principali soggetti istituzionali e privati operanti sul territorio provinciale, e di rendere fruibili il territorio attraverso sinergie con le società di trasporti. Strutturare in forma stabile la proposta di offerta turistica integrata e la sua fruibilità a livello di trasporti e veicolarela attraverso i propri canali informativi, promozionali e commerciali	€ 20.350,00	€ 10.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	
N. 576 - 2518 - 2626 Anno 2015	DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.	INIZIATIVA INTERSETTORIALE DI SISTEMA	21/03/15	21/06/15	PRIMAVERA SLOW 2015. Iniziativa promozionale finalizzata alla fruizione del territorio del Parco del Delta emiliano-romagnolo e dintorni. Serie di eventi di animazione e promozione con obiettivo della valorizzazione del patrimonio ambientale, naturalistico e paesaggistico dell'area del parco del Delta del Po e promuovere il turismo legato alla osservazione della fauna e della flora come prodotto turistico sostenibile.	€ 57.000,00	€ 8.000,00	€ 3.000,00	
N. 2583- Anno 2015	ASD TRAIL ROMAGNA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	29/03/15	27/09/15	IL PROGETTO INTEGRALE VENA DEL GESSO ROMAGNOLA. Un percorso che attraverso integralmente una delle eccellenze naturali del nostro territorio, la Vena del Gesso Romagnola, da Brisighella a Tossignano (ed oltre) con proposte di fruizione a basso impatto ambientale e grande attenzione a modalità ecosostenibili. Proposte differenti ed innovative che mostrano le potenzialità di un eco-sistema, che mette in rete sistema economico ed ecologico in in contesto culturale importante dove l'amore e il rispetto per la natura sono il punto di partenza. Cinque tappe che vogliono far conoscere ai romagnoli e al turismo attivo e naturalistico internazionale tutti questi aspetti assieme, un fil rouge costituito dalla filiera del gesso, che collega grotte, calanchi, rifugi ed agriturismi, terme e prodotti del territorio.	€ 20.000,00	€ 5.000,00	DOMANDA NON AMMISSIBILE	non firmata digitalmente

N. 1593- Anno 2015	QUARK ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORT SPETTACOLO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	10/07/15	11/07/15	VIP MASTER TENNIS anno 2015 - Torneo estivo di tennis con la partecipazione di personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo e ospitalità dei personaggi partecipanti, con il fine di dare visibilità mediatica alla località di Cervia-Milano Marittima e più in generale alla riviera ravennate e romagnola al fine di incrementare l'incoming turistico.	€ 23.075,00	€ 10.000,00	€ 3.000,00	
N. 2298- Anno 2015	SOCIETA' COOPERATIVA TESSALICA SOC.COOP. A R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/10/15	30/11/15	CERAMICA IN TAVOLA I ristoranti del territorio dell'Unione della Romagna Faentina verranno coinvolti nell'iniziativa ceramica in tavola. L'iniziativa coniuga due eccellenze del territorio comprensoriale di Faenza, la ceramica e l'enogastronomia e intende promuovere la rete della ristorazione locale anche con una presenza all'Expo 2015, dove il materiale promozionale dell'evento sarà presente in uno specifico stand della Regione Emilia Romagna dedicato. Il 28 e il 29 settembre 2015 proprio ai due prodotti turistici della Romagna faentina: artigianato artistico ed enogastronomia. Nel circuito dei ristoranti aderenti a fronte della consumazione di una pietanza dedicata all'iniziativa il cliente riceverà in omaggio un tappo per bottiglia di vino di sughero e ceramica con decori in stile antica maiolica faentina.	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	
N. 2313- Anno 2015	CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	15/07/15	15/08/15	FERRAGOSTO 2015: CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO - Iniziativa culturale di animazione e promozione turistica della località cervese. Organizzazione di incontri con gli autori in diversi luoghi della città, occasione di animazione culturale e turistica. "Ferragosto con gli Autori" e distribuzione di 13.000 libri tramite 350 albergatori nelle stanze degli alberghi il giorno di Ferragosto.	€ 35.000,00	€ 10.000,00	€ 7.500,00	
N. 2343- Anno 2015	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	26/09/15	26/09/15	NOTTE LIGHT 15. La Notte Light – 26 settembre 2015, che si svolge all'interno del MEI 2.0, è un progetto che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, associazioni ed Enti per promuovere e organizzare iniziative durante la giornata del sabato del Mei, con spettacoli, letture, animazione e altro, nell'ottica di una valorizzazione a tutto tondo del centro storico e dello sviluppo e promozione dello stesso e con una immediata ricaduta turistica e commerciale. <u>Iniziativa realizzata in collaborazione con il Comune di Faenza e tutte le associazioni della Cabina di Regia del centro storico di Faenza.</u>	€ 30.000,00	€ 6.000,00	€ 3.000,00	

N. 2389 - 2484 - Anno 2015	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTI CHE E TERZIARIE CERVIA)	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/03/15 31/10/15	MILANO MARITTIMA VILLAGE. Alcune aziende del turismo, concentrate nel territorio di Milano Marittima e costituite nei fatti in Rete di Impresa, ritengono di dover dar un servizio di animazione più professionale e più costante durante la stagione estiva. Per tale motivo, albergatori, stabilimenti balneari e una società di servizi di animazione hanno progettato e posto in programma attività diurne e serali da svolgere sia all'interno delle stesse, sia in uno spazio comune concesso all'amministrazione comunale. In sostanza, le imprese aderenti vogliono passare da una promo-animazione singola, sporadica e non coordinata, in un vero e proprio progetto strutturato, professionale, che costituisca la base di "villaggio turistico" fatto da tante imprese che si mettono insieme, si coordinano e si strutturano.	€ 12.300,00	€ 6.000,00	€ 5.000,00	
N. 2425- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/11/15 31/12/15	ART & CIOCC IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI anno 2015 - Mostra mercato, nel centro storico della città, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere. Tappa del tour nazionale dei cioccolatieri, allestimento nella piazza della città di 40 gazebo che ospiteranno aziende specializzate. Iniziativa di animazione del centro storico e delle sue attività commerciali turistiche ed artigianali.	€ 24.000,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00	
N. 2430- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/06/15 31/08/15	HAPPY BIO edizione 2015 - Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici. Presso stabilimenti balneari con obiettivo di contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura - Ambiente - Turismo creando sinergie identitarie e promozione del territorio e delle produzioni tipiche.	€ 8.800,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	
N. 2432- Anno 15	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/10/15 31/12/15	SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA anno 2015 - Progetto innovativo di promozione turistica dell'intera provincia di Ravenna (litorale, entroterra e città d'arte) dove il fulcro consiste nel collegamento e cooperazione con le altre regioni italiane sfruttando l'antica "Strada Romipeta" (E45) quale potenziale segmento di mercato sulla cui onda potrebbe nascere una offerta specializzata. Coinvolgimento del territorio, agenzie e tour operator.	€ 13.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	

N. 2434- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	26/09/15	27/09/15	GIORNATE FILATELICHE RAVENNATI 15. L'iniziativa consiste in una mostra mercato nell'ambito della filatelia della numismatica, e delle cartoline postali, coinvolgendo anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno. Si svolgerà in settembre nella sede dell'Almagià, già richiamo per oltre 3.000 presenze di visitatori nel 2014 offre occasione per la promozione del settore interessato oltre che evento di richiamo per la conoscenza della città dei suoi aspetti culturali e del suo entroterra.	€ 12.300,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
N. 2436- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/09/15	30/09/15	SAPORE DI SALE 2015 – In collaborazione con il Sindacato panificatori Ascom di Ravenna. Promozione del lavoro artigianale del prodotto tipico piadina e del sale di Cervia Stand in cui i panificatori e fornai associati prepareranno prodotti tipici con il Sale di Cervia per far conoscere i prodotti locali	€ 6.150,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
N. 2439- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	16/10/15	18/10/15	FESTIVAL EUROPEO DEL PANE edizione 2015 – X edizione della manifestazione dal 16 al 18 ottobre. In collaborazione con il Sindacato panificatori Artigiani Ascom. Manifestazione in cui sarà protagonista il pane in tutta la sua filiera con i suoi abbinamenti gastronomici e nelle sue varietà ed interpretazioni regionali ed internazionali con delegazioni europee. Di forte richiamo per l'animazione del centro storico e delle sue attività commerciali, turistiche ed artigianali	€ 78.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
N. 2449 – 2508 - Anno 2015	ASCOM SERVIZI S.C.A.R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	04/09/15	06/09/15	TUTTI PAZZI IN CITTA' LA TRADIZIONE NELLE GRANDI TRATTORIE ITALIANE. E' una festa di piazza, popolare e di qualità, che punta a garantire a Faenza un ruolo chiave nel panorama enogastronomico romagnolo (e italiano) costruendo relazioni forti tra il territorio locale ed il panorama nazionale. La manifestazione animerà il centro storico di Faenza con una tre giorni dedicata all'enogastronomia e non solo, in un'ottica di valorizzazione dei prodotti e delle tradizioni di qualità che caratterizzano questo territorio. Sarà una grande festa dell'enogastronomia e troverà il coinvolgimento delle attività di ristorazione del centro storico della città.	€ 48.300,00	€ 15.000,00	€ 5.000,00

N. 2563- Anno 2015	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/03/15	31/12/15	USE-IT RAVENNA: UNA MAPPA ILLUSTRATA CON INFORMAZIONI TURISTICHE PER GIOVANI VIAGGIATORI - USE-IT Europe è un circuito di promozione turistica che si avvale di mappe illustrate "user friendly" dedicate ai giovani viaggiatori europei. La forza di questo strumento è la dimensione europea ed il lavoro di coinvolgimento a 360° che viene fatto sulla città. La grande opportunità che fornisce la realizzazione della mappa illustrata è soprattutto la diffusione del "brand Ravenna" a livello europeo: questo strumento diventa una strategia di valorizzazione del territorio sotto tutti i punti di vista, soprattutto perchè realizzato in lingua inglese, veicolo universale alla portata del target a cui si indirizza, quello giovanile. Il circuito creato a livello europeo comprende città medio-piccole allo scopo di valorizzarle ed è quindi naturale pensare che dopo l'esperienza di Ravenna si possa replicare anche nelle altre realtà della provincia (Faenza, Cervia e Lugo)	€ 16.060,00	€ 7.000,00	€ 5.500,00	
N. 2584- Anno 2015	CONSORZIO FAENZA C'ENTRO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/04/15	01/01/2016	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA anno 2015 - Per promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico ci si propone di realizzare numerosi eventi: spettacoli, mostre, visite guidate, intrattenimenti musicali, artistici e ludici, nonché momenti enogastronomici. Tale animazione sarà proposta, a partire dal mese di aprile, fino a ricomprendere le iniziative legate alle festività natalizie. Previsto il coinvolgimento di enti ed altri soggetti territoriali. L'intento del consorzio è diventare collettore della promozione del centro storico sviluppando azioni condivise con la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico.	€ 90.000,00	€ 25.000,00	€ 12.000,00	ULTERIORE CONTRIBUTO DA SETTORE ARTIGIANATO EURO 1.000,00
N. 2586- Anno 2015	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/01/15	31/12/15	RETE DI IMPRESE PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO BIKE - Iniziative per attrarre nel nostro territorio il "cicloturismo", con il coinvolgimento degli operatori presenti sul territorio che devono essere anche sensibilizzati a dotarsi, se già non lo sono, dei servizi minimi e delle infrastrutture necessarie ad ospitare questo tipo di turista.	€ 11.000,00	€ 5.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	

N. 2590-3165 - Anno 2015	COMUNE DI BAGNACAVALLO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	16/06/15	14/07/15	EVENTI DI PROMOZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE "BAGNACAVALLO D'ESTATE ... DI MARTEDI' SERA" - Iniziative di promozione commerciale e turistica della città realizzate in accordo con la Pro Loco e l'associazione Bagnacavallo fa centro tenendo in considerazione le esigenze dei commercianti con il coinvolgimento della Cabina di Regia del centro storico. Cinque serate di martedì di animazione commerciale delle piazze e vie del centro storico di Bagnacavallo nel periodo dal 16 giugno al 14 luglio	€ 15.000,00	€ 7.500,00	€ 2.000,00	
N. 2591-3167 - Anno 2015	COMUNE DI BAGNACAVALLO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	08/12/15	31/12/15	EVENTI DI PROMOZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE - NATALE IN CENTRO. Progetto di animazione volto a rendere viva e accogliente il centro storico di Bagnacavallo per visitatori e cittadini, con una finalità di valorizzazione del centro storico anche a supporto delle varie attività commerciali inserite ed adiacenti al centro storico stesso. La manifestazione prevede la realizzazione di eventi culturali, spettacoli e animazioni per bambini in occasione delle festività e l'allestimento di luminarie nelle vie del centro storico e in piazza della Libertà.	€ 15.000,00	€ 7.500,00	NESSUN CONTRIBUTIVO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	
N. 575 - Anno 2015	ASCOM CERVIA S.R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	18/09/15	20/09/15	XII EDIZIONE MERCATO DEI PRODOTTI E DEI SAPORI D'EUROPA A CERVIA... E NON SOLO - Manifestazione di promozione del commercio ambulante come espressione significativa e insostituibile della moderna distribuzione commerciale in particolar modo nel segmento delle produzioni tipiche agro-alimentari e artigianali. Serie di intrattenimenti, animazioni e mercati dal 18 al 20 settembre.	€ 21.000,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	

N. 2385-2481 - Anno 2015	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTI CHE E TERZIARIE CERVIA)	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/06/15 30/09/15	FESTIVAL "LA MAGIA DELLA PASTA" - LE TIPICITA' DELLE REGIONI SI INCONTRANO NEL SUGGESTIVO SCENARIO DEI MAGAZZINI DEL SALE DI CERVIA - con il coinvolgimento dei ristoranti locali che aderiranno al progetto. Nell'ambito straordinario dell'Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", la manifestazione è ispirata al concetto del cibo, ed in particolare alla pasta, come "biglietto da visita" di ogni regione italiana. Le varianti della pasta e le combinazioni con condimenti e sughi sono pressochè infiniti: ogni regione (da nord a sud) ha dato il proprio contributo a questa varietà, creando la propria pietanza, unica al mondo. La pasta non è solo il fondamento della dieta italiana e mediterranea, ma rappresenta anche un elemento fondamentale e determinante della stessa cultura italiana. L'intenzione del Festival, sta proprio nel presentare, in un unico contesto, tutte queste tipologie di piatti, creando una sorta di "piccola Expo" dedicata interamente alla pasta.	€ 11.000,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00	
N. 2444- Anno 2015	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/06/15 31/08/15	OSSERVATORIO NAZIONALE IMMOBILIARE TURISTICO 2015 - Analisi del settore immobiliare turistico nazionale con una attenta analisi delle vendite e delle locazioni. In collaborazione con il coordinamento provinciale FIMAA Ravenna	€ 6.930,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00	
N. 2447- Anno 2015	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	15/09/15 31/12/15	CONVEGNO "IL BAR DEL FUTURO". Convegno sul ruolo sociale del "bar" per sottolineare l'importanza della sua tutela e valorizzazione attraverso la promozione della necessità di innovazione di tale attività per migliorare la gestione e, con essa, la redditività; scongiurando il fenomeno della "desertificazione commerciale" che ha colpito molti centri storici e piccoli borghi e che rappresenta l'anticamera del degrado urbano e sociale. Il Convegno si svolgerà nel periodo autunnale presso la Sala Bini di Confcommercio.	€ 7.500,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00	
N. 2106- Anno 2015	COOPERATIVA SPIAGGE RAVENNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA 'C.S. R. SOC. COOP.'	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro	07/03/15 07/03/15	FIERA IMPRESE BALNEARI 2015 - Fiera espositiva delle imprese fornitrici degli stabilimenti balneari aperta anche a tutti i pubblici esercizi Oltre 50 aziende espositrici di fornitori di diverse categorie merceologiche. Esposizione rivolta alle attività economiche quali stabilimenti balneari, bar, alberghi, ad interesse e sviluppo ed a servizio delle imprese del settore turistico locale	€ 27.500,00	€ 13.000,00	€ 4.000,00	

N. 2370- Anno 2015	COOPERATIVA SPIAGGE RAVENNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA 'C.S. R. SOC. COOP.'	4. Iniziative volte a sostenere l'innovazione tecnologica, nell'ottica della creazione del mercato unico digitale, basato sulle nuove tecnologie e sulla banda larga	01/04/15	31/10/15	PROMOZIONE WIFI PUBBLICO GRATUITO SULLE SPIAGGE DI RAVENNA – Relizzazione di campagna promozionale del neonato impianto di servizio wi fi pubblico gratuito in tutte le spiagge del Comune di Ravenna. Il progetto è rivolto alla valorizzazione ed allo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico delle attività attraverso la divulgazione e promozione del servizio wi fi gratuito.	€ 16.000,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00	
N. 2404- Anno 2015	CONFESERCENTI RAVENNA	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/03/15	31/05/15	XVII CONCORSO UN LIBRO PREMIA PER SEMPRE COLLEGATO AL 63° PREMIO BANCARELLA - Il Concorso "Un libro premia per sempre" organizzato dalla Confesercenti coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna. Gli studenti che parteciperanno al Concorso riceveranno i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li dovranno recensire nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale e tempestivamente comunicare ai docenti referenti del progetto. Le premiazioni dei migliori elaborati avverranno presso la sala Cavalcoli della Camera di Commercio in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio. Evento non solo culturale ma anche di promozione di tutta la filiera commerciale del libro.	€ 16.720,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	
N. 2564- Anno 15	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/03/15	30/11/15	GREENLINES:SVILUPPO DI OFFERTE CICLOTURISTICHE ED ECOSOSTENIBILI NEL RAVENNATE - Il progetto prevede la creazione, attraverso gruppi di lavoro coordinati e supportati da professionisti e consulenti del settore, di una rete d'impresе che sviluppi offerte turistico-ricettive dedicate al ciclo turismo e alle altre esperienze turistiche che legano l'ambiente e la pratica sportiva (come il Nordic Walking, l'escursionismo), al fine di predisporre prodotti spendibili dai tour operator. Particolare attenzione verrà data, in questa prima fase progettuale, ai due assi cicloviari Cervia-Ravenna e tratta Adriabike Ravenna Comacchio, raccordati dai principali punti dell'interesse dell'area, costituiti dalla Città d'Arte, il parco del Delta del Po, le pinete litoranee e l'ambiente rurale. Realizzazione di gruppi di lavoro rete di imprese, carta dei servizi realizzazione prodotti turistico ricettivi ciclo turistici e un evento finale di presentazione	€ 6.633,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	

N. 2565- Anno 2015	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/11/15	30/11/15	LE GIORNATE DELL'E-COMMERCE. La IV edizione delle giornate dell'e-commerce, dopo l'esperienza dei primi anni si pone l'obiettivo di profilare al meglio i contenuti con al fine di creare un appuntamento utile sia a chi deve partire con un'esperienza di questo tipo, sia a chi si trova ad un livello più avanzato e ha bisogno di stare al passo con le ultime novità del settore. Lo scorso anno abbiamo trattato il mobile commerce, quest'anno sarà invece l'anno della Sharing Economy e come ricordato sarà l'anno di un ripasso delle basi dell'e-commerce.	€ 11.450,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00	
N. 2567- Anno 2015	CONFESERCENTI RAVENNA	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/04/15	31/05/15	VITAMINE PER LA COMUNICAZIONE. L'iniziativa già proposta in precedenti edizioni, vuole ritornare sui concetti base della comunicazione del brand, con un taglio ancora più connesso alle tecniche ed opportunità offerte dal web. Saranno pensati oltre a seminari basi, specifici appuntamenti per le aziende più strutturate, ma anche approfondimenti per professionisti che a loro volta lavorano nel settore marketing e comunicazione.	€ 12.470,00	€ 6.000,00	€ 7.000,00	
N. 2578- Anno 2015	ANIMALUGO	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	03/03/15	31/12/15	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI LUGO, UNITAMENTE AI CENTRI URBANI DELLA BASSA ROMAGNA - Promozione delle attività imprenditoriali che popolano il centro urbano di Lugo, attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative di promozione commercializzazione che sappiano fornire stimolo per una ritrovata abitudine dei cittadini sia lughesi che residenti al di fuori del comune, alla frequentazione del centro commerciale naturale delle città e paesi. Azione ampliata all'intero territorio dei Comuni della Bassa Romagna.	€ 106.250,00	€ 39.500,00	€ 21.500,00	ULTERIORE CONTRIBUTO DA SETTORE ARTIGIANATO EURO 1.000,00
TOTALE						€ 261.800,00	€ 142.800,00	€ 137.484,00	
DISPONIBILITA' BILANCIO 2015 conto 330054						€ 137.484,00	€ 137.484,00	€ 10.000,00	
DISPONIBILITA' ad incremento conto 330054 da conto 330057						€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	
RESIDUO						-€ 124.316,00	€ 4.684,00		

SETTORE COOPERAZIONE - CONTRIBUTI 2015 Allegato E) alla delibera di Giunta n. 64 del 04/05/2015										
Prot.	Richiedente	Filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Stato domanda	Concessione contributo Giunta	Note
N. 2392- Anno 2015	A.G.C.I. RAVENNA - FERRARA	1. Progetti volti a sostenere la qualificazione e professionalizzazione del personale nel settore cooperativo;	01/03/2015	31/12/2015	TEMPORARY EXPORT MANAGER PER LA COOPERAZIONE. L'iniziativa consiste nell'offrire alle cooperative ed alle imprese un servizio specializzato di temporary export management che non hanno esperienza o risorse per approcciarsi ai mercati internazionali e seguirle in tutte le fasi di questo processo.	€ 13.200,00	€ 6.600,00	Concessione (Da Valutare)	€ 1.000,00	
N. 1815- Anno 2015	LEGACOOOP ROMAGNA	2. Iniziative di analisi e promozione nel settore porto, trasporti logistica, agroalimentare e responsabilità sociale d'impresa	01/05/2015	30/09/2015	MARETERRA 2015. L'obiettivo di MareTerra 2015 vuole delineare cosa può avvenire in due scenari antitetici ("Progettone" e "Decrescita Felice"), non solo relativamente ai traffici del porto (container e rifiute), ma relativamente a tutta l'economia del territorio, cercando di individuare gli impatti diretti e indiretti sulle principali categorie di soggetti economici.	€ 44.000,00	€ 10.000,00	Concessione (Da Valutare)	€ 4.000,00	
N. 2581- Anno 2015	CONFCOOPERATIVE UNIONE PROVINCIALE DI RAVENNA	3. promozione della forma cooperativa e del ruolo della cooperazione per lo sviluppo	01/03/2015	31/07/2015	WELL-FARE: COOPERAZIONE FRA LAVORO, COMUNITA' E SERVIZI AL CITTADINO. Si intende organizzare due iniziative pubbliche coinvolgendo attori pubblici e privati a livello romagnolo per promuovere riflessione e dibattito sulle tematiche lavoro e occupazione e sul nuovo assetto normativo con l'introduzione del Job Act e la dicotomia pubblico-privato nelle politiche di welfare sia nella fase di definizione dei servizi che in quella della loro implementazione.	€ 8.580,00	€ 4.100,00	Concessione (Da Valutare)	€ 4.000,00	
N. 2328- Anno 2015	RICERCAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA	3. promozione della forma cooperativa e del ruolo della cooperazione per lo sviluppo	07/01/2015	30/05/2015	PROGETTO COOPERIAMO A SCUOLA 2014/2015. L'iniziativa, rivolta agli studenti delle classi IV di Istituti secondari superiori e agli studenti degli enti professionali della provincia di Ravenna, si pone l'obiettivo di favorire l'integrazione tra il sistema dell'istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo. Gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.	€ 27.060,00	€ 16.500,00	Concessione (Da Valutare)	€ 12.800,00	
TOTALE							€ 37.200,00		€ 21.800,00	
DISPONIBILITA' A BILANCIO 2015 Conto 330056							€ 21.960,00		€ 21.960,00	
RESIDUO							-€ 15.240,00		€ 160,00	

INIZIATIVE ISTITUZIONALI DI SISTEMA - CONTRIBUTI 2015 Allegato F) alla delibera di Giunta n. 64 del 04/05/2015								
Prot.	Richiedente	Dt. inizio Progetto	Dt fine progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta	Note
N. 2368- Anno 2015	O.M.C. SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	24/03/2015	27/03/2015	OMC 2015. Offshore Mediterranean Conference & Exhibition - Wellcome Cocktail, accoglienza, assistenza, ospiti e delegazioni italiane ed estere, infrastrutture e comunicazione	€ 79.200,00	€ 35.000,00	€ 20.000,00	ULTERIORE FINANZIAMENTO SETTORE INDUSTRIA EURO 15.000,00
N. 2437- Anno 2015	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/05/2015	30/09/2015	CAMPAGNA CONTRO L'ABUSIVISMO 2015. Campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale lungo tutto il litorale della provincia di Ravenna. Si tratta di un'iniziativa congiunta tra le 4 associazioni di categoria (Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confesercenti) con Legacoop e Cooperative bagnini di Ravenna e Cervia.	€ 7.200,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
N. 2266 - 2293 - Anno 2015	CERVIA TURISMO S.R.L.	29/05/2015	27/09/2015	SHUTTLE AIRPORT MARKETING ANNO 2015. Promozione del territorio integrata attraverso "bus immagine" Utilizzo dei Bus Navetta che collegano il territorio provinciale con l'hub aeroportuale bolognese per promuovere il territorio attraverso azioni diversificate di comunicazione.	€ 5.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
N. 2595 - 3620 - Anno 2015	STUDIO GIACCARDI & ASSOCIATI - CONSULENTI DI DIREZIONE	22/10/2015	23/10/2015	RAVENNA FUTURE LESSONS 2015 - VI EDIZIONE "CHANGE & CHOOSE - EDUCAZIONE PER LO SVILUPPO". Progetto rivolto prioritariamente ai giovani tra i 18-35 anni della provincia di Ravenna e delle altre province romagnole che studiano, cercano occupazione o già lavorano, intendono migliorarsi, vogliono fare impresa, hanno un'idea progetto e cercano supporti, esperienze investitori per fare start-up; inoltre, aumenta il coinvolgimento delle imprese delle province romagnoli, i responsabili del sistema economico e di altre aziende particolarmente significative anche delle province di Bologna e Ferrara, allo scopo di aumentare la visibilità delle esperienze e facilitare il processo di contaminazione tra giovani e imprese.	€ 28.300,00	€ 10.800,00	€ 3.500,00	

N. 2561- Anno 2015	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	10/04/15	12/04/15	19^ GRANFONDO SELLE ITALIA VIA DEL SALE. La 19^ edizione della Gran fondo di ciclismo Stelle Italia "Via del Sale" è una delle manifestazioni del settore più partecipate. Oltre la gara ciclistica, un vero e grande happening tutto da vivere, anche per semplici amanti della cultura della bici e curiosi alla ricerca di nuovi modi di esplorare il territorio, quello della Romagna e della sua offerta turistica che offre mare, natura, enogastronomia, cultura... ed un proverbiale culto dell'ospitalità. Con oltre cento aziende tecniche presenti nell'area Expò sul lungomare di Cervia, si conferma come la più grande fiera all'aperto d'Italia, interamente dedicata al mondo della bici, dove trovare tutte le ultime novità del settore.	€ 192.000,00	€ 15.000,00	€ 2.000,00	
N. 2135- Anno 2015	RAVENNA RUNNERS CLUB A.S.D.	06/11/15	08/11/15	XVII EDIZIONE MARATONA INTERNAZIONALE RAVENNA CITTA' D'ARTE - Evento sportivo di interesse al territorio della Città di Ravenna di caratura internazionale. Oltre allo sport vengono offerti servizi per alloggio, ristorazione, visite musei, ecc., coinvolgendo tutta la famiglia in ogni evento collaterale proposto. La scorsa edizione ha visto una partecipazione di circa 6.000 unità.	€ 121.600,00	€ 5.000,00	€ 2.000,00	
N. 2470- Anno 2015	A.S.D. SOCIETA' CANOTTIERI RAVENNA 1873	11/09/2015	13/09/2015	CAMPIONATI NAZIONALI ASSOLUTI DI CANOTTAGGIO. Il canottaggio è una delle più antiche discipline olimpiche, l'assegnazione dell'organizzazione e gestione di un campionato italiano da parte della Federazione Italiana Canottaggio è un riconoscimento delle capacità organizzative e stima che la Canottieri Ravenna 1873 ha saputo costruire durante il lungo percorso della sua esistenza. I Campionati Nazionali Assoluti pesi leggeri e juniores sono una delle massime regate agonistiche della programmazione della Federazione. Il campionato si svolgerà in tre giornate di regate con una presenza di atleti iscritti ipotizzabile in oltre 1200 unità per un numero complessivo di oltre 2000 partecipanti. Verranno allestiti spazi espositivi dedicati ai costruttori di imbarcazioni e materiale tecnico oltre a spazi commerciali per le eccellenze enogastronomiche del territorio	€ 17.500,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00	

N. 2579- Anno 2015	FONDAZIONE MIC - MUSEO INTERNAZIONALE DELLE CERAMICHE IN FAENZA	01/01/2015	31/12/2015	IL M.I.C. COME CENTRO DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL COMPARTO PRODUTTIVO LOCALE DELLA CERAMICA ARTISTICA/ARTIGIANALE. Realizzazione materiale promozionale della mostra del 59° premio internazionale Faenza e delle emergenze artistico culturali della città di Faenza da distribuire nel corso della stagione balneare e presso alberghi e IAT della costa ravennate, ampliamento aree Wi-Fi. a tutte le sezioni espositive, relazione di una APP e QR code per la lettura dettagliata delle opere più significative, predisposizione pannelli didattici atti a contestualizzare la produzione ceramica in ambito internazionale sotto l'aspetto storico/cronologico, miglione nell'area di sosta dei visitatori presso il book shop.	€ 30.000,00	€ 12.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA
N. 1311- Anno 2015	ISTITUZIONE MUSEO D'ARTE DELLA CITTA'	22/02/2015	14/06/2015	IL BELPAESE. L'Italia dal Risorgimento alla Grande Guerra, dai Macchiaioli ai Futuristi – La mostra intende restituire attraverso sezioni tematiche, la rappresentazione del paesaggio italiano, nella sua varietà, per offrire un palinsesto della società e della cultura dalle premesse della costituzione dell'Unità alla partecipazione al primo conflitto mondiale, di cui cade il centenario proprio nel 2015. La mostra è allestita nelle sale espositive del Museo. Mostra che si inserisce fra i più importanti eventi culturali del periodo pasquale e dei ponti di primavera con forte richiamo turistico per la città d'arte. Il progetto presentato alla CCIAA prevede contributo alle spese per consulenze e realizzazione catalogo e guida breve.	€ 50.650,00	€ 20.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA
N. 2342- Anno 15	PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE - RAVENNANTICA	15/03/15	15/10/15	ANTICO PORTO DI CLASSE - VIENI A SCOPRILO. Il 16 luglio 15 sarà inaugurata e aperta al pubblico la prima stazione del Parco Archeologico di Classe, quella relativa all'Antico Porto. L'inaugurazione del nuovo grande sito archeologico dell'Antico Porto di Classe, è un grande evento, un fatto epocale e del tutto speciale per Ravenna, oltre che un fatto culturale di rilievo nazionale. Nello specifico il progetto intende valorizzare l'apertura nuovo sito, saranno realizzate una serie di iniziative, eventi culturali, si prima che dopo la data di inaugurazione	€ 146.000,00	€ 10.000,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA

N. 2948- Anno 2015	CAPT (COOPERATIVA ATTIVITA' POPOLARI ITALIANA) SOCIETA' COOPERATIVA	22/08/2015	06/01/2015	PREMIO MARINA DI RAVENNA 2015 - 59^ EDIZIONE. Concorso internazionale di pittura	€ 17.000,00	€ 0,00	DOMANDA NON AMMISSIBILE	Pervenuta oltre il termine
				TOTALE	€ 116.300,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
				DISPONIBILITA' BILANCIO 2015 conto 330057	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
				RESIDUO	-€ 81.300,00	-€ 81.300,00	€ 0,00	