

Scopri tutto quello che i Comitati per l'imprenditoria femminile possono fare per te.

I Comitati per l'imprenditoria femminile sono nati nel 1999 da un Protocollo d'intesa tra il Ministero delle Attività Produttive e Unioncamere. Da allora, lavorano incessantemente per incentivare l'imprenditoria femminile, rafforzare la presenza delle donne ai vertici delle imprese e più in generale valorizzare la figura delle donne all'interno del mondo imprenditoriale. I Comitati organizzano corsi, convegni e seminari per imprenditrici e aspiranti imprenditrici, promuovono iniziative per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e sono il punto di riferimento ideale per conoscere le procedure per l'avvio di una nuova attività, informarsi sulle agevolazioni finanziarie e ottenere garanzie per l'accesso al credito. La capillare presenza sul territorio e il legame che intercorre tra singoli Comitati favorisce un costante scambio di esperienze e buone prassi e consente di individuare attività che vanno a vantaggio dell'intero sistema imprenditoriale.

Sul sito if-imprenditoriafemminile.it, nella sezione IF-regioni, scoprirai come partecipare a tutte le iniziative più interessanti - seminari, workshop, convegni, corsi di formazione, ricerche e pubblicazioni, mostre e premi - per migliorare la tua vita di imprenditrice.

www.ucer.camcom.it



www.bo.camcom.gov.it



www.fe.camcom.it



www.fo.camcom.it



www.mo.camcom.it



www.pr.camcom.it



www.pc.camcom.it



www.ra.camcom.it



www.re.camcom.gov.it



www.rn.camcom.it



Questo è tutto l'allenamento che ti serve per diventare una grande imprenditrice.



Unioncamere Emilia Romagna, attraverso i Comitati per l'imprenditoria femminile, ha ideato "un corso navigabile solo dalle imprenditrici", una guida ricca di informazioni sintetiche, complete e di agevole consultazione per aiutarti a trasformare in realtà la tua idea imprenditoriale. In pochi click, la guida ti aiuterà a costruire il tuo piano d'impresa, a scoprire come si fa un'analisi di mercato e a individuare le strategie di marketing e di comunicazione più adatte al contesto in cui ti trovi e agli obiettivi che intendi raggiungere. Attraverso la Guida, scegliere la forma giuridica più adatta alla tua impresa sarà incredibilmente semplice e non avrai più dubbi sugli adempimenti amministrativi né sulle strade da percorrere per accedere al credito. Finalmente, saprai esattamente di cosa si tratta quando si parla di pari opportunità, di gender mainstreaming e di diversity management.

Clicca sul "Corso navigabile da tutte le imprenditrici" sul sito della tua Camera di commercio.

	Comitato IF Camera di commercio di Bologna	Comitato IF Camera di commercio di Ferrara	Comitato IF Camera di commercio di Forlì Cesena	Comitato IF Camera di commercio di Modena	Comitato IF Camera di commercio di Parma	Comitato IF Camera di commercio di Piacenza	Comitato IF Camera di commercio di Ravenna	Comitato IF Camera di commercio di Reggio Emilia	Comitato IF Camera di commercio di Rimini
Il progetto	Donne imprenditrici e reti d'impresa	Premi in denaro per le imprenditrici	OPTA - Opportunity by Technology Adoption	Corsi di formazione	Convenzione per l'accesso al credito	WWW - Web Working Women	Fattore D: il ruolo delle donne nella crescita economica del territorio	Seminario "L'imprenditoria femminile a Reggio Emilia"	Accesso al credito per le imprese femminili
Tipo di progetto	Corso di formazione sulle reti d'impresa.	Premio alle imprenditrici che si distinguono per l'abilità nell'innovare prodotti, servizi e stile manageriale, per l'attenzione alle risorse umane e all'ambiente, per la capacità di creare occupazione e contribuire allo sviluppo economico del territorio.	L'iniziativa, promossa dalla Regione Emilia-Romagna e realizzata in collaborazione con ASTER, è tesa a promuovere nuove soluzioni tecnologiche per le imprese.	Dal 2003 il Comitato organizza ogni anno un ciclo di corsi e seminari per imprenditrici e aspiranti imprenditrici.	Il Comitato offre informazioni e assistenza per facilitare l'accesso ai finanziamenti bancari e alle garanzie consortili.	Corso di web marketing	Ricerca sulle donne imprenditrici per misurare l'impatto delle società guidate da donne, dirigenti o titolari, sul tessuto produttivo della provincia.	Nell'ambito di "Intraprendere Donne", il progetto regionale per l'informazione, l'assistenza tecnica e la formazione alle aspiranti imprenditrici, il Comitato ha organizzato il seminario per aiutare le imprenditrici a trasformare la loro idea di business in un progetto imprenditoriale.	Seminari per le imprenditrici, incontri con le banche e proposte di convenzione con le banche.
Obiettivi	Sensibilizzare le imprenditrici sui vantaggi delle Reti d'impresa come strumento per contrastare la crisi economica e aumentare la competitività del sistema imprenditoriale.	Sostenere lo sviluppo e la qualificazione delle imprese femminili.	Incentivare l'uso delle nuove tecnologie e strumenti di informazione e comunicazione (ICT), offrendo anche soluzioni relative agli aspetti organizzativi.	Accrescere la cultura imprenditoriale e incentivare la nascita di nuove imprese femminili.	Promuovere l'imprenditoria femminile, favorire l'accesso al credito anche alle piccole imprese.	Valorizzare, innovare e rendere più competitive le imprese delle donne attraverso un uso più sapiente delle tecnologie online.	Misurare la ricchezza prodotta dalle imprese femminili, valutare quanto i ruoli dirigenziali ricoperti da donne incidano sulle performance di un'azienda e sull'economia del territorio.	Offrire alle aspiranti imprenditrici un'analisi dettagliata del tessuto produttivo provinciale e informazioni sulle attività e i servizi offerti dalla Cdc a supporto delle imprese.	Migliorare il rapporto tra banca e impresa. Promuovere l'imprenditoria femminile agevolando l'accesso al credito.
Attività realizzate	Corso di formazione e seminario accompagnato dalla creazione di un gruppo di lavoro per valutare problemi e soluzioni relative alla creazione di una rete d'impresa.	Il Comitato ha coinvolto le Associazioni di categoria e si è occupato di tutte le procedure, dalla pubblicazione del bando alla promozione dell'iniziativa fino alla selezione delle imprese vincitrici.	Indagine e raccolta dati; focus group su criticità e vantaggi relativi all'uso delle ICT; concorso di idee e supporto alle imprese nella fase di realizzazione dei progetti.	49 seminari dal 2003 al 2011 con un totale, al 2010, di 900 iscritte.	Il Progetto è stato presentato tramite conferenza stampa, e periodicamente viene proposto tramite la newsletter della Camera di commercio di Parma, il sito e la rivista bimestrale dell'Ente, "Parma Economica".	Indagine sulla diffusione di internet tra le imprese delle donne; corso di formazione per le imprenditrici (integrato con un progetto di alternanza scuola-lavoro) in cui imprenditrici e studenti collaborano alla realizzazione dei siti internet delle imprese.	Analisi su imprenditoria e occupazione femminile in provincia; indagine su campione di imprese; analisi dei bilanci e interviste strutturate, focus group e diffusione dei risultati. Blog http://ravenna.fattore donna.it	Produzione del materiale didattico, promozione dell'iniziativa sul territorio.	Seminari, incontri con le banche, proposta di convenzione.
Risultati ottenuti	Le iscrizioni delle imprenditrici interessate hanno superato il limite di posti disponibili (25). Per rispondere ai quesiti di tutte le partecipanti si è reso necessario un ulteriore incontro di approfondimento.	Nel 2010 si sono candidate 42 imprese. Tra queste, 6 hanno ricevuto un premio di 5.000 euro.	1 indagine su 500 imprese della regione, 3 focus group nella provincia (2 sulle tecnologie per la gestione di clienti/fornitori, 1 sulla conciliazione di tempi di vita e di lavoro); 1 impresa della provincia vincitrice del concorso dedicato, 100 imprese femminili sensibilizzate, 312 ore di assistenza offerta alle imprenditrici.	Mediamente, ogni imprenditrice o aspirante imprenditrice ha partecipato a tre corsi.	Le imprenditrici, attraverso il Comitato, possono ottenere dai Confidi una garanzia non inferiore al 50% e un abbattimento del tasso del 2%. Circa 80 finanziamenti sono andati a buon fine nel biennio 2007/2009.	Il progetto è attualmente in corso e si concluderà con un evento a dicembre 2011.	120 imprese coinvolte nell'indagine, un focus group realizzato, 500 persone coinvolte nell'evento conclusivo. La ricerca ha dimostrato che il lavoro delle donne può fare da volano allo sviluppo economico: valorizzarlo significa rispondere a principi di efficienza economica.	Al termine del progetto è stato consegnato un premio in denaro alle aspiranti imprenditrici che hanno presentato i migliori business plan.	Il progetto è in corso d'opera. L'obiettivo sarà favorire l'accesso al credito per le imprese femminili della provincia.
Particolarità	L'iniziativa, attraverso la rete dei Comitati, è facilmente replicabile in altre province.	Le imprese vincitrici sono quelle orientate all'innovazione, a favore dello sviluppo sostenibile e attente a valorizzare le risorse umane.	Il progetto promuove l'innovazione come volano per la competitività e facilita il dialogo tra aziende e fornitori di tecnologia. L'iniziativa è già alla terza edizione.	Grazie al contributo delle associazioni imprenditoriali ogni corso è costruito in base alle esigenze delle imprenditrici. Per questo motivo, chi partecipa tende a ripetere l'esperienza e a iscriversi ai nuovi corsi proposti.	Il Comitato si impegna a sostenere soprattutto le imprenditrici con maggiori difficoltà di accesso al credito.	Il progetto coinvolge, oltre alle imprenditrici, anche l'università (per la realizzazione dell'indagine) e la scuola secondaria (per la realizzazione dei siti internet aziendali).	Il progetto ha consentito di condividere informazioni e risultati utili alla definizione di nuove politiche socio-economiche per far crescere il numero di donne che ricoprono ruoli strategici, nelle imprese e nelle istituzioni.	Grazie a "Intraprendere Donne" è nata una rete di istituzioni che si concentrano sui temi delle pari opportunità e che mirano alla costruzione di una strategia condivisa a sostegno delle imprese femminili.	Il progetto crea le condizioni affinché tra le imprenditrici e le banche, soprattutto in tema di accesso al credito, si instaurino dei rapporti più semplici e trasparenti.
Come partecipare	Le imprese femminili e le manager in imprese non femminili della Camera di commercio di Bologna, possono iscriversi gratuitamente sul sito della Camera.	L'impresa deve avere sia la sede legale che operativa in provincia di Ferrara. È inoltre stabilita una percentuale minima di donne che devono essere presenti nell'organigramma aziendale.	Il progetto è aperto alle micro, piccole e medio imprese a prevalente partecipazione femminile con sede legale o operativa nella regione.	Per partecipare, sia per le imprese femminili che per le aspiranti imprenditrici, è necessaria la residenza in provincia di Modena.	Per ricevere l'aiuto del Comitato e poter accedere al finanziamento è sufficiente che la sede dell'impresa sia in provincia di Parma.	Il corso di formazione è aperto a tutte le imprese femminili della provincia.	-	È sufficiente la residenza in Emilia Romagna.	È necessario essere titolare, socia o amministratrice di una impresa.
Contatti	Sportello Genesi Tel. 051/6093.513 - 485 genesib@bo.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0532 783821 promozione@fe.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0543-713446 alessandra.roberti@fo.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 059-208224 francesca.ferrari@mo.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0521-210257 imprenditoria.femminile@pr.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0523-386292 promozione@pc.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0544-481451 statistica@ra.camcom.it	Ufficio Promozione Tel. 0522-796530 claudia.bartolli@re.camcom.it	Segreteria CIF Tel. 0541-363749 promozione@rn.camcom.it