



Camera di Commercio  
Ravenna



Comune di Ravenna

Regione Emilia-Romagna



COMUNE  
DI FERRARA  
Città Patrimonio dell'Umanità



Camera di Commercio  
Ferrara

# Progetto RSI 2018

**LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN RETE. PER UNA NUOVA  
CONCILIAZIONE, TRA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, BENESSERE DELLE  
PERSONE  
E TUTELA DELL'AMBIENTE"**

**IL PERCORSO LABORATORIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA**

**Stefano Capatti – CDS Ferrara**

*Ravenna, Giovedì 31 gennaio 2019*

# GLI OBIETTIVI

- Promuovere una cultura dello sviluppo sostenibile in linea con
  - L'Agenda Onu 2030: 17 SDGs – Sustainable Development Goals
  - La Carta dei principi RSI Regione Emilia-Romagna
- Condividere Buone Pratiche
- Attivare nuove idee – Progettualità Innovative



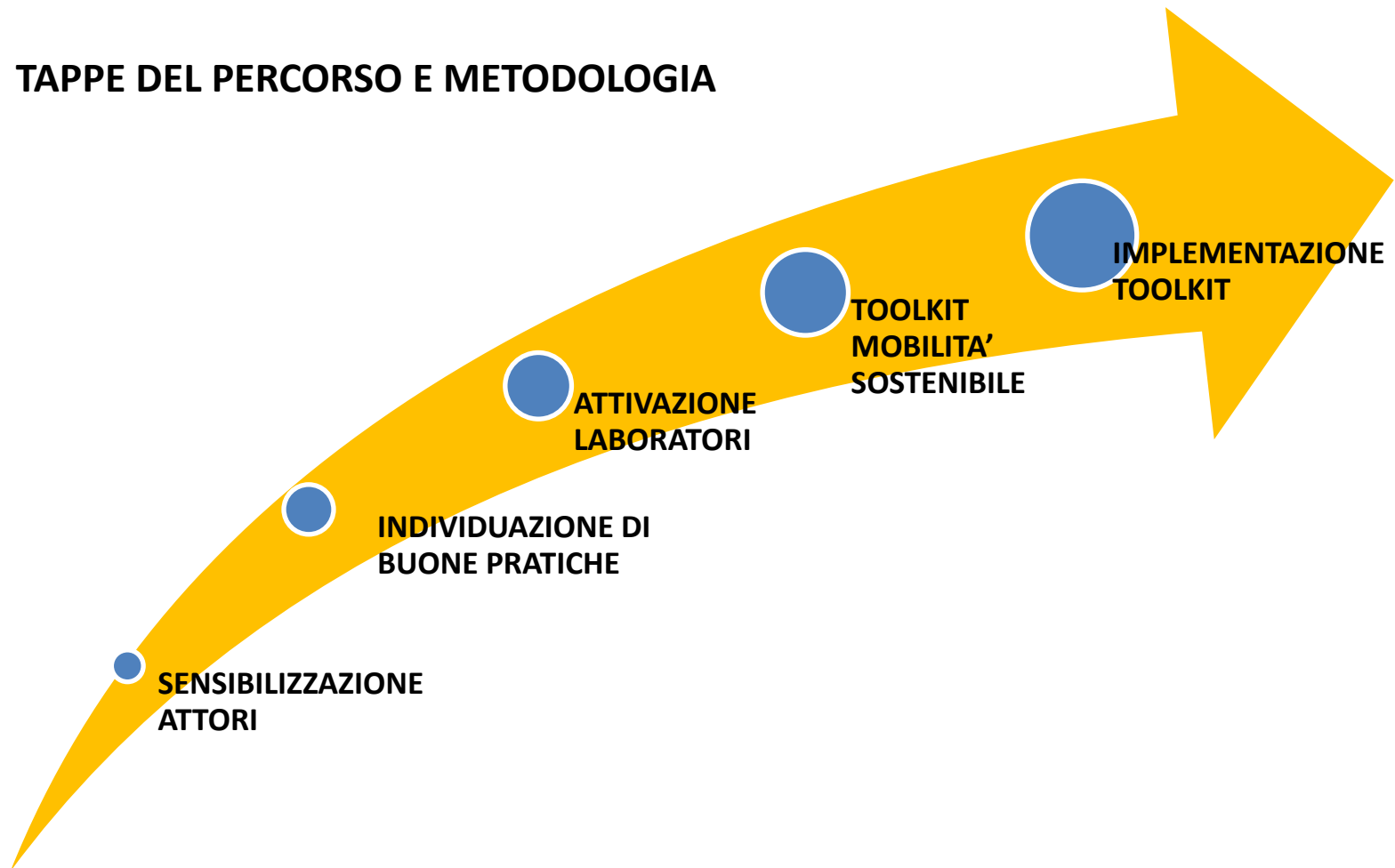
DUE PERCORSI TEMATICI:

**MOBILITÀ SOSTENIBILE/WELFARE AZIENDALE**

**TURISMO SOSTENIBILE e INCLUSIVO**

# IL LABORATORIO MOBILITÀ SOSTENIBILE E WELFARE AZIENDALE

## TAPPE DEL PERCORSO E METODOLOGIA



# I PARTECIPANTI AL TAVOLO



1 Azienda settore dei trasporti



3 Aziende operanti nei servizi socio-sanitari



1 Società di servizi di pubblica utilità



1 Consorzio di operatori del settore turismo



1 Agenzia di Mobilità

2 Organizzazioni Partecipazioni sociali



1 Agenzia di Sviluppo Locale



# WELFARE AZIENDALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE: POSSIBILI STRUMENTI

Il Welfare Aziendale è lo strumento più efficace oggi disponibile per migliorare la produttività di un'impresa, in una logica di sostenibilità rivolta a varie tipologie di stakeholders:

- I dipendenti
- Gli altri soggetti economici della propria area
- Il proprio territorio in senso ampio



Smart working



Buoni carburante



Abbonamento trasporto  
pubblico



Mezzi «green»  
per tragitto casa-lavoro



Car pooling



Navetta  
aziendale

# Partire dal contesto locale

## Residenti che lavorano nella provincia di Ferrara 2017

Comune di residenza	Comune di lavoro		
	Comune di Ferrara	Altri Comuni Provincia di Ferrara	Totali provincia di Ferrara
Comune di Ferrara	17.700	3.900	21.600
Altri Comuni provincia di Ferrara	7.500	28.300	35.800
Totali provincia di Ferrara	25.200	32.200	57.400

## Numero di lavoratori delle imprese driver di 3 aree della provincia di Ferrara

Aree	N. lavoratori aziende driver
Alto ferrarese. Comuni di Vigarano, Bondeno, Terre del Reno, Poggio Renatico, Cento	4.106
Ferrara città. Comune di Ferrara, Voghiera, Masi Torello	3.945
Medio Ferrarese. Copparo, Ro, Berra, Jolanda di Savoia, Tresigallo, Formignana	3.202

### Quanto si inquina?

I dati del Ministero dei Trasporti indicano che se in automobile si percorrono 15.000 chilometri in un anno, le emissioni di anidride carbonica sono di 110 grammi al chilometro, quindi in un anno si immettono nell'atmosfera 1650 kg di anidride carbonica.

Se in un'area industriale operano 3.000 lavoratori e 1.000 di questi sono pendolari, che percorrono mediamente 15.000 Km all'anno, è facilmente stimabile che l'emissione complessiva di CO<sub>2</sub> in un anno sarà di circa 1,65 ton/anno.

# IL LABORATORIO MOBILITÀ SOSTENIBILE – WELFARE AZIENDALE

- **Analisi-studio delle esperienze Ostellato e AMI Ferrara:** coinvolgimento degli attori; strumenti di rilevazione dei fabbisogni adottati; risposta dei fruitori, progettazione, tipologia di accordo o convenzione, implementazione, grado e livello di replicabilità o implementazione in altre realtà.
- **Confronto, domande e punti di vista dei partecipanti al Laboratorio.** Manifestazioni di interesse a implementare le esperienze approfondite nel proprio contesto
- **Costruzione condivisa di un Toolkit** contenente le fasi metodologiche e analitiche del laboratorio e gli strumenti utili ad implementare le buone pratiche.
- **Disseminazione del Toolkit** presso aziende, amministrazioni, enti, parti sociali, terzo settore.

# Il TOOLKIT Mobilità Sostenibile

## **1. Questionario per l'analisi del bisogno di mobilità del lavoratore**

rappresenta il punto di partenza per implementare politiche di mobilità sostenibile all'interno delle aziende e nei territori

## **2. Proposta di tipologia di Contratto/Accordo**

per l'adozione di una Navetta aziendale

## **3. Modalità di adesione alla piattaforma web** di Carpooling AMI.

## **4. Bando ISI 2018 - INAIL**

intercettare risorse economiche utili all'Azienda per promuovere azioni di mobilità sostenibile – Asse 1.2. finanzia progetti per l'adozione di «modelli organizzativi e di responsabilità sociale»;





Camera di Commercio  
Ferrara



Camera di Commercio  
Ravenna

**“LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN RETE. PER UNA NUOVA CONCILIAZIONE, TRA  
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, BENESSERE DELLE PERSONE  
E TUTELA DELL’AMBIENTE”**

**IL PERCORSO DEL LABORATORIO TURISMO  
SOSTENIBILE E INCLUSIVO  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA**

**Chiara Tacchi Venturi – CDS Ferrara**

Ravenna, giovedì 31 gennaio 2019

# I PARTECIPANTI AL TAVOLO



5 aziende operanti nel settore turistico (ospitalità e trasporto)



3 aziende operanti nei servizi socio-sanitari



1 società di servizi (consulenza all'accessibilità)



1 Consorzio di operatori del settore Turismo

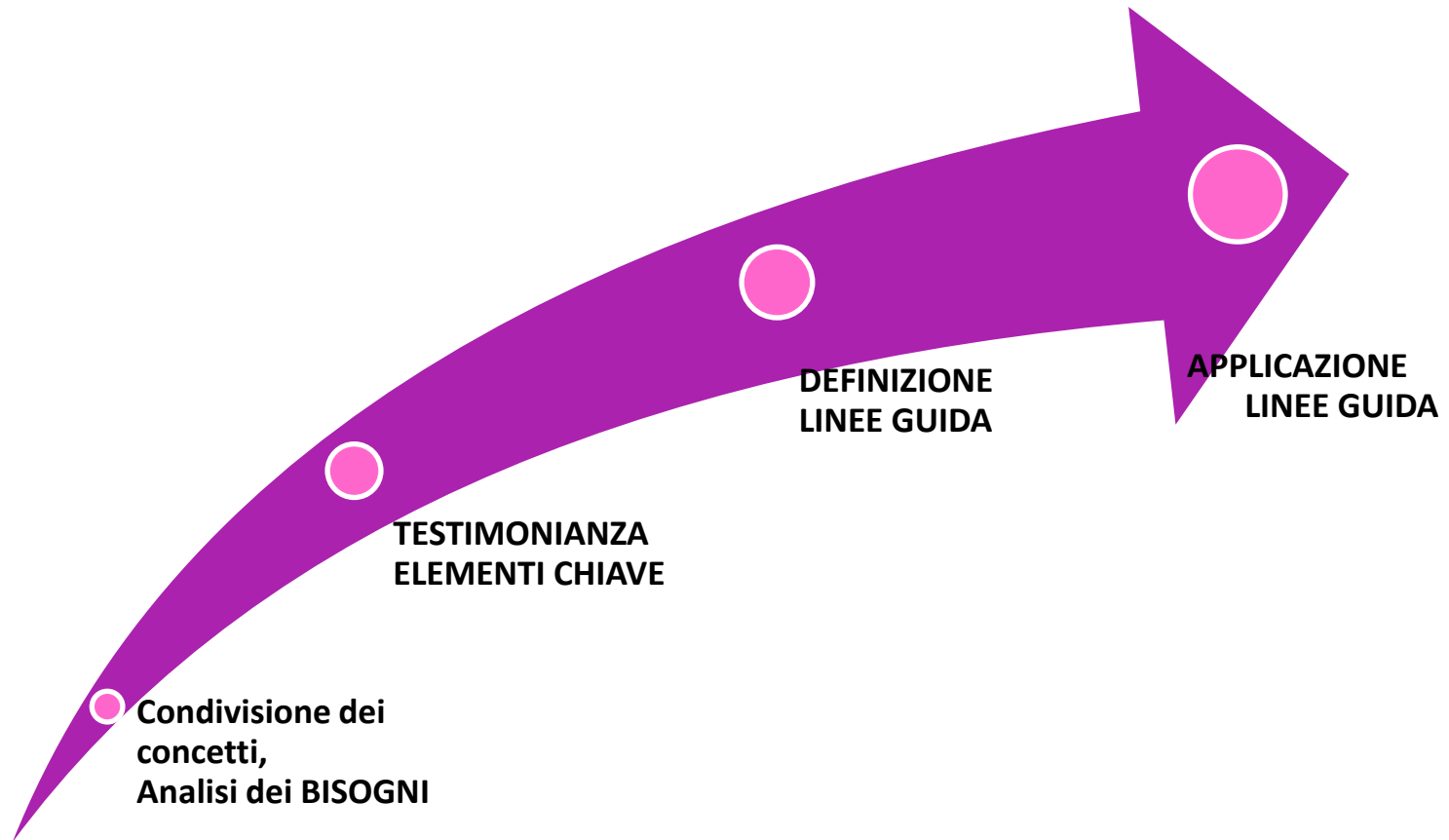


1 Comitato Civico sulle disabilità



Comune di Ferrara (Ufficio turismo)

# IL LABORATORIO SUL TURISMO SOSTENIBILE E INCLUSIVO: TAPPE DEL PERCORSO



# IL LABORATORIO TURISMO SOSTENIBILE E ACCESSIBILE

*«Lo sviluppo turistico sostenibile soddisfa le esigenze attuali dei turisti e delle regioni di accoglienza, tutelando nel contempo e migliorando le prospettive per il futuro. Esso deve integrare la gestione di tutte le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte, mantenendo allo stesso tempo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e i sistemi viventi. I prodotti turistici sono quelli che agiscono in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali»*

(Fonte: World Tourism Organization)




Dimensione  
sociale



Dimensione  
economica



Dimensione  
ambientale

Il turismo **ACCESSIBILE** «può essere descritto come i prodotti e i servizi di tutta la catena di servizi turistici che sono progettati per tutti e senza barriere»  **Turismo INCLUSIVO**

(Fonte: Turismo per tutti: il libro del turismo per tutti in Europa”, 2010, IsITT, Istituto Italiano per il Turismo per Tutti, a cura di N. Bravo e A. Manzo)

# 1. ANALISI DEL BISOGNO

«Il turismo è diventato, nell'arco dell'ultimo secolo, un bisogno sociale **primario**. Rappresenta non solo un fattore economico di straordinaria importanza ma anche uno strumento di conoscenza ed emancipazione personale. Per tutti questi motivi è oggi indispensabile garantire l'accesso all'esperienza turistica a tutti i cittadini, indipendentemente dalle condizioni personali, sociali, economiche e di qualsiasi altra natura che possano limitare la fruizione di questo bene».

(Fonte: Ministero del Turismo, Commissione per la Promozione e il Sostegno del Turismo Accessibile, Atto Costitutivo)



**Anziani**

Percentuale di anziani in Europa al **19,2 %**  
**13.644.363** di persone +65  
(22.6% della popolazione)

**Ciechi e ipovedenti**



**30 milioni** i non vedenti e gli ipovedenti europei  
In Italia quasi 117.000



**Intolleranze alimentari**

**17 milioni** di persone in Europa  
**In Italia:**

- **1.8 milioni** di persone con allergie alimentari
- **1.1 milioni** di intolleranti al lattosio e
- **3 milioni** di intolleranti al glutine



**Disabilità motorie**

In UE circa **5 milioni** di persone in sedia a rotelle



**Sordi**

**43 mila** sordi italiani  
(7 milioni gli individui con un **calo uditivo**)

## 2. LA TESTIMONIANZA

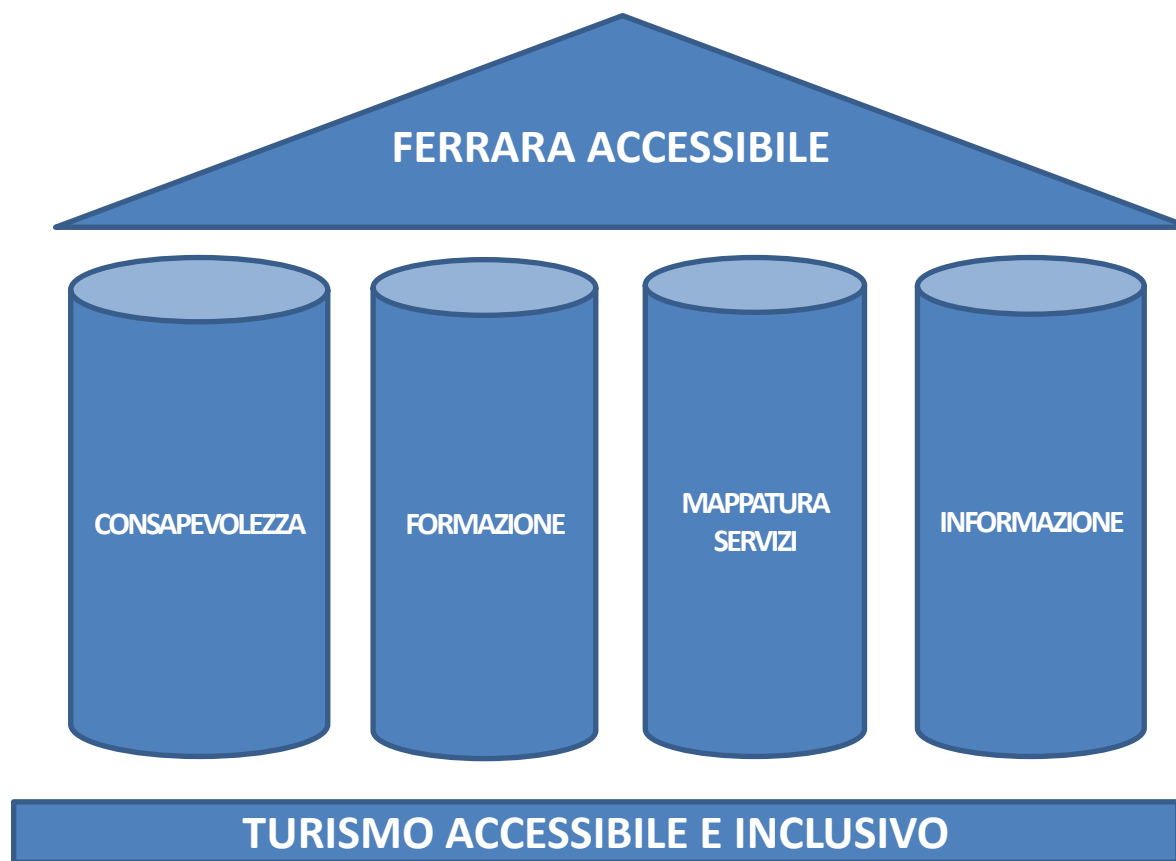


### Il Villaggio Florenz - Comacchio (FE)

struttura all'avanguardia per quanto riguarda il turismo accessibile/inclusivo

- 2006 inizia il percorso di accessibilità
- 7 Principi **Universal Design** – no prodotti *ad hoc* ma adatti alla più ampia gamma di utenti
- 11% fatturato ➡ turismo accessibile
- 2013 Oscar dell'ecoturismo - Legambiente
- 2014 premio europeo (*European Excellence Award For Accessible Tourism*)
- 2016 miglior camping villaggio italiano nella categoria "accessibile" network *KoobCamp*,

# LE LINEE GUIDA: 4 PILASTRI



# LINEE GUIDA: PUNTO DI PARTENZA per...

- Imprese del TERRITORIO
- NETWORK: fare «RETE» + vantaggi – costi
- ISTITUZIONI LOCALI: traino
- Affrontare nuove **SFIDE** (innovazione continua, adeguamento alla rivoluzione digitale, miglioramento della qualità dei servizi, sviluppo di nuovi prodotti attrattivi e sostenibili per le comunità locali e l'ambiente,...) attraverso **strumenti** offerti dall'UE (Fondi strutturali – Fesr, Fse, Feamp, e Fears) i fondi a gestione diretta (Life, H2020, Europa creativa, Cosme, Erasmus+, Easi) i programmi di cooperazione territoriale....

**progettazione strategica**



**IMPATTO**

**OCCUPAZIONALE, AMBIENTALE e SOCIALE**