



Camera di Commercio
Ravenna



Comune di Ravenna



COMUNE
DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



Camera di Commercio
Ferrara

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN RETE

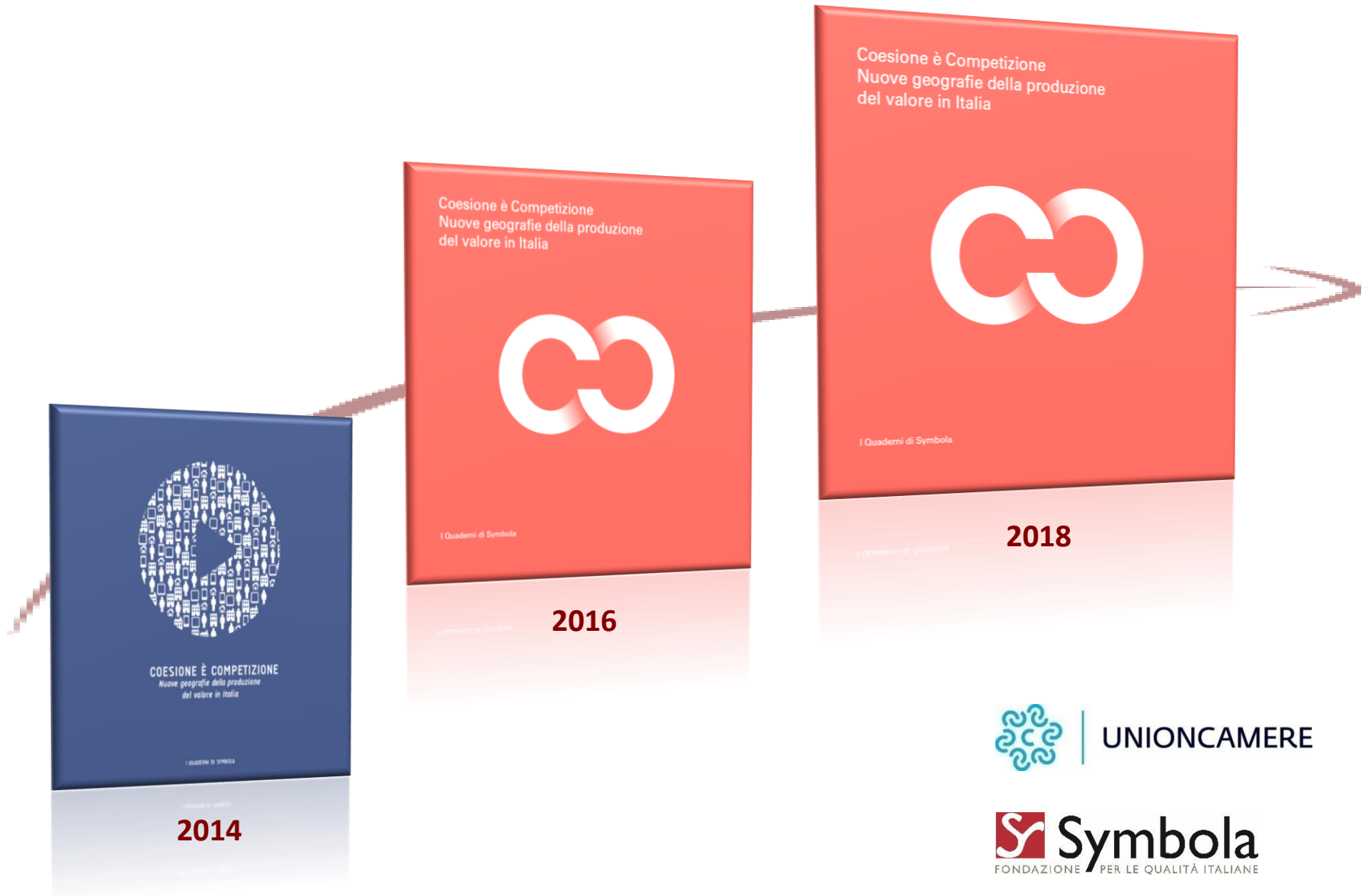
Per una nuova conciliazione, tra competitività delle imprese, benessere delle persone e tutela dell'ambiente

CLASSIS - MUSEO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Via Classense 29 – Ravenna
Giovedì 31 gennaio 2019 - ore 9.30

**Il rapporto Coesione è competizione 2018 di
Unioncamere e Fondazione Symbola**

ALESSANDRO RINALDI
Dirigente Area Informazione economica e statistica
Si.Camera-Unioncamere

Il rapporto Coesione è competizione



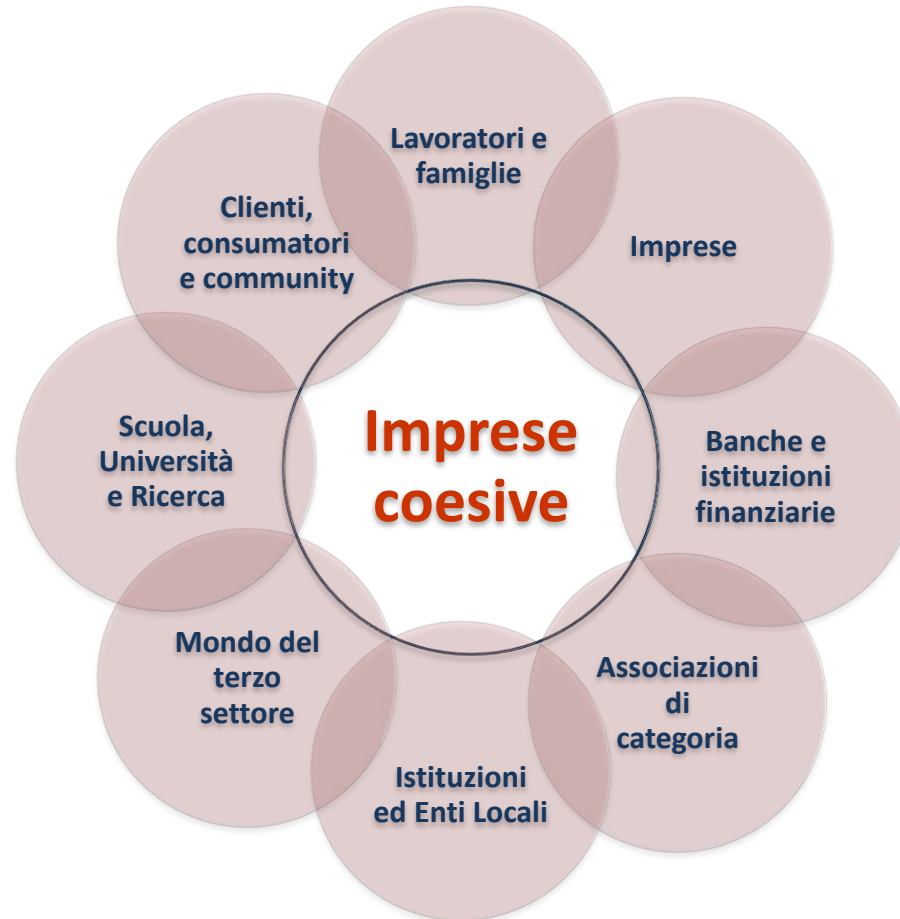
Le organizzazioni economiche tra profit e non profit



LE IMPRESE COESIVE

Imprese coesive

imprese manifatturiere con un valore dell'indicatore di "coesività" superiore alla media (ovvero con un numero di relazioni superiore alla media)



indagine Unioncamere sulle PMI manifatturiere svolta nei mesi di maggio e giugno 2018 su un campione di 1.300 imprese rappresentative dell'universo delle circa 56.642 imprese manifatturiere con un numero di addetti compreso tra le 5 e le 499 unità

Gli indicatori della coesività

⇒ **Lavoratori (dipendenti e collaboratori) e famiglie**

- qualificazione del personale
- condivisione di progetti e risultati
- welfare e sicurezza

⇒ **Imprese**

- partnership basate su condivisione di mezzi e di fini
- partecipazione a reti lunghe

⇒ **Banche e istituzioni finanziarie**

- condivisione di un percorso di medio periodo

⇒ **Associazioni di categoria**

- partecipazione attiva al mondo associativo su tematiche economiche, sociali e ambientali

⇒ **Istituzioni ed Enti Locali**

- partecipazione a iniziative per sviluppo territoriale, ambientale e sociale

⇒ **Mondo del terzo settore**

- collaborazione con associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, etc.

⇒ **Scuola, Università e Ricerca**

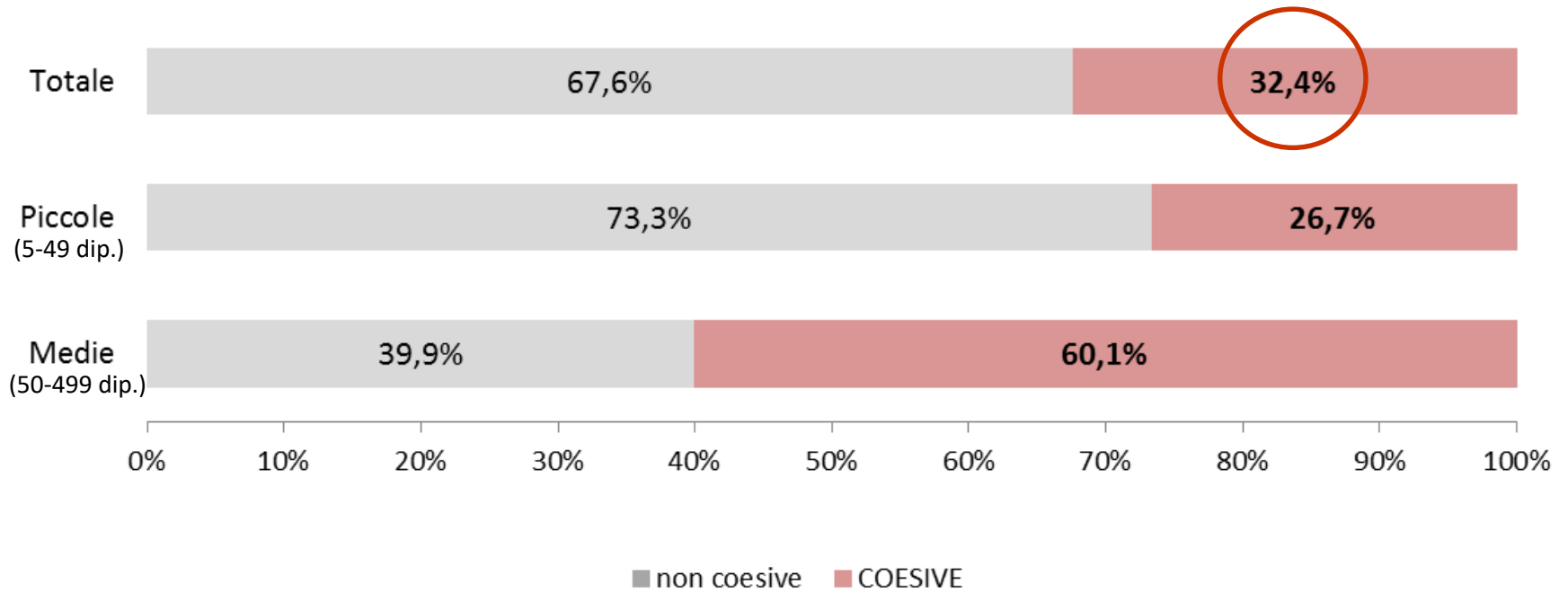
- iniziative di alternanza scuola-lavoro
- open innovation e ricerca congiunta

⇒ **Clienti, consumatori e community**

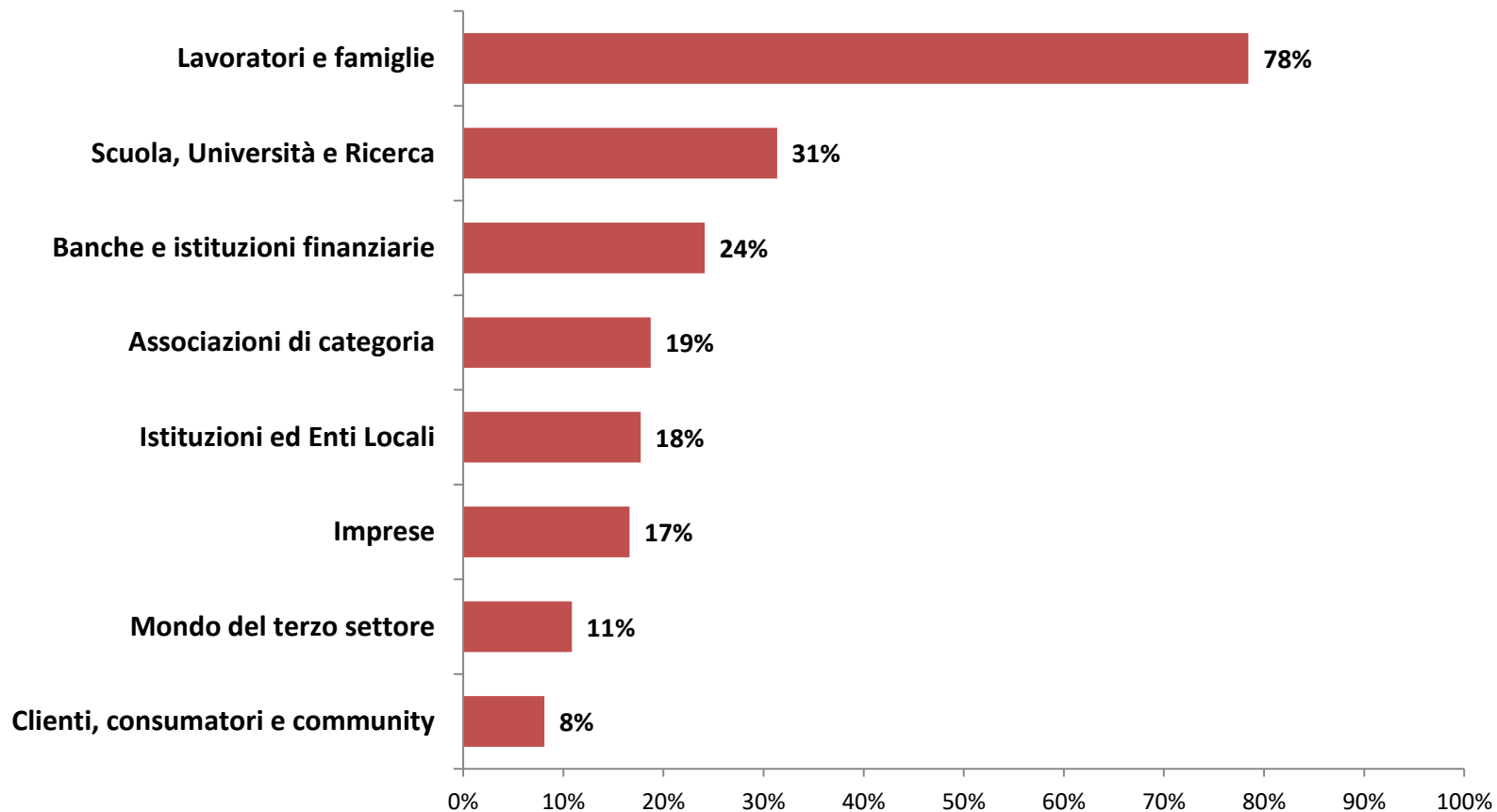
- co-progettazione di beni e servizi

I numeri

Imprese coesive e non coesive (valori %)



L'impegno delle imprese nei diversi ambiti



Percentuale di tutte le imprese che hanno relazioni con ciascun soggetto

IMPRESE COESIVE E COMPETITIVITÀ

I fattori della competitività

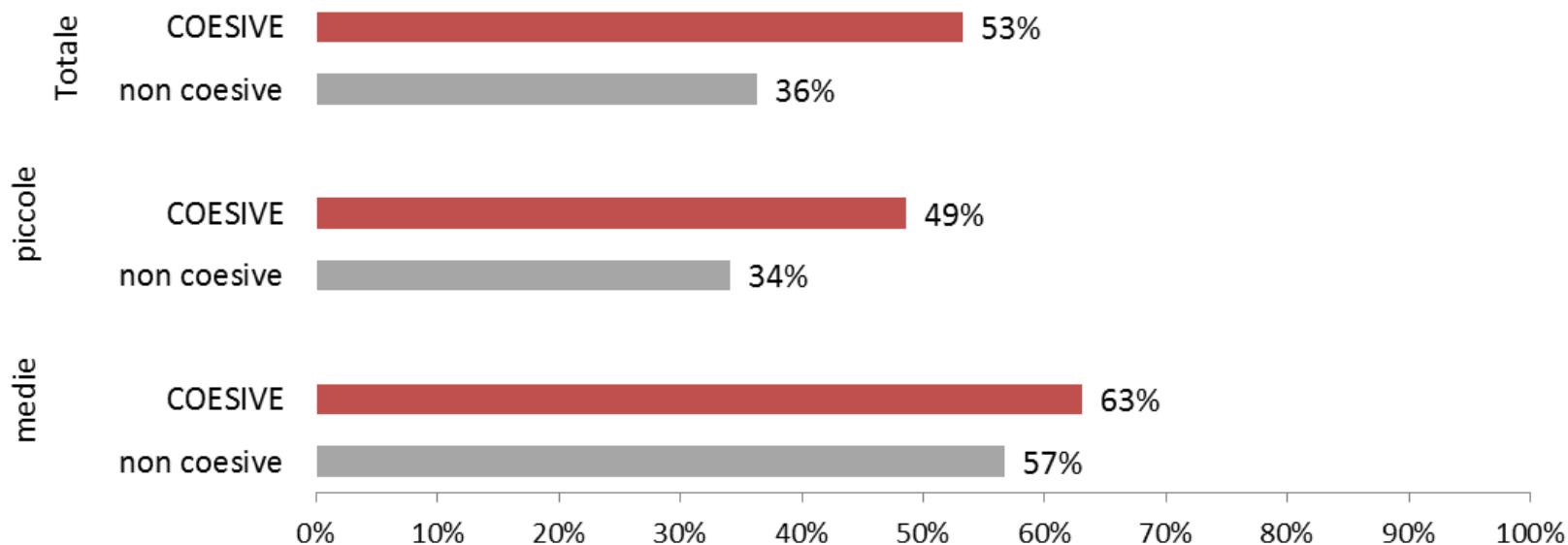
- ⇒ Produttività
- ⇒ Innovazione
- ⇒ Mercato
- ⇒ Competenze e know-how
- ⇒ Rete distributiva
- ⇒ Finanza
- ⇒ Organizzazione

.....

La coesività è un fattore facilitante la competitività?

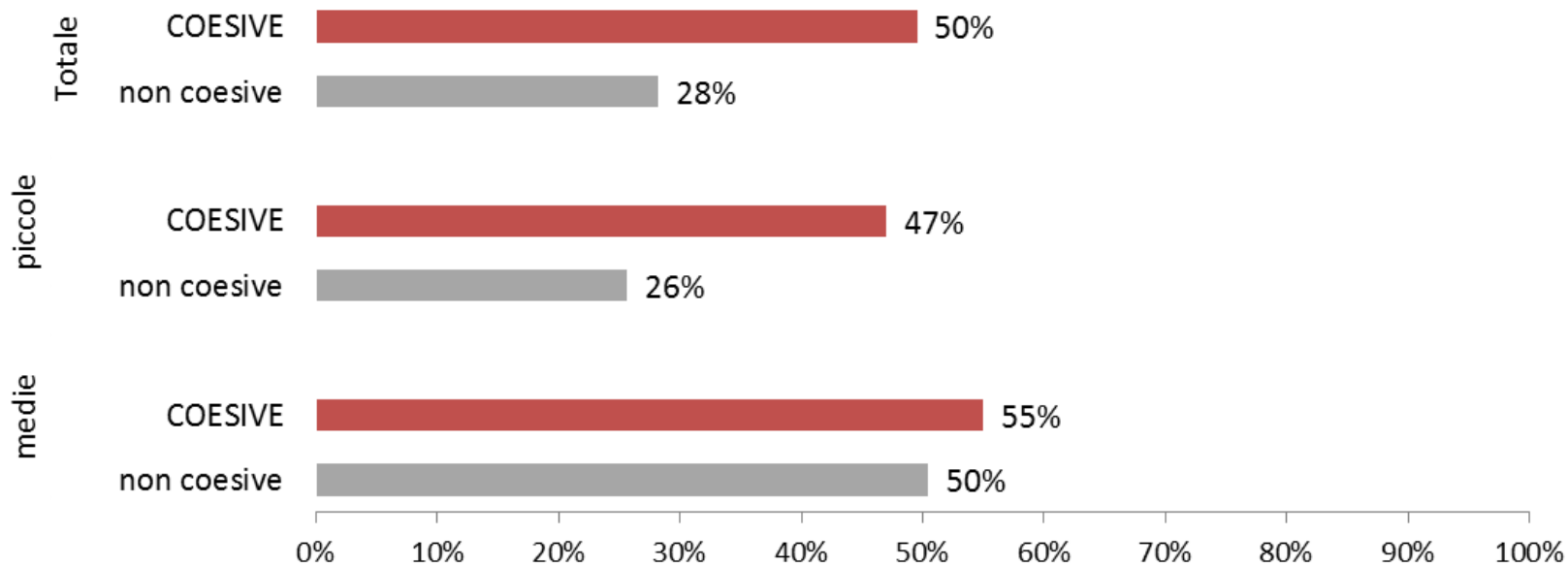
Imprese coesive e crescita del fatturato

Imprese che hanno aumentato il fatturato nel biennio 2017-2018 (valori %)



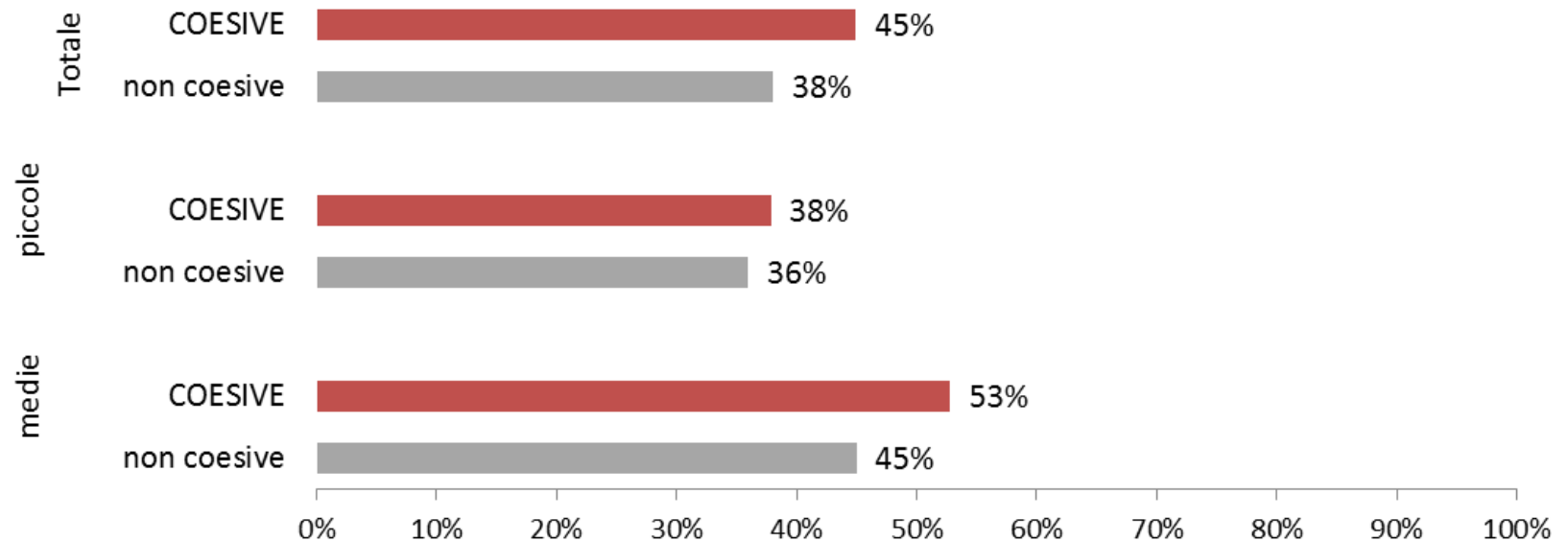
Imprese coesive e crescita dell'occupazione

Imprese che hanno aumentato l'occupazione nel biennio 2017-2018
(valori %)



Imprese coesive e crescita dell'export

Imprese che hanno aumentato l'export nel biennio 2017-2018 (valori %)



LE IMPRESE COESIVE: TREND

Confronto 2018/2016 (solo tra le medie imprese industriali)

Imprese coesive → 60% vs 56%

...e tra le medie imprese industriali coesive...

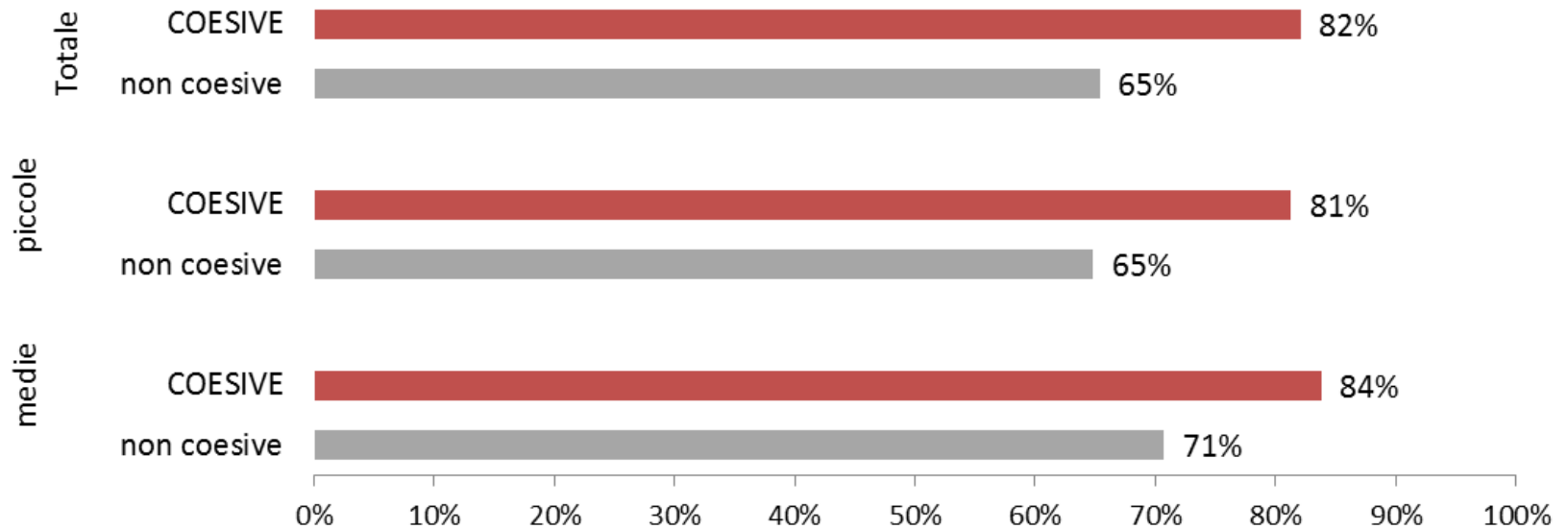
Quota di quelle
con incremento
del fatturato → 63% vs 47%

Quota di quelle
con incremento
dell'export → 53% vs 50%

LE RADICI DELLE IMPRESE COESIVE

1. Vision

Quante imprese sono orientate al social investment* tra le coesive e le non coesive?
(valori %)

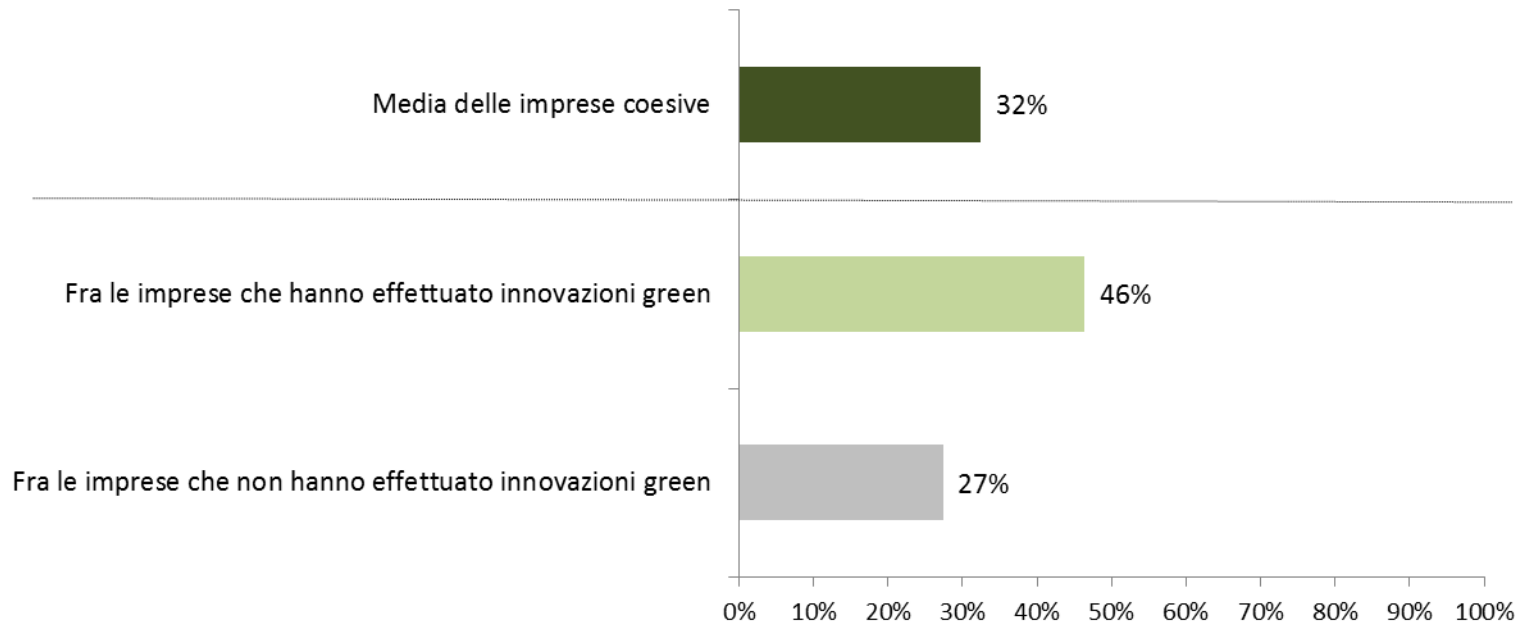


** Imprese che indicano come compito principale la produzione di valore condiviso e il soddisfacimento degli interessi di tutti gli stakeholder (proprietari, clienti, fornitori e lavoratori)*

2. Orientamento alla sostenibilità

La coesività fra le imprese che hanno effettuato innovazioni green nel triennio 2015-2017

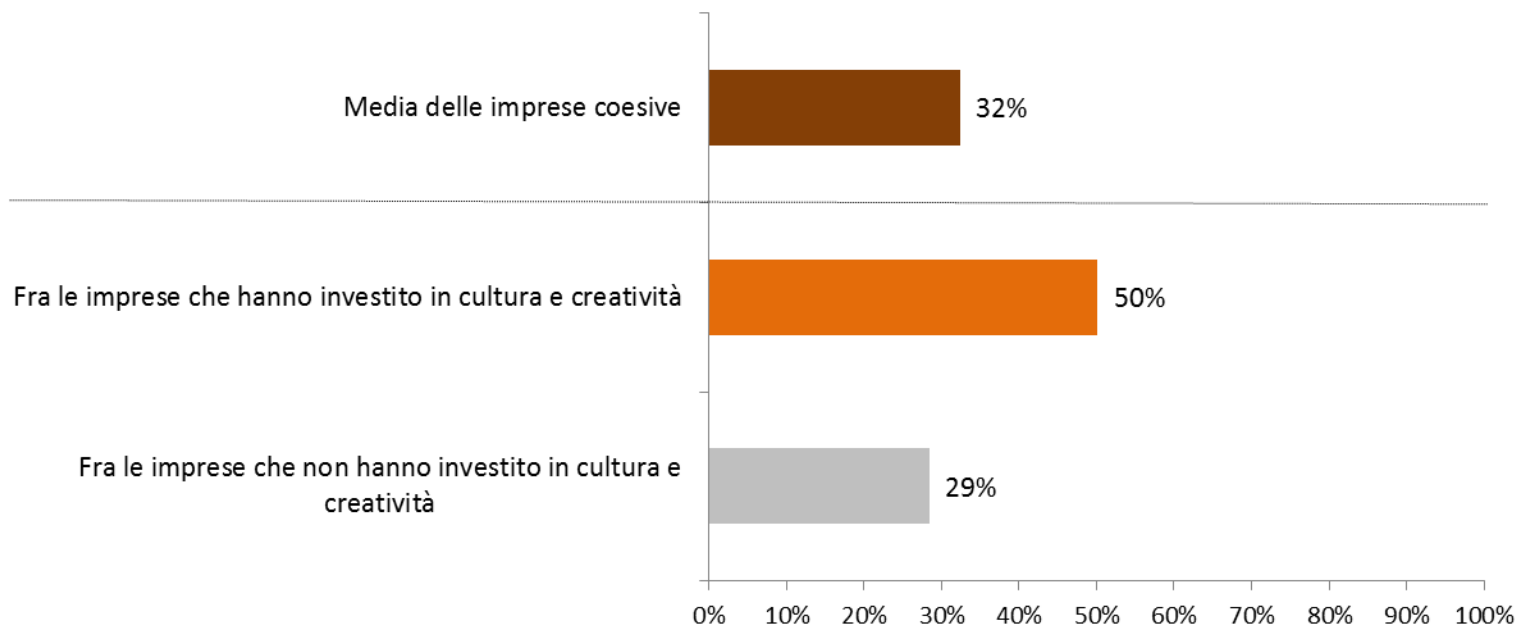
Le imprese coesive sul totale
(valori %)



3. La tendenza verso la cultura e la creatività

La coesività fra le imprese che hanno investito in cultura e creatività nel triennio 2015/2017*

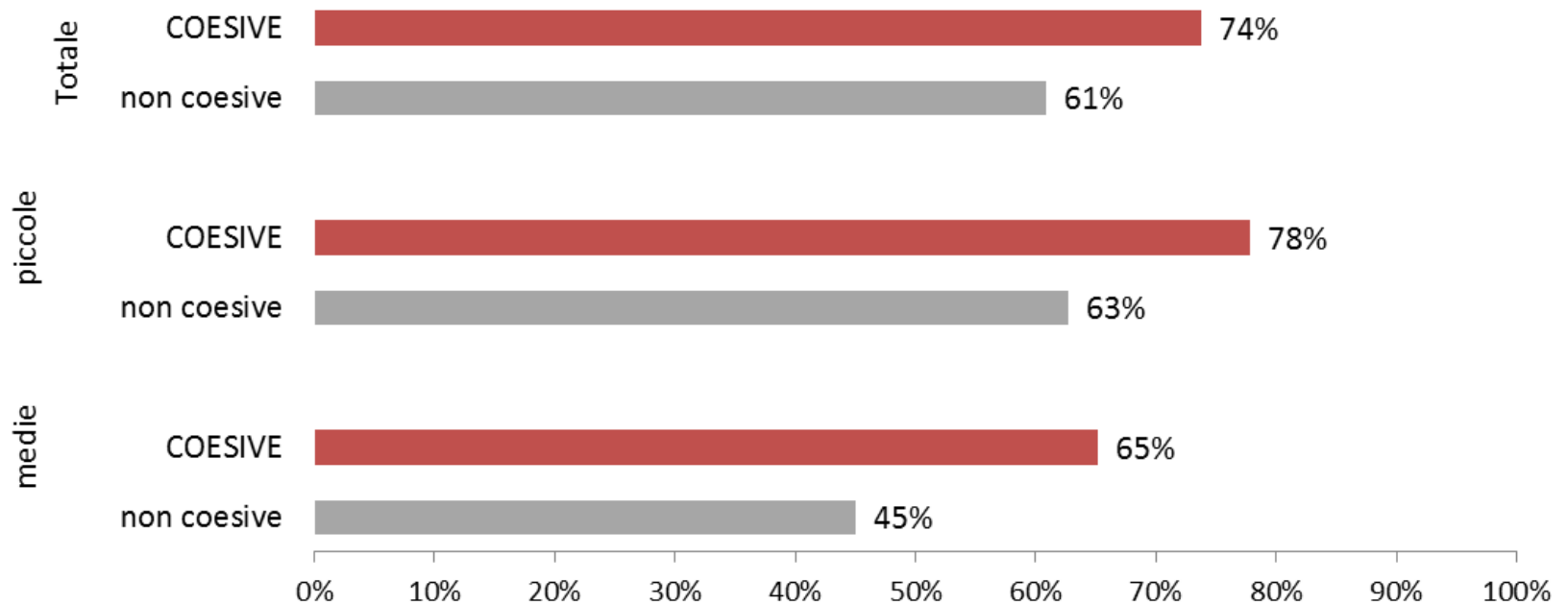
Le imprese coesive sul totale
(valori %)



** Imprese che hanno utilizzato nel triennio know how e professionalità culturali e creative (dipendenti, consulenti esterni, ecc.)*

4. Attenzione al territorio (prima faccia del rapporto imprese-territorio)

Quante imprese sono impegnate nella riqualificazione e/o valorizzazione del territorio tra le coesive e le non coesive?
(valori %)



Quali sono i fattori più rilevanti rispetto ai diversi ambiti?

Le dimensioni aziendali contano. Ma non solo.

Le imprese che si impegnano in relazioni con:

...si caratterizzano principalmente per:

Lavoratori e famiglie	Vision
Mondo del terzo settore	Vision
Clienti, consumatori e community	Vision
Imprese	Cultura e creatività
Scuola, Università e Ricerca	Cultura e creatività
Banche e istituzioni finanziarie	Innovazione green
Associazioni di categoria	Innovazione green
Istituzioni ed enti locali	Legame con il territorio




IMPRESE COESIVE E TERRITORIO

I territori




(seconda faccia del rapporto imprese-territorio)

Set di indicatori di coesione sociale




Dimensione individuale

-  Volontariato
-  Partecipazione sociale
-  Fiducia

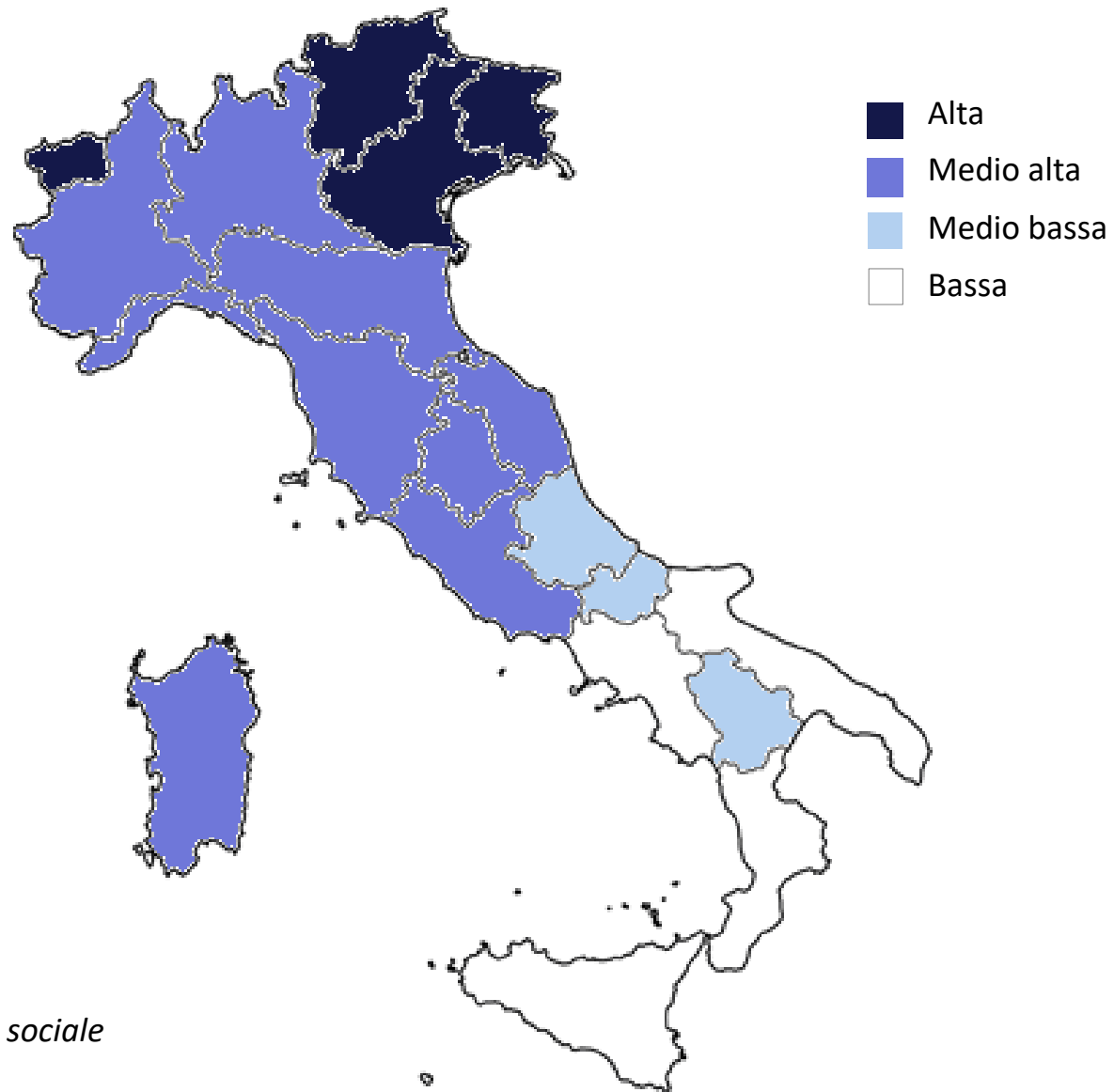
Dimensione civile

-  Partecipazione civica e politica
-  Raccolta differenziata
-  Legalità

Dimensione economica

-  Regolarità del mercato del lavoro
-  Reti d'impresa
-  Imprese non profit

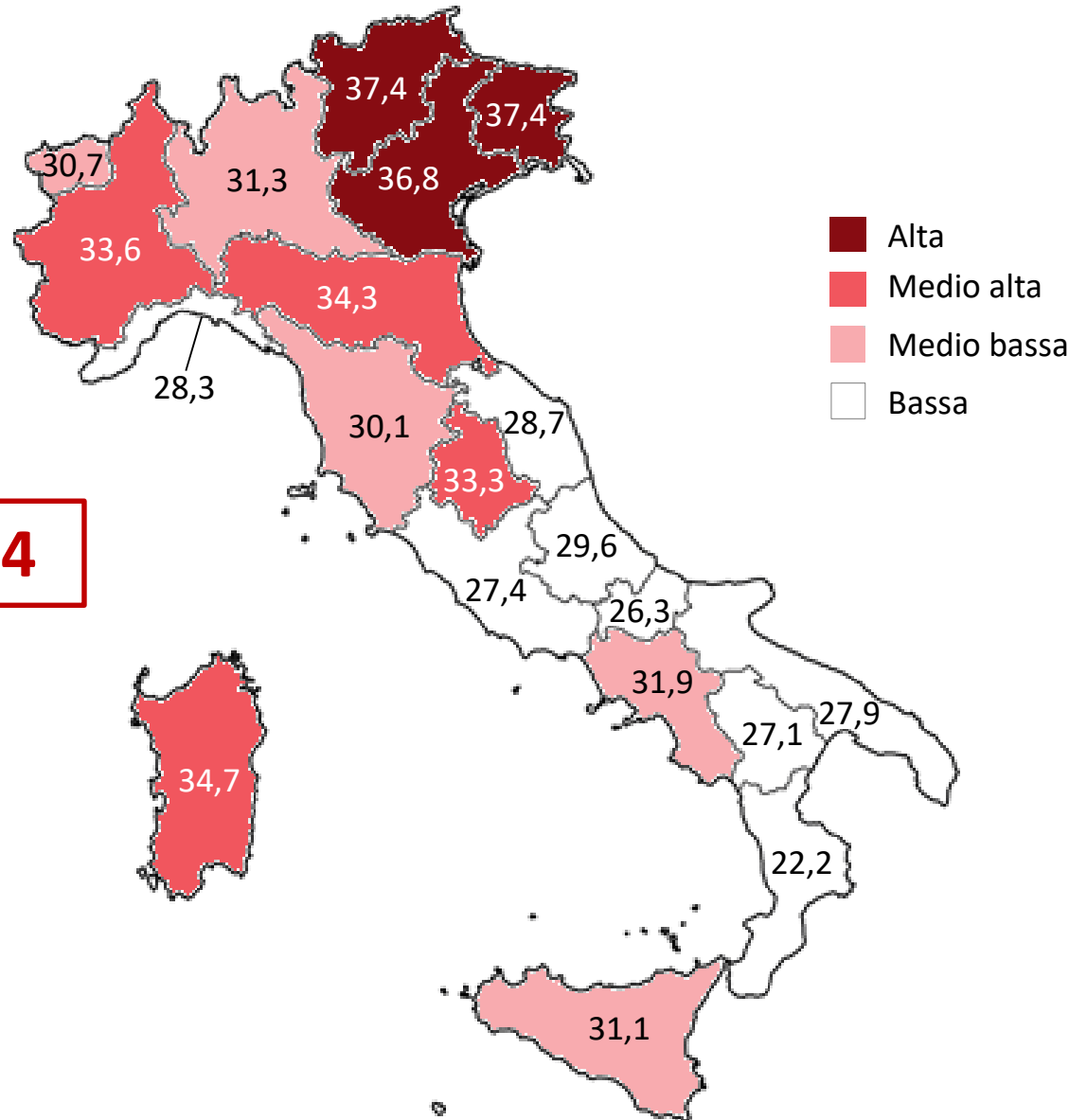
La coesione sociale nelle regioni



indice di coesione sociale

Imprese coesive nelle regioni

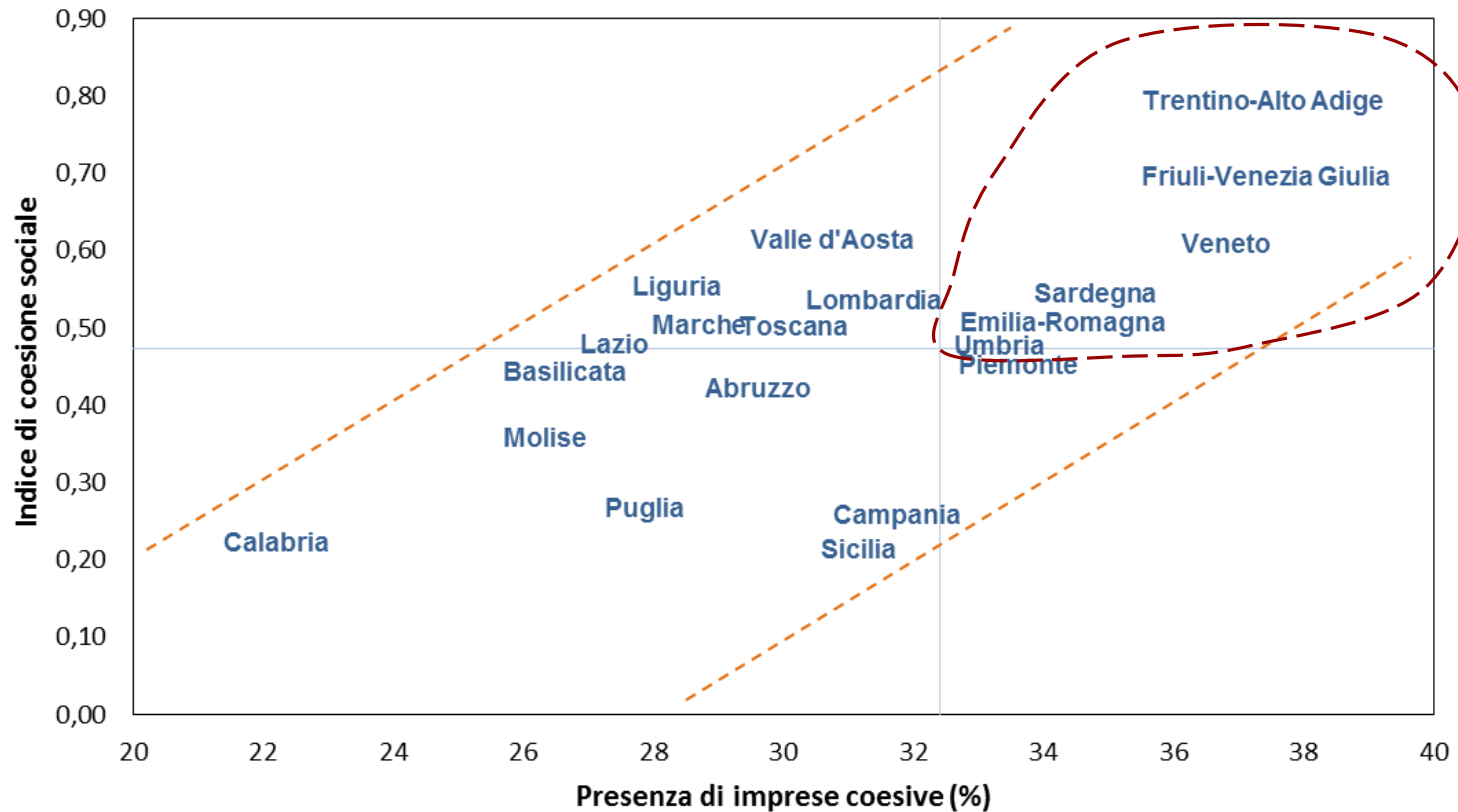
Presenza di imprese coesive
nelle regioni italiane
(valori %)



Media Italia: 32,4

Imprese coesive e regioni coesive

Più imprese coesive nelle regioni più coesive

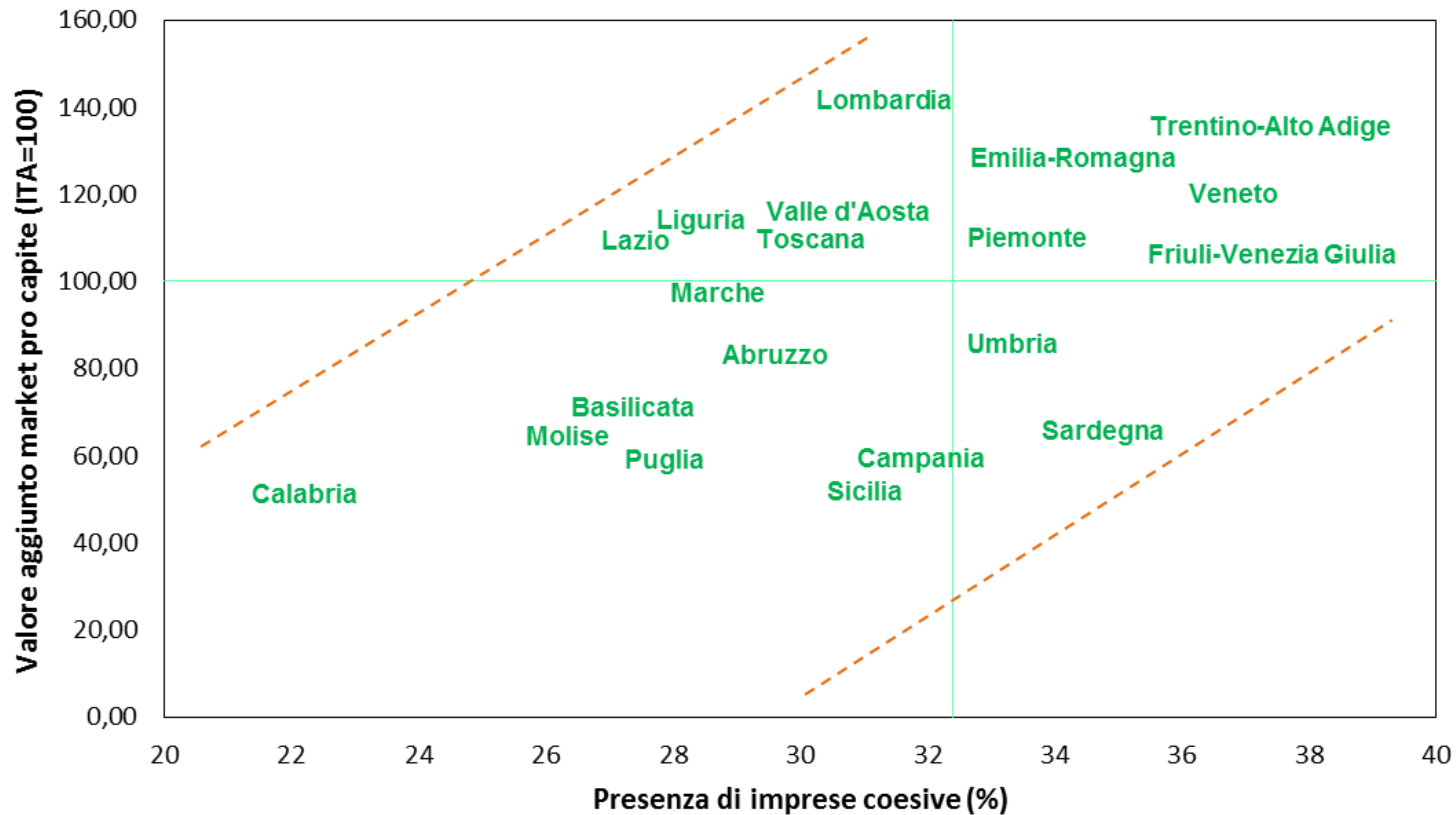


Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di coesione sociale

**LE RECIPROCHE INFLUENZE
TRA LE IMPRESE COESIVE E...**

...i sistemi imprenditoriali...

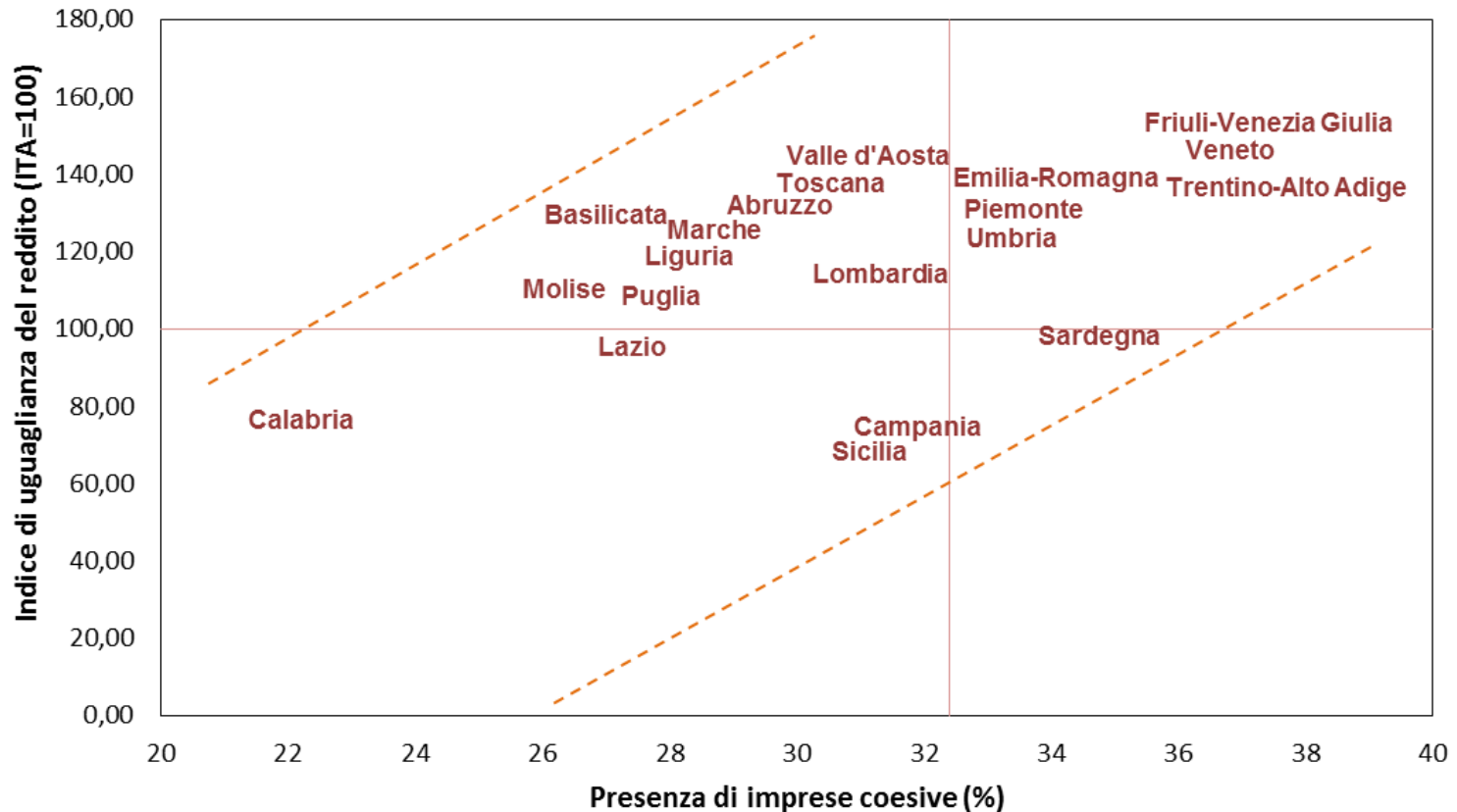
Più imprese coesive nelle regioni che creano più ricchezza



Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e al valore aggiunto «market» pro capite (2016)

...e le comunità locali

Più imprese coesive nelle regioni con più uguaglianza economica



Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di uguaglianza nella distribuzione del reddito (rapporto tra i redditi del 20% dei cittadini a reddito più basso e il 20% dei cittadini più abbienti)

In sintesi

⇒ **Coesione è competizione**

Le imprese coesive sono più performanti

⇒ **Gli «incubatori» delle imprese coesive**

Alla base delle imprese coesive c'è sempre:

- la vision dell'imprenditore: non solo per profitto
- un habitat favorevole: tradizioni, legami, innovazione



questi elementi sono un tratto del modello di sviluppo italiano

⇒ **Policy: sostenere la «coesività» aiuta a sostenere la competitività**

⇒ **Le imprese coesive *cuvée* di classe dirigente?**



UNIONCAMERE



Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net