

Scheda di iscrizione al seminario

compilare e inviare a cinzia.bolognesi@ra.camcom.it
oppure al numero di fax: 0544 218731

Ragione Sociale.....

Via.....

Cap.....Città.....

Tel.....Fax.....

Partita IVA.....

C.F. (se diverso da P.IVA).....

Attività dell'azienda.....

e-mail (**tutte le comunicazioni relative al seminario saranno inviate a questo indirizzo**)
.....

Nome partecipanti.....

Ci impegnamo a pagare la quota di partecipazione prima del seminario di Euro 100,00 + IVA a persona.

Sono cliente/socio del Credito Cooperativo ravennate e imolese e ho diritto al 20% di sconto.

Sono abbonato a International Trade e ho diritto al 10% di sconto

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) La informiamo che i suoi dati sono conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. Ai sensi dell'art. 7 della Legge, Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati.

Data.....

Timbro e firma

Come si partecipa e costi di iscrizione

Per iscriversi occorre inviare la scheda di iscrizione allegata, debitamente compilata **entro giovedì 7 aprile 2011**; posti disponibili: 70

Dopo aver ricevuto conferma di partecipazione, il pagamento va effettuato prima dell'inizio del seminario con bonifico bancario intestato a:

Azienda Speciale SIDI Eurosportello,
Viale Farini 14 Ravenna,
IBAN: IT 64 C0854213103036000112124
(Credito Cooperativo Ravennate e Imolese –
Via Canneti, 12 – Ravenna)

Dopo il pagamento, seguirà regolare fattura. La quota di partecipazione individuale al seminario è di Euro 100,00 + IVA (esclusi eventuali sconti).

Amministrazione, fatture:

Simona Vicentini - Tel 0544 481469
simona.vicentini@ra.camcom.it

Info:

Cinzia Bolognesi - Tel 0544 481415
cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

www.ra.camcom.it/eurosportello



seminario di formazione

**IMPATTI FISCALI DELLE
INIZIATIVE PROMOZIONALI
PER LA VENDITA
DEI PRODOTTI ALL'ESTERO:
omaggi, campionature,
spese di pubblicità,
strumenti di incentivazione
premi di fine anno,
sponsorizzazioni
partecipazioni a fiere**

12 aprile 2011



Credito Cooperativo
ravennate e imolese
Via Laghi 81 – Faenza

Sala Giovanni Dalle Fabbriche

Il seminario ha il fine di analizzare numerose tematiche spesso trascurate o, comunque, sottovalutate con un rilevante impatto fiscale per gli operatori che attuano le varie iniziative promozionali di vendita con l'estero.

In tale ottica, la conoscenza approfondita della disciplina fiscale è di rilevante ausilio per la redazione delle clausole contrattuali e la pianificazione delle strategie commerciali per la vendita nei mercati esteri.

Si ringrazia la banca Credito Cooperativo ravennate e imolese per la gentile collaborazione.

Il seminario è accreditato dall'ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ravenna

IMPATTI FISCALI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI PER LA VENDITA DEI PRODOTTI ALL'ESTERO: omaggi, campionature, spese di pubblicità, strumenti di incentivazione e premi di fine anno, sponsorizzazioni e partecipazioni a fiere

Martedì 12 aprile 2011
Ore 9.30/13.00 – 14.00/17.30

Docente: Dott. Massimo Sirri
Studio Sirri Gavelli Zavatta & Associati, Forlì

Le varie tipologie di cessioni gratuite di beni

Le cessioni gratuite e le spese di rappresentanza

La determinazione del valore attribuibile alle cessioni gratuite alla luce delle novità della L. 88/2009 (c. d. "Legge Comunitaria 2008")

Omaggi, campioni gratuiti e sostituzioni in garanzia: problematiche contabili, IVA e reddituali

Omaggi e campioni gratuiti: trattamento IVA nei rapporti con operatori comunitari ed extracomunitari e riflessi sui plafond degli esportatori abituali

Bonus quantità e qualità e premi di incentivazione delle vendite: riflessi in materia di IVA ed imposte dirette

Elementi di differenziazione tra contributi, premi di incentivazione e sponsorizzazioni

Premi di fine anno: aspetti fiscali in tema di imposte dirette e IVA alla luce della giurisprudenza della Corte di cassazione

Spese di pubblicità, promozionali, acquisti di spazi pubblicitari e nuove regole di territorialità in vigore dal 2010

Le cessioni gratuite nelle operazioni triangolari con operatori esteri

I premi di fine anno nei rapporti con soggetti esteri: adempimenti contabili ai fini IVA e riflessi nella compilazione dei modelli Intrastat

Cessioni gratuite di beni in garanzia nei rapporti internazionali: problematiche fiscali e doganali

Aspetti contabili e fiscali delle manifestazioni fieristiche all'estero alla luce delle novità IVA del 2010 e del 2011

Regime IVA dei riaddebiti di spese pubblicitarie e promozionali nei rapporti con soggetti esteri

Riflessi contrattuali della normativa fiscale: concessione di vendita, contratti di agenzia, commissione e deposito