



Le politiche per l'internazionalizzazione delle PMI della Regione Emilia-Romagna



Il ruolo della Regione_1

- **Strategie e coordinamento delle politiche di sistema:**
 - Strategia regionale S3 (POR – FESR)
 - Il Comitato export e internazionalizzazione
 - Programma promozionale e bandi per imprese (Fondi regionali)

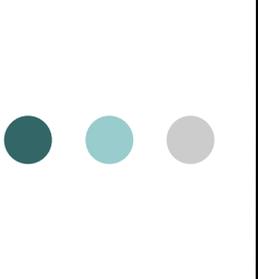
- **Partnership istituzionali:**
 - UNIONCAMERE, ICE, SACE e SIMEST
 - Associazioni imprenditoriali territoriali e settoriali
 - Università e centri di ricerca
 - Fondazione Italia Cina

- **Risorse per le PMI**
 - 10-11 M€/anno di risorse regionali
 - Risorse POR-FESR: circa 8 M€/primo triennio
 - Risorse nazionali (Interregionali, progetti speciali)



Il ruolo della Regione_2

- Funzione di attrazione di investimenti esteri
 - ERVET
 - Marketing territoriale
 - Valorizzazione internazionale delle filiere di eccellenza: salute, alimentazione, meccanica
- «Internazionalizzazione» delle crisi aziendali



Gli strumenti: PRAP 2012-2015

Attività di sistema

- Progetti promozionali di filiera
- Internazionalizzazione del Sistema Fieristico
- Internazionalizzazione del Sistema di Ricerca e Sviluppo

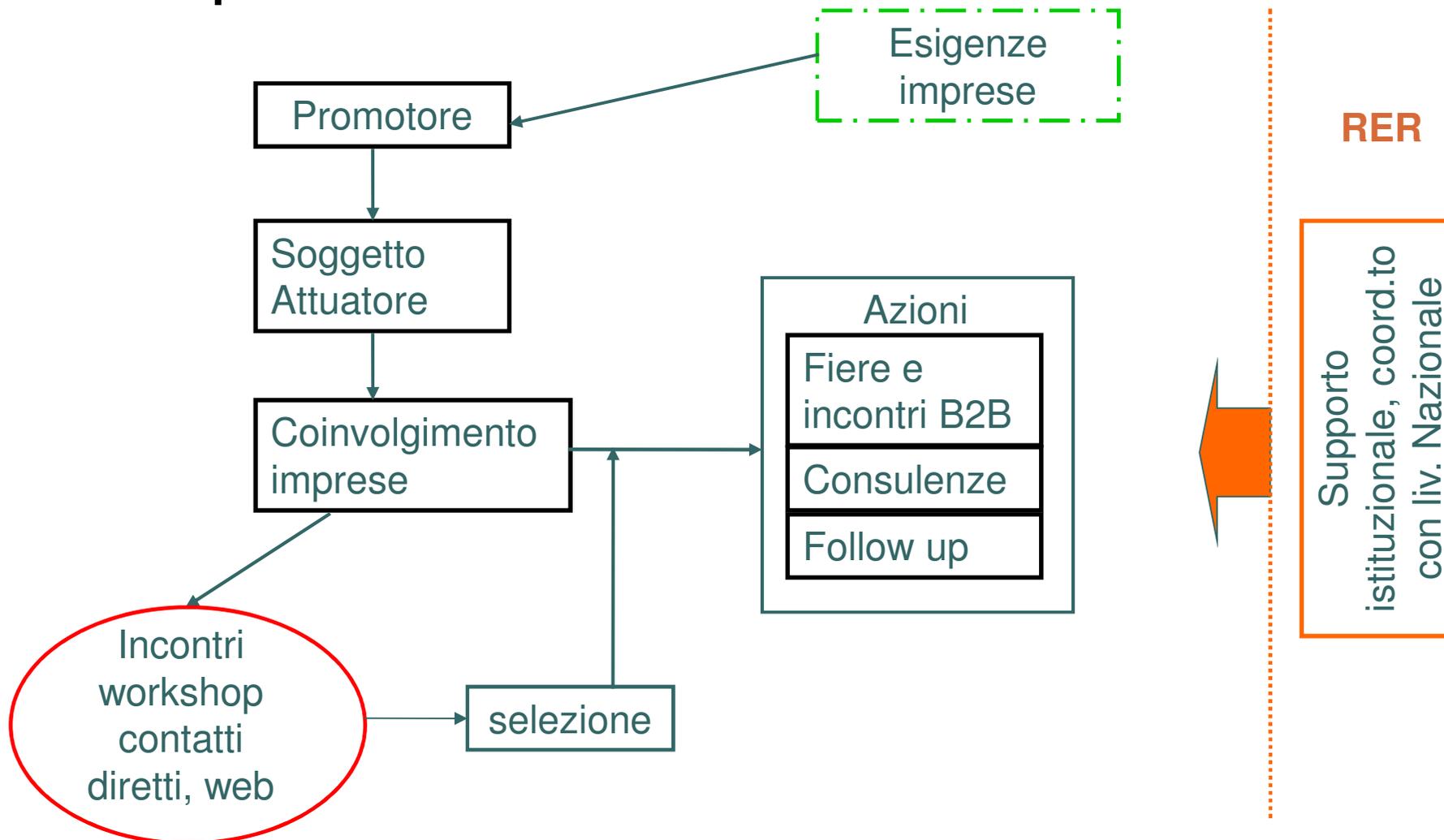
Contributi alle imprese

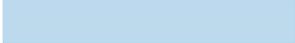
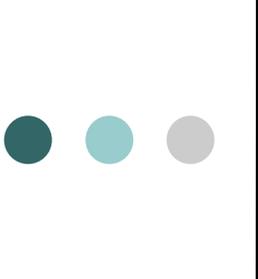
- Sostegno ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese singole e/o associate

Progetti interregionali e nazionali

- 2014-2015: Expo' Milano
- Cina, Messico, India

Attività 4.1 – Progetti di sistema : schema di realizzazione

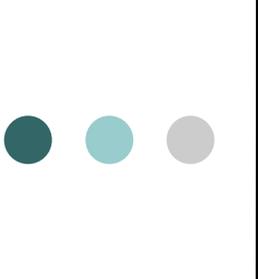




Attività 4.1 – Progetti di sistema : Gli ambiti di intervento ammessi

- **Meccanica nei BRICST:** filiera della meccanica e biomed in Brasile, Russia, India, Cina Sud Africa e Turchia; missioni imprenditoriali, b2b, visite aziendali, incoming, fiere nei paesi target
- **New Emerging Markets:** prospezione dei mercati emergenti cosiddetti Next 11, con priorità: Vietnam, Indonesia e Messico per le principali filiere produttive regionali.
- **Una finestra sull'Europa:** iniziative nell'Unione Europea (EU 27 e Svizzera) per i settori tradizionali del “Made in Italy”, con priorità ai mercati di Germania, Polonia e Svizzera, e ad azioni di incoming di buyers, importatori, distributori.
- **Art&Fashion around the World:** settori moda, persona, tempo libero, grafica, artigianato artistico, arte, con priorità Cina, Giappone, Polonia, Russia, USA.
- **Abitare-Costruire-Restauro:** Identificazione di opportunità commerciali, commesse e contratti anche in accordo con grandi contractor o enti pubblici nei paesi extra-UE.

Bando aperto, a sportello, fino al 31 maggio 2016



Incentivi per aggregazioni d'impresa

Target: PMI dell'Emilia-Romagna

Obiettivi:

- favorire l'aggregazione fra PMI
- quale strumento di rafforzamento della competitività sistemica del territorio
- favorire creazione Reti
- favorire l'azione dei consorzi export

Strumenti: bandi dedicati ad aggregazioni



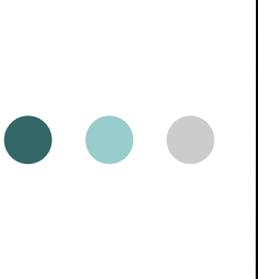
Incentivi per aggregazioni d'impresa

Target: PMI dell'Emilia-Romagna

Obiettivi:

- favorire l'aggregazione fra PMI
- quale strumento di rafforzamento della competitività sistemica del territorio
- favorire creazione Reti
- favorire l'azione dei consorzi export

Strumenti: bandi dedicati ad aggregazioni



Attività 4.2 – Bando per partecipazione a fiere/eventi internazionali

Obiettivo: sostenere la partecipazione, da parte di PMI regionali, a fiere o eventi internazionali nei mercati esteri. Minimo 3 fiere per anno successivo.

Beneficiari: P.M.I. dell'Emilia Romagna singole o in ATI

Il **contributo** viene concesso secondo le seguenti modalità:

- nel caso di singole PMI la spesa ammissibile non potrà essere inferiore a € 20.000 né superare € 100.000, il contributo sarà pari al **30% della spesa ammissibile**;
- nel caso di ATI la spesa ammissibile non potrà essere inferiore a € 100.000 né superare 200.000 €, il contributo sarà pari al **45% della spesa ammissibile**.

Valutazione a “sportello”, in ordine cronologico, fino a esaurimento fondi, con approvazione separata fra imprese singole o in ATI

Bando aperto fino al 25 febbraio 2016



Attività 4.2 – Bando per Consorzi export

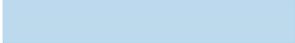
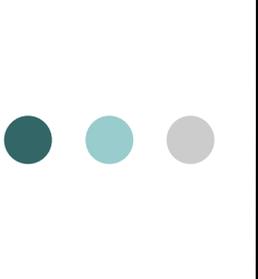
Obiettivo: sostenere la realizzazione di programmi promozionali proposti dai consorzi per l'internazionalizzazione, con spese e azioni da realizzarsi inderogabilmente tra l'1/01/2016 e il 31/12/2016

Beneficiari: Consorzi per l'internazionalizzazione, con progetti rivolti a P.M.I.

Contributo: 50% del valore del progetto, fino a un max di 150.000 €

Valutazione: a “graduatoria”

Bando aperto fino al 26 febbraio 2016



Misura 3.4.1 POR FESR – Bando per imprese non esportatrici

Obiettivo: sostenere la crescita delle PMI sui mercati internazionali

Beneficiari: P.M.I. non esportatrici o esportatrici non abituali

Azioni ammissibili:

- Piano export
- Temporary export manager
- Fiere, manifestazioni all'estero
- Consulenze per marketing, comunicazione, fattibilità, certificazione o protezione marchi
- Comunicazione: internet e brochure

Contributo: 50% del valore del progetto, fino a un max di 100.000 €

Valutazione: a “sportello”

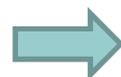
Bando in approvazione. Si prevede apertura verso feb/marzo 2016



Info e contatti

Grazie per l'attenzione

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it>



internazionalizzazione



Finanziamenti aperti

Regione Emilia-Romagna

DG Attività produttive, commercio e turismo

Servizio Sprint-ER - Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

V.le Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna - Italia

Tel.+39.051.5276420 - Fax. +39.051.5276512

www.sprint-er.it

