

Seminario

LANCIO DI UN'ATTIVITÀ DI E-COMMERCE INTERNAZIONALE

giovedì 24 settembre 2015

ore 9.30 – 13.00 e 14.00 – 17.00

Camera di commercio di Ravenna

Entrata: Via Di Roma 89



Docente: Doris Zaccaria - The Vortex Srl, Milano

Programma

Il seminario è il primo di un ciclo di tre incontri formativi sull'e-commerce internazionale, oggetto recentemente di grande interesse e rilievo.

In specifico l'incontro tratterà il lancio di un'attività di e-commerce, relativi vantaggi e svantaggi e fattori cruciali della vendita on line.

Inoltre si approfondirà il social commerce, ossia la vendita online tramite social media.

Quota di partecipazione: Euro 100,00 + Iva a persona (Euro 90,00 + Iva a persona per gli abbonati a International Trade 2015)

Info: Cinzia Bolognesi, tel. 0544 481415,
cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

- Benefici e criticità, mercati, limiti ed opportunità di un progetto e-commerce estero.
- Fattori cruciali di un sito di vendita online: la piattaforma di e-commerce (cautele di fronte alla scelta del software); usabilità del sito; logistica; i sistemi di pagamento; customer care e capitalizzazione del cliente; la Web Analytics.
- L'e-commerce mobile e le soluzioni intermedie (vendite private e marketplace). Focus su Amazon ed eBay.
- Vendere grazie ai social: esempi da seguire e da evitare; i social plugin e le applicazioni OpenSocial; Pinterest (il social per immagini che supporta l'e-commerce).
- Vendere sui social, applicazioni ed ambienti di social commerce. Come esserci e come integrare il sito; le piattaforme americane e le soluzioni oggi presenti in Italia; gli errori da non commettere (dal punto di vista marketing e comunicazione).
- Esercitazione sulla costruzione di un web-marketing plan per il commercio elettronico estero.