

Seminari sull'E-Commerce Internazionale

Scheda di adesione

Inviare alla Dott.ssa **Cinzia Bolognesi**,
presso **SIDI – Eurosportello, Camera di commercio di Ravenna**
via **fax :0544-218731** o **e-mail: cinzia.bolognesi@ra.camcom.it**

Partecipante e Funzione in Azienda _____

Azienda / Ente _____

Partita IVA _____

Via _____

Città _____ Prov _____ Cap _____

Tel. _____ Cell. _____

e-mail _____

Attività dell'azienda _____

(Per favore, spuntare uno o più seminari ai quali si intende partecipare)

- 24.09: **Il lancio di un'attività di e-commerce internazionale** (Quota: € 100,00 + IVA a persona).
- 22.10: **E-commerce: aspetti doganali e fiscali** (Quota: € 80,00 + IVA a persona).
- 17.11: **E-commerce: aspetti legali** (Quota: € 80,00 + IVA a persona).

Ci impegniamo a pagare la quota di partecipazione prima dell'inizio del seminario. Alla mail sopra indicata riceverò la conferma di iscrizione e le indicazioni per effettuare il bonifico bancario.

Sono abbonato ad International Trade 2015 e ho diritto al 10% di sconto.

Informativa e consenso ai sensi D.Lgs 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali

La informiamo che i dati personali qui indicati – in assenza di specifico accordo di riservatezza – sono da considerarsi pubblici e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività, nel rispetto della normativa sopra richiamata. Ai sensi dell'art.7 della legge, in ogni momento l'interessato può richiederne la modifica o la cancellazione.

Data _____

Firma _____



FORMAZIONE "INTERNAZIONALIZZAZIONE" 2015

Ciclo di tre seminari sull' E-Commerce Internazionale

Il lancio di un'attività di e-commerce internazionale

24 settembre 2015

E-commerce: aspetti doganali e fiscali

22 ottobre 2015

E-commerce: aspetti legali

17 novembre 2015

Camera di commercio, Viale L.C. Farini, 14, Ravenna

Partecipazione a pagamento previa iscrizione

Programma degli incontri



Introduzione: il progetto si inserisce nell'ambito del recente sviluppo del web a supporto delle operazioni commerciali internazionali dell'impresa. Il ciclo di seminari ha l'obiettivo di fornire alle aziende una carrellata su alcuni aspetti essenziali riguardanti l'attività di e-commerce. Si partirà, la prima giornata, con un'ampia introduzione all'avvio dell'e-commerce internazionale, per poi approfondirne gli aspetti doganali e fiscali, la seconda giornata, e gli aspetti legali, la terza.

LANCIO DI UN'ATTIVITÀ DI E-COMMERCE INTERNAZIONALE

DOCENTE: Dr.ssa Doris Zaccaria - The Vortex Srl, Milano

Data: Giovedì 24 settembre 2015 - **Scadenza iscrizione:** Lunedì 21 settembre 2015

Durata: una giornata intera (ore 9.30-13.00 e 14.00-17.00)

Programma:

- ◆ Benefici e criticità, limiti ed opportunità di un progetto e-commerce estero.
- ◆ Fattori cruciali di un sito di vendita online: la piattaforma di e-commerce; la logistica; i sistemi di pagamento; customer care e capitalizzazione del cliente; la Web Analytics.
- ◆ L'e-commerce mobile e le soluzioni intermedie. Focus su Amazon ed eBay.
- ◆ Vendere grazie ai social: esempi da seguire e da evitare; i social plugin e le applicazioni OpenSocial; Pinterest.
- ◆ Vendere sui social, applicazioni ed ambienti di social commerce. Come esserci ed integrare il sito; le piattaforme americane; le soluzioni oggi presenti in Italia; gli errori da non commettere.
- ◆ Esercitazione sulla costruzione di un piano di marketing online per il commercio elettronico estero.



Per Info e iscrizioni:

Dott.ssa Cinzia Bognesi
Azienda Speciale Eurosportello - Camera di Commercio di Ravenna
Viale L.C. Farini, 14 - Ravenna
Tel. +39-0544-481415 - Fax +39-0544-218731
cinzia.bognesi@ra.camcom.it
www.ra.camcom.gov.it/eurosportello

E-COMMERCE: ASPETTI DOGANALI E FISCALI

DOCENTE: Dr. Stefano Garelli - Studio Garelli, Dottori commercialisti Associati di Torino

Data: Giovedì 22 ottobre 2015 - **Scadenza iscrizione:** Lunedì 19 ottobre 2015

Durata: mezza giornata (ore 14.00-17.30)

Programma:

- ◆ Adempimenti relativi all'avvio dell'attività di e-commerce.
- ◆ Il commercio elettronico indiretto di prodotti sottoposti ad accisa e di prodotti diversi da quelli sottoposti ad accisa (vendita a clienti italiani, vendita ai clienti di altro Paese UE e vendita a clienti di Paesi extra UE).
- ◆ Il commercio elettronico diretto di beni virtuali: vendita a clienti italiani, vendita di clienti di altro Paese UE e vendita a clienti di Paesi extra UE.
- ◆ L'impresa italiana in veste di acquirente di beni fisici e di beni virtuali.
- ◆ Vendita tramite reti di imprese e consorzi, magazzini di consegna all'estero, unità operative ubicate all'estero.

E-COMMERCE: ASPETTI LEGALI

DOCENTE: Avv. Marina Motta - Studio Legale Motta e Associati di Torino

Data: Martedì 17 novembre 2015 - **Scadenza iscrizione:** Venerdì 13 novembre 2015

Durata: mezza giornata (ore 14.00-17.30)

Programma:

- ◆ Adempimenti amministrativi dell'E-commerce.
- ◆ Il contratto telematico: le trattative, gli obblighi informativi precontrattuali, le sanzioni, la conclusione del contratto, l'accordo delle parti, la conclusione del contratto tramite e-mail, il sito di vendita e la PEC.
- ◆ Altri elementi per la conclusione del contratto telematico, la sua validità e le condizioni generali; il contratto telematico concluso da minore; gli obblighi informativi post contrattuali.
- ◆ Il contratto di vendita ed i contratti con i consumatori.
- ◆ La tutela della privacy e la responsabilità del produttore.

Quote di partecipazione:

- Euro 100,00 + Iva 22% a persona per la giornata INTERA seminariale (Euro 90,00 + Iva 22% a persona per gli abbonati a *International Trade 2015*);

- Euro 80,00 + Iva 22% a persona ogni MEZZA giornata seminariale (Euro 73,00 + Iva 22% a persona per gli abbonati a *International Trade 2015*).