

## INDAGINE SUI FABBISOGNI TECNOLOGICI DELLE IMPRESE DELL'EMILIA ROMAGNA

Il presente questionario rientra nell'ambito di un'indagine condotta a livello regionale dalle Camere di Commercio, Industria e Artigianato, per rilevare i fabbisogni tecnologici e la domanda d'innovazione delle imprese. L'obiettivo è di utilizzare i risultati della ricerca per favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università presenti nel nostro territorio, per facilitare ed incrementare il trasferimento dei risultati della ricerca alle piccole e medie imprese.

Il questionario è compilabile on-line all'indirizzo: <http://www.ciseonweb.it/innovazione/indagine/>

In alternativa restituire compilato a:

Azienda Speciale SIDI Eurosportello - CCIAA Ravenna, Viale Farinini, 14 - 48100 Ravenna, tel. 0544/481463 fax. 0544/218731, e-mail: [giuseppe.molinari@ra.camcom.it](mailto:giuseppe.molinari@ra.camcom.it)

I suoi dati saranno trattati con garanzia di riservatezza, ai sensi della legge 196/03 e verranno utilizzati in forma aggregata e assolutamente anonima al fine di formulare studi sul posizionamento, sui fabbisogni tecnologici del territorio locale e regionale ed inquadrarli in un contesto nazionale.

### 1 Dati generali impresa

1.1) Denominazione: \_\_\_\_\_ 1.2) Comune sede produttiva: \_\_\_\_\_

1.3) Codice fiscale:

1.4) Codice ATECO dell'attività principale:

1.5) E-mail: \_\_\_\_\_

1.6) L'impresa è a partecipazione femminile?  Sì  No

...se sì indicare il numero di soci/titolari di sesso femminile  ...la % di quota di capitale  .. e la % di donne presenti nel consiglio di amministrazione

1.7) Ruolo della persona che compila il questionario:

Imprenditore Titolare  Socio  Direttore generale Amm. Delegato  Dirigente  Impiegato  Consulente  Altro: .....

1.7.1) Indicare da quanti anni ricopre questo ruolo:  Meno di 1  Da 1 a 5  Da oltre 5

1.7.2) Indicare i dati della persona che compila il questionario:

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

1.8) Indicare le tre principali "categorie di prodotti" della vostra impresa (in ordine di incidenza sul fatturato):

1)	%	2)	%	3)	%

... e le tre principali "categorie di servizi" della vostra impresa (in ordine di incidenza sul fatturato):

1)	%	2)	%	3)	%

1.9) Fatturato annuo in milioni di €:  meno di 0.5  da 0.5 a 1.9  da 2 a 12.9  da 13 a 49.9  da 50 a 259.9  oltre 260

1.10) Con riferimento all'ultimo triennio, come risultano gli andamenti medi annui di:

	Forte diminuzione inferiore a -10%	Diminuzione da -3% a -10%	Stabile da -2.9% a 2.9%	Aumento da 3% a 10%	Forte aumento oltre 10%
Fatturato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investimenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Occupazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esportazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.11) Appartenenza ad un gruppo:  sì italiano  sì straniero  No ...se sì come capofila  Sì  No

1.12) Occupazione e risorse umane:

Numero di dipendenti dell'azienda (esclusi i collaboratori occasionali, consulenti, professionisti con partita Iva)

<5  da 5 a 9  da 10 a 49  da 50 a 99  da 100 a 249  da 250 a 499  >500

% di laureati

...% addetti prevalentemente ufficio tecnico e R&S

**1.13) Localizzazione dei tre fornitori principali (in ordine di importanza):**

- 1  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....
- 2  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....
- 3  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....

**1.14) Localizzazione delle tre aree di mercato prevalenti (in ordine di importanza):**

- 1  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....
- 2  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....
- 3  provincia  regione  resto Italia  Europa  resto del mondo.....

**1.15) In che percentuale l'EXPORT influisce sul totale del fatturato?**

- 0%  dal 1% al 10%  dal 11% al 25%  dal 26% al 50%  dal 51% al 75%  oltre il 75%

**1.16) Quale principale tipologia di clienti servite abitualmente?**

- imprese industriali  intermediari del commercio (grossisti, dettaglianti, grande distribuzione)  consumatori finali  altri

**2 Dinamiche dell'innovazione****2.1) Nell'ultimo triennio quali tipi di innovazione sono stati introdotti nella vostra impresa?**

- Nessuna
- Innovazione di prodotto di tipo incrementale\*
- Innovazione di prodotto di tipo radicale\*\*
- Innovazione di processo di tipo incrementale
- Innovazione di processo di tipo radicale
- Innovazione organizzativa

**2.2) Portata delle innovazioni introdotte:**

Titolo/ Descrizione sintetica	Valore in euro dell'investimento	Portata dell'innovazione		
		nuovo per l'Azienda	nuovo per il Settore	nuovo per il Mercato
Progetto Innovativo 1 .....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetto Innovativo 2 .....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetto Innovativo 3 .....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetto Innovativo 4 .....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetto Innovativo 5 .....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.3) Le innovazioni introdotte nella vostra impresa quali benefici/effetti hanno comportato sulla vostra attività?**

- Miglior efficienza nell'utilizzo dei materiali e delle materie prime
- Miglior efficienza nell'utilizzo del personale
- Miglior organizzazione aziendale
- Miglior risultato economico
- Conquista di quote di mercato
- Conquista di nuovi mercati
- Miglioramento della qualità di prodotti/servizi
- Ideazione di nuovi prodotti/servizi
- Migliore prestazione ambientale (minori rifiuti, minori consumi, minori emissioni)
- Miglioramento dei rapporti bilaterali e/o del clima aziendale
- Miglioramento della conciliazione tempi di vita lavorativa e vita familiare del personale
- Altro (specificare) .....

Individuare gli obiettivi raggiunti prevalenti

**2.4) In che misura i seguenti aspetti hanno favorito i processi di innovazione della vostra impresa?**

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Investimenti/finanziamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca & Sviluppo svolte all'interno dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Collaborazione con centri di ricerca o Università locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con centri di ricerca o Università non locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conoscenze apportate dal personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imitazione di processi/prodotti da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiere, convegni, stampa specializzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.5) In che misura i seguenti aspetti hanno ostacolato i processi di innovazione della vostra impresa?**

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Rischio percepito troppo elevato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà di riorganizzazione del processo produttivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà di riorganizzazione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nel reperire finanziamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nel reperire personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manca di stimoli interni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà strategiche di mercato (conoscenza del mercato, concorrenza con imprese leader)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manca di informazioni su attività di centri di ricerca/università/centri servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività di ricerca (svolta da centri di ricerca/università/centri servizi) non coincidente con i bisogni dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nel relazionarsi con centri di ricerca/università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nel reperire partners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.6) Quali potrebbero essere, per la vostra impresa, i principali obiettivi dell'innovazione?**

Diminuire i costi	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la produttività	<input type="checkbox"/>	
Estendere o sostituire la gamma dei prodotti	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la flessibilità produttiva	<input type="checkbox"/>	
Migliorare l'impiego delle risorse	<input type="checkbox"/>	
Migliorare il servizio al cliente	<input type="checkbox"/>	
Penetrare in nuovi mercati	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la quota di mercato	<input type="checkbox"/>	
Adeguarsi alla concorrenza	<input type="checkbox"/>	
Migliorare la qualità del prodotto	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la sicurezza dei prodotti	<input type="checkbox"/>	Individuare gli obiettivi prevalenti
Aumentare la sicurezza sul luogo di lavoro	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la sicurezza dei sistemi informativi	<input type="checkbox"/>	
Aumentare la sicurezza dell'organizzazione	<input type="checkbox"/>	
Adeguarsi alla normativa in materia ambientale	<input type="checkbox"/>	
Adeguarsi a normative particolari di settore	<input type="checkbox"/>	
Migliorare l'impatto ambientale dei siti produttivi	<input type="checkbox"/>	
Migliorare l'impatto ambientale dei prodotti	<input type="checkbox"/>	
Migliorare la sostenibilità e la trasparenza della filiera produttiva	<input type="checkbox"/>	
Migliorare il risultato economico	<input type="checkbox"/>	
Migliorare le relazioni con la forza lavoro	<input type="checkbox"/>	
Migliorare l'organizzazione in funzione di una maggiore conciliazione tempi di vita lavorativa e vita familiare del personale	<input type="checkbox"/>	

**3 Strumenti per l'innovazione**

**3.1) Quali tra le seguenti funzioni/posizioni sono presenti nella vostra impresa?**

	Sì, internamente	Sì, in outsourcing	No, ma prevista	No
Acquisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione, ricerca e sviluppo, ufficio tecnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Logistica e trasporti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendita e commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità di prodotto e/o sistema qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicurezza, Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatica-telematica (ICT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.2) Nell'ultimo triennio, del fatturato/giro d'affari la vostra impresa ha investito in:**

	Nulla	Marginale	Significativa	Cospicua
Sviluppo/Design nuovi prodotti effettuato internamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo/Design nuovi prodotti commissionato all'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi macchinari effettuato internamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi macchinari commissionato all'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovo software effettuato internamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovo software commissionato all'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisto brevetti/licenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assunzione/formazione personale per R & S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.3) Nell'ultimo triennio, quante fra le seguenti strategie e/o forme di tutela sono state utilizzate dalla vostra impresa**

	0	1	2	3	4	Oltre a 4
Numero di brevetti italiani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di brevetti europei e/o internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di licenze acquisite e/o in uso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di marchi registrati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di domini web registrati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copyright	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di accordi di segretezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di prodotti ad elevato grado di complessità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.4) Quali sono stati i benefici ottenuti grazie alle forme di tutela adottate? (possibile più di una risposta)**

Introiti da vendita di licenze	<input type="checkbox"/>
Introiti da vendita di brevetti	<input type="checkbox"/>
Assenza di prodotti simili sul mercato	<input type="checkbox"/>
Riconoscimenti economici derivanti dai meccanismi di protezione	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

**3.5) In che misura la vostra impresa ricorre ai seguenti strumenti per reperire informazioni relative all'innovazione?**

	Mai	Raramente	Spesso	Sempre
Fonti interne all'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clienti (direttamente o attraverso agenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imprese concorrenti o imprese dello stesso settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulenti, centri di ricerca o laboratori privati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università/centri di istruzione superiore/istituti di ricerca pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiere, mostre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferenze, seminari e convegni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studi di mercato, pubblicazioni, riviste scientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camere di Commercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Associazioni di categoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.6) In che misura la vostra impresa prevede investimenti nei seguenti fattori competitivi?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Sviluppo di nuovi prodotti (miglioramento prodotto esistente o nuova linea di prodotto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reingegnerizzazione dei processi di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miglioramento dei processi di vendita e distribuzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strumenti e metodologie di rilevazione dei bisogni del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strumenti e metodologie per la gestione della clientela e del post-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assunzione di laureati o personale specializzato / formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di prodotti in co-design con la clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delocalizzazione produttiva in nuove aree	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infrastrutture e strumenti ICT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Razionalizzazione/risparmio energetico dei processi produttivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.7) Secondo la sua opinione, da quali dei seguenti ambiti di ricerca la vostra impresa potrebbe ricevere maggiori benefici per aumentare la propria competitività?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Materiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telecomunicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bioingegneria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingegnerizzazione dei processi produttivi/automazione/robotica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medicina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salute/Wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nanotecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impatto ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.8) Nel caso in cui la vostra impresa abbia interesse su tematiche ambientali e pensa di poterne ricevere benefici per aumentare la propria competitività, quali sono gli aspetti maggiori interesse?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Riduzione dei consumi di energia elettrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione dei consumi di energia termica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento dell'efficienza energetica di impianti, macchinari, edifici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valutazione della qualità dei consumi energetici (check-up, audit energetici,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Certificazioni di sistema (ISO 14001, EMAS II)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Certificazioni di prodotto (analisi del ciclo di vita, Ecolabel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Applicazioni tecniche di eco-design (prodotti con materiali facilmente recuperabili e a basso impatto ambientale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuove opportunità di mercato legate alle fonti energetiche rinnovabili (certificati bianchi, verdi e neri)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico, biogas, biomasse,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia termica da fonti rinnovabili (solare termico, geotermico, cogenerazione, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produzione di biocombustibili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizzo di biocombustibili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità dei propri rifiuti (riduzione della quantità e degli inquinanti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità delle emissioni in atmosfera (riduzione delle concentrazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità delle acque reflue (riduzione delle concentrazioni di inquinanti e delle quantità di utilizzo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4.1) Avete particolari esigenze di Innovazione che vorreste approfondire? Specificare


## 4.2) Per eventuali progetti d'innovazione siete interessati a forme di collaborazione? Esprimere le preferenze sul tipo:

Tipo di rapporto:	<input type="checkbox"/> Consulenza	<input type="checkbox"/> Fornitura	<input type="checkbox"/> Partnership
-------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

## 4.2.1) Tipo di referente

<input type="checkbox"/> Laboratorio Pubblico	<input type="checkbox"/> Laboratorio Privato	<input type="checkbox"/> Università	<input type="checkbox"/> Studio professionale	<input type="checkbox"/> Impresa	<input type="checkbox"/> Altro .....
---	--	-------------------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------------

## 4.3) Attività da realizzare da parte del soggetto collaboratore


\* Per innovazione incrementale si intende: "i risultati dell'attività continuativa di miglioramento di prodotti, processi, e sistemi organizzativi che permettono ad una organizzazione di reagire in modo competitivo ai mutamenti del mercato"

\*\* Per innovazione radicale si intende: "il risultato di un cambiamento forte rispetto al passato, spesso possibile solo a seguito dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica, in ogni caso impattante in modo significativo sull'organizzazione che la pratica".