
Seminario:

***Protezione dei marchi dalla contraffazione in Internet
e valorizzazione economica dei brevetti:
le metodologie di CONVEY e di CSB»***

***“Tutela del marchio nei nuovi
gTLDs - Generic Top Level Domains”***

G. Provera - Partner e Amm.re Unico Convey

Ravenna, 31 Ottobre 2013

***Camera di Commercio di Ravenna
Sala Verde***



**New gTLDs:
nuova frontiera per la difesa dei
Marchi/Nomi aDominio:**

**Trademark Clearing House, Sunrise period,
Trademark Claim period e procedure URS**

New gTLDs – Nuovi pericoli per i Marchi in Internet....

Nel corso dei prossimi 3 anni, l'ICANN rilascerà **1.912 nuovi generic Top Level Domains**.

Escludendo i TLD destinati ad **uso privato** (i.e. .ibm - .audi - .sony) – **molte aziende e ISP hanno fatto domanda di registrazione di tld «generici», con significati commerciali/promozionali** al fine di vendere al grande pubblico i domini di secondo livello. Tra questi nuovi gTLDs troviamo: **.bargains; .bike; .buy; .cheap; .dealer; .discount; .fashion; .free; .golf; .mall; .online; .porn; .run; .sale; .shoes; .store; .sport; ticket; ...e molto altro....**

Il rilascio di tali nuovi gTLDs genererà infinite nuove possibilità agli abusers/contraffattori di registrare website illegittimi su cui business illeciti, come **www.aaaaa.sport – www.bbbbbb.cheap – www.ccccc.run – www.ddddd.golf – www.eeeee.cheap – www.yyyyyy.ticket** – e migliaia di altre combinazioni...

<http://www.newgtlds.com/new-gtld-list/>

L'ICANN ha predisposto un organismo pensato per garantire una prima tutela ai brand owner...



Convey è «Official Agent» della Trademark Clearinghouse

New gTLD e Marchio – Benefici garantiti dalla TMCH

Registrando i TMs aziendali presso la Trademark Clearinghouse si otterrà:

1. Un **'SUNRISE PERIOD'** → Un periodo iniziale di **almeno 30 giorni prima che un nuovo gTLD venga rilasciato**. Durante tale periodo, solo e soltanto il Titolare del Marchio potrà registrare un Nome a Dominio con il rispettivo Marchio – Qualsiasi tentativo di registrazione da parte di terzi verrà bloccata.
 2. Un **'TRADEMARK CLAIM PERIOD'** → Il periodo di Trademark Claim è successivo al Sunrise. Garantisce un **servizio di notifica e di allerta al Brand Owner**, in corrispondenza di eventuali abusi. Il funzionamento è il seguente:
 - Chiunque tenti di registrare un Nome a Dominio a “Marchio dell’Azienda”, riceverà una **warning notice** che lo informerà dello status di “Marchio Registrato” e lo inviterà a desistere dalla registrazione.
 - Nel caso in cui, nonostante il warning, tale soggetto proceda comunque alla registrazione, **l’Azienda Titolare del Marchio riceverà un’immediata segnalazione dell’avvenuto abuso**, e potrà quindi porvi rimedio tempestivamente, tramite nuove procedure di enforcement semplificate (URS).
 3. La possibilità di avviare nuove procedure amministrative di enforcement contro i Website abusivi, dette **URS (UNIFORM RAPID SUSPENSION)**: tramite tali procedure, **l’Azienda Titolare potrà contrastare attivamente le registrazioni abusive ed ottenerne la cancellazione in un periodo di tempo di circa due-tre settimane**.
-



CONVEY

intelligence&knowledge

Grazie per l'attenzione...!



CONVEY

internet brand protection

Via Sagra di San Michele, 27

10139 TORINO

www.convey.it

informazioni@convey.it

Tel. 011 433 76 06
