

Seminario:

*Protezione dei marchi dalla contraffazione in Internet
e valorizzazione economica dei brevetti:
le metodologie di CONVEY e di CSB»*

“Principali tipologie di abuso e contraffazione dei segni distintivi in Internet”

G. Provera - Partner e Amm.re Unico Convey

Ravenna, 31 Ottobre 2013

***Camera di Commercio di Ravenna
Sala Verde***

Linee di attività di Convey

Formazione e divulgazione della P.I.

Formazione di profili specialistici nella P.I.

- ‘Master operativo in P.I. e lotta contraffazione’ (MOPI) per i 4/5 online, tramite *webseminar*
- Corsi specialistici di preparazione all’Albo Consulenti P.I.

Divulgazione della cultura di P.I. alle PMI

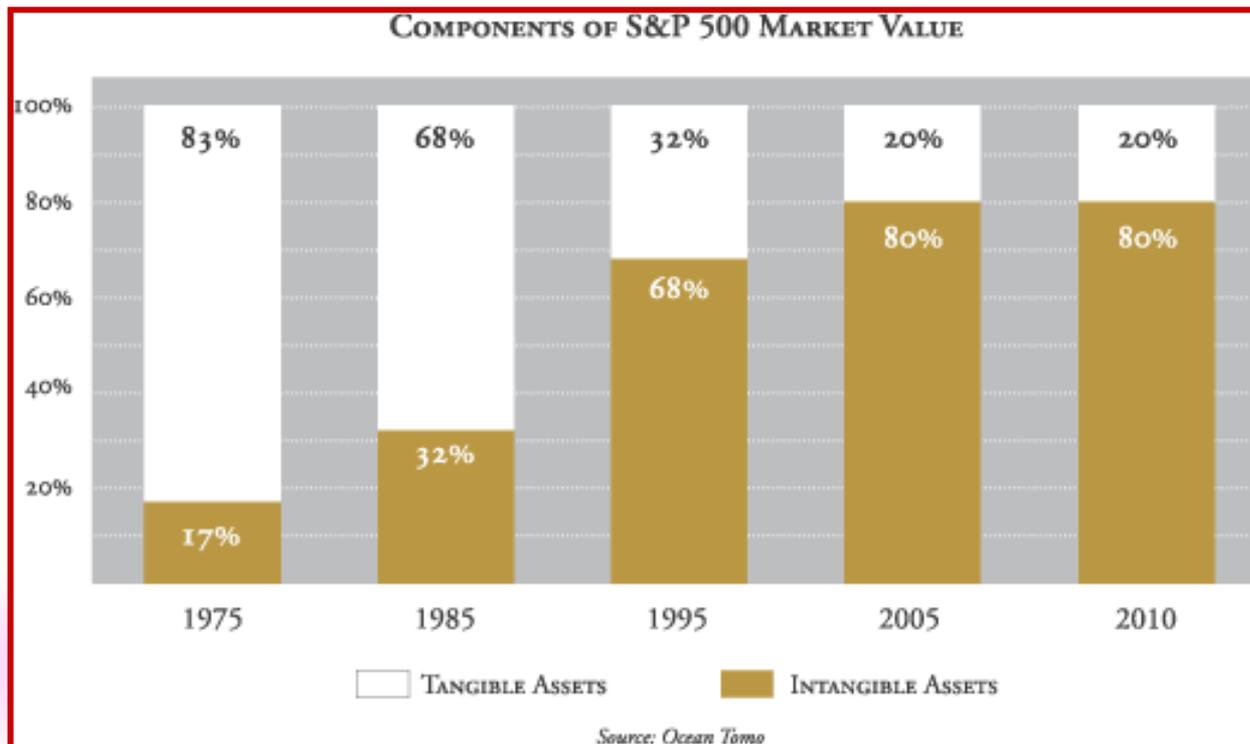
- Portale *Patnet.it*, con “B.D. concettuale su P.I. & P.I.”
- Guida annuale Convey- ItaliaOggi sulla P.I. (XIII° edizione)

Servizi per la tutela dei marchi in Internet

Servizi di *Internet Brand Intelligence & Protection* su:

- WEB1.0* → (*discovery + enforcement*)
- WEB2.0* → (*discovery + enforcement*)
- Piattaforme e-Commerce* → (*discovery + enforcement / delisting*)

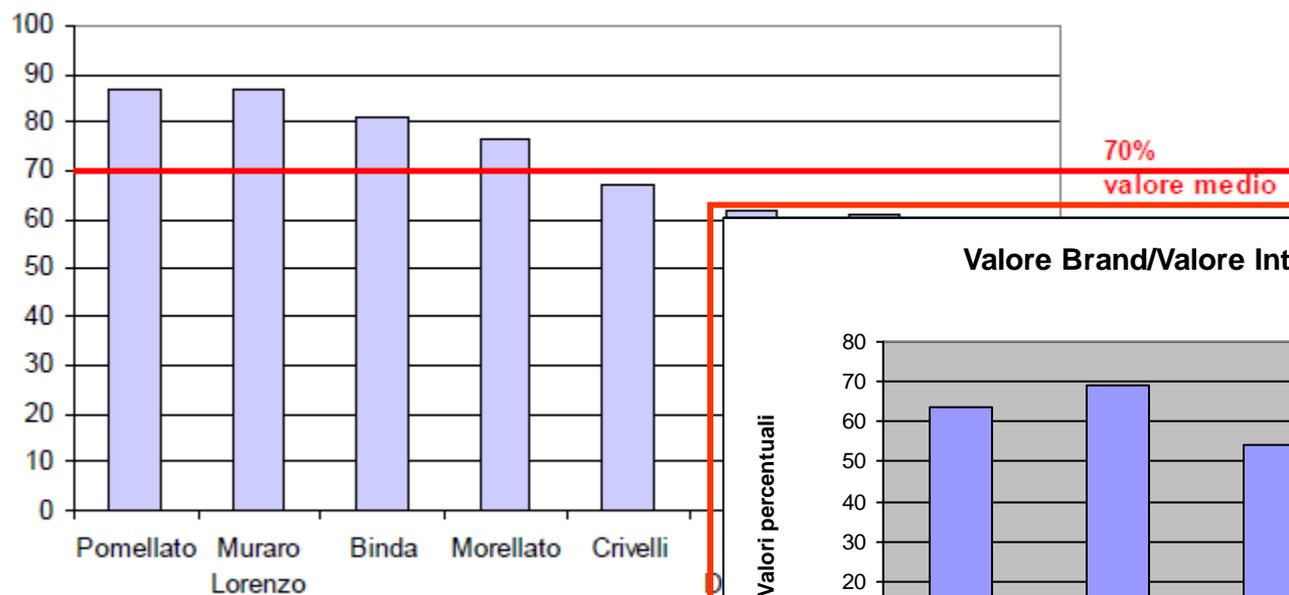
Sempre più “intangible” nel valore d’impresa..





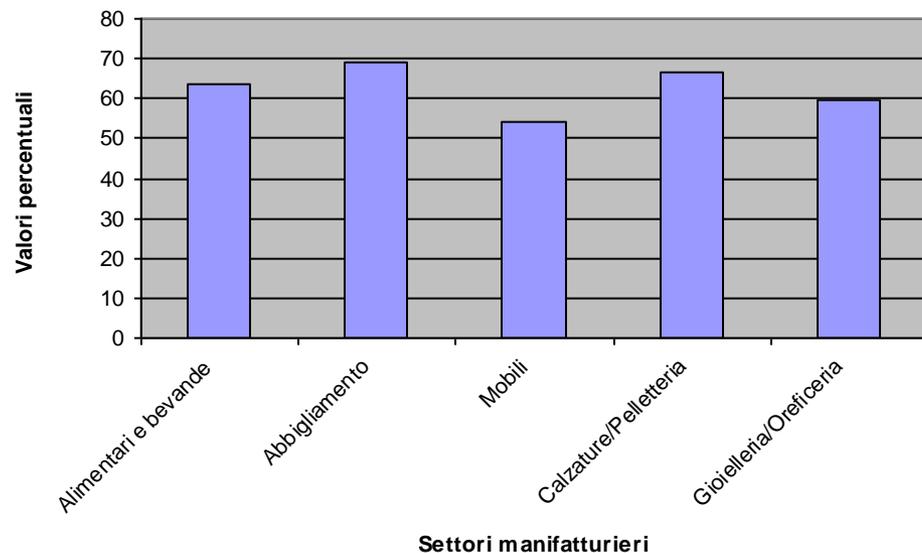
Il marchio, re degli “Intangible”

Il valore degli intangibili di alcune medie imprese
del settore oreficeria e gioielleria
(% sul valore d'impresa)



Fonte: elaborazioni ICM Advisors su dati Bureau Van Dijk; dati 2005

Valore Brand/Valore Intangibile (%)



Fonte: ICM Advisors 2007

Internet: qualche numero....

□ Al 30/06/2012, circa
2.405.000.000
utenti nel mondo

□ Crescita'00 - '12= **566.4%**
□ Penetraz. su popolazione
mondiale **34,3%**

□ **In Cina:**

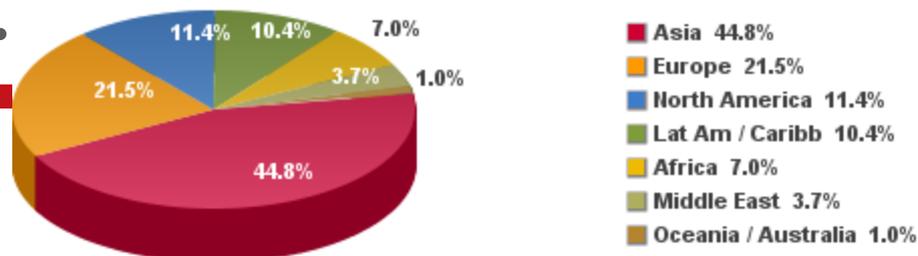
✓ **538.000.000** utenti
✓ **40,1%** popolaz.

□ **In Italia:**

✓ **35.800.000**
✓ **58.4%** popolaz.
(23,2 ML Facebook)

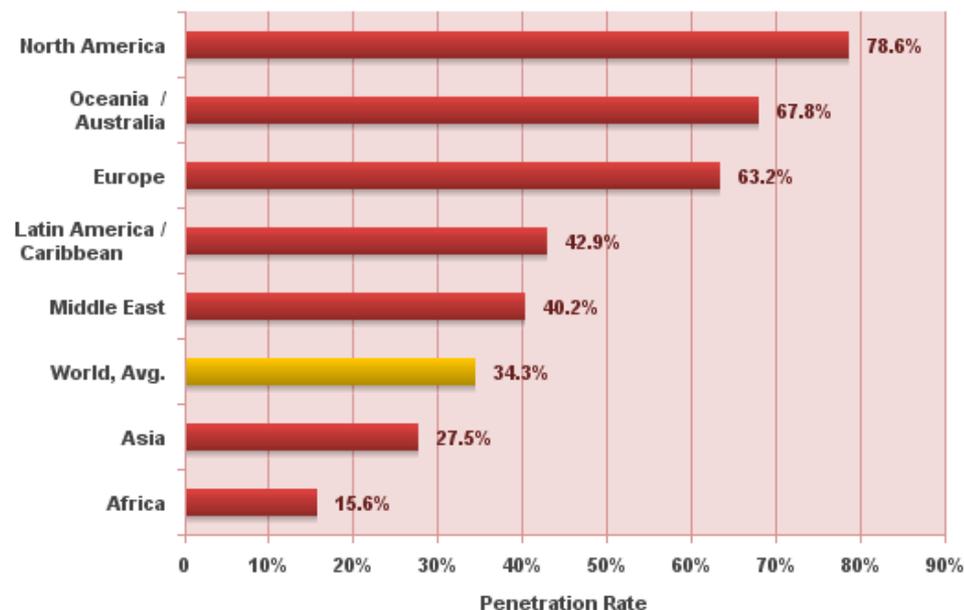
Fonte: Audiweb 2012

Internet Users in the World Distribution by World Regions - 2012 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Basis: 2,405,518,376 Internet users on June 30, 2012
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2012 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldststs.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 7,017,846,922 and 2,405,510,036 estimated Internet users on June 30, 2012.
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

Internet: qualche numero...(2)

- ❑ **Numero di ricerche svolte su Google nel 2012: circa 1.300 Miliardi**
- ❑ **Pagine web indicizzate dai motori di ricerca (05/2013)**
 - ❑ **Google, circa 49 miliardi**
 - ❑ **Yahoo, circa 10,8 miliardi**
 - ❑ **Bing, circa 13,5 miliardi**
- ❑ **246 milioni di registrazioni di Nomi a Dominio a livello di TLDs (12/2012)**
- ❑ **634 milioni website : incremento nel 2012 = + 51 milioni (12/2012)**
- ❑ **1,11 miliardi di utenti mensilmente attivi su Facebook (03/2013)**
- ❑ **800 milioni di utenti attivi su Youtube (01/2013)**
- ❑ **530 milioni di Twitter accounts attivi (07/2012)**
- ❑ **225 milioni di iscritti su LinkedIn (04/2013)**
- ❑ **144 miliardi di e-mail scambiate al giorno (61% "spam") (12/2012)**

Internet ed impatto sui marchi

❑ **Positivo** → mezzo indispensabile per cercare informazioni, comprare, vendere, scambiare esperienze per centinaia di milioni di utenti/consumatori/produttori/distributori



❑ **Problematico** → elevata esposizione del Brand a molti pericoli: contraffazione, violazione, abuso, uso in contesti “pericolosi”, passaparola (“buzz”) negativo, ecc.

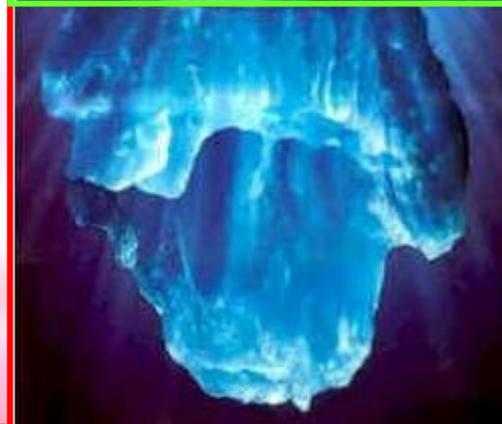


Abbiamo il controllo del marchio in Internet?

Sappiamo **chi e come utilizza** il nostro Marchio sulla Rete?

Forse **conosciamo alcuni usi, i più "evidenti"** sui canali più vicini alla nostra esperienza di "navigazione"

Difficilmente siamo consapevoli degli **usi più strani, distorti e nascosti** ad un controllo "normale"



IN CHE SITUAZIONE D'USO E/O DI ABUSO SI TROVA L'ASSET IMMATERIALE PIU' IMPORTANTE DELL'IMPRESA?

L'ESTREMA COMPLESSITA' DELLA SITUAZIONE DETERMINA L'ESIGENZA DI METODOLOGIE E SOLUZIONI INNOVATIVE



□ Le tipologie di abuso di marchio più diffuse sulla Rete

Le tipologie di abuso di marchio più diffuse sulla Rete

- **Abusi nel “Nome a Dominio” o “Dominio Internet”**
 - Es. nomi composti con il Brand; Brand usato al 3° livello; ecc.
- **Storpiature/distorsioni**
 - es. *typosquatting* “scientifico”; “*sounding*” (tipico nelle DOP/IGP)
- **Usi “agganciamente parassitari”**
 - es. citazione immotivata; pseudo-descrittiva; circonlocuzioni sospette, ecc.
- **Uso “nascosto” (leggibile/non leggibile)**
 - es. *MetaTag* in HTML, *Javascript* (ling.macchina), *Cloaking* (contenuti «variabili»)
- **Associazioni contraffattive**
 - Esplicite: uso di termini particolari (*replica, knock-off, imitation, fake, copy, etc.*)
 - Implicite: individuabili con verifiche ad hoc (prezzo, packaging, colori, etichette etc.)
- **Abuso per “spamming”**
 - es. Splogs (“*Spam Blogs*” e “contenuti rubati”) e “*Link Factories*”
- **Abuso con “*Keyword-Advertising*” sui S.E.**
 - es. pubblicità di 3i nei risultati di ricerche basate su usi non autorizzati del marchio
- **Abbinamento a contenuti immorali/illegali/disvalori**
 - es. pedo-pornografia; razzismo; gioco d’azzardo, ecc.

Abusi di marchio/denominazione più diffuse sulla Rete

- **Abusi nel “Nome a Dominio” e “Dominio Internet”**
 - generati con integrazione/fusione del Marchio con altri termini
 - prodotti con l’apposizione del marchio come “prefisso” di un qualunque “Nome a Dominio” (cioè nel 3° Livello)
 - prodotti tramite errori “scientifici” di dattilografia (*typosquatting*) anche connessi al “*sounding*” del Marchio
- **utilizzi abusivi “tipici”**
 - *Cybersquatting* per contraffazione e concorrenza sleale
 - Aumento del *ranking* della pagina *nell’indicizzazione* dei motori di ricerca

Tipologie di abuso di marchio: nel Dominio (Watches)

- **Abusi nel Nome a Dominio nel 2° Livello:** individuabili con monitoraggio del deposito dei “NaD” presso i “register”
 - www.hellopanerai.com
 - www.rolex-panerai.com

- **Abusi nel Nome a Dominio nel 3° Livello:** individuabili solo tramite soluzioni di *Brand Intelligence*
 - panerai.hkbiao.net
 - panerai.yirose.com
 - paneraireplicawatches.blogspot.com
 - panerai163.blog.com

ATTENZIONE:

Nuovi enormi problemi in arrivo per i Marchi nei Nomi a Dominio generati dall'imminente rilascio di 1.912 nuovi generic Top Level Domain (gTLD)!!!!

Abusi di marchio/denominazione più diffuse sulla Rete

□ **Storpiature/distorsioni del marchio/denominazione**

- studiate in base al “*sounding*” del marchio/DOC/DOCG/IGP (spesso abbinato a suoni tipici della lingua italiana (c.d. *Italian sounding*) e/o a elementi geografici, storici e culturali dell’Italia
- prodotte tramite errori “scientifici” di dattilografia (*typosquatting*), inseriti nel testo

□ **utilizzi abusivi “tipici”**

- nel *testo visibile* della pagina web (contraffazione marchio)
- nel *testo del codice HTML* della pagina (per intercettare gli errori di ricerca “fisiologici” dell’utente finale)

Tipologie di abuso di marchio: storpiatura

Il caso più famoso di “italian sounding”: il Parmigiano

Parmesan Cheese

DAIRY FREE VEGETARIAN
CHEESE STYLE SEASONING

With the Vegetarian in mind, here are two substitutes for grated hard cheese which can be used as a topping for Pasta dishes or as an integral part of recipes for omelettes, soufflés and quiches.

Unlike regular cheese, containing animal rennet, these products are non dairy and based on non genetically modified soya.

PARMAZANO
the Veggie answer to grated Italian cheese

Life free from
dairy free
Parmazano
grated hard cheese replacement

✓ dairy free
✓ gluten free
✓ vegetarian & veg

FANTASTIC RECIPES

Fonte: Output da elaborazione

We can offer parmesan or reggianito cheese from argentina, excellent quality and competitive prices.

We can offer parmesan or reggianito cheese from argentina, excellent quality and competitive prices. Please contact us

Abusi di marchio/denominazione più diffuse sulla Rete

□ Uso “nascosto” del marchio/denominazione:

- non visibile nel testo pubblicato, ma *leggibile nel codice HTML* (*uso nei MetaTAG*, anche in abbinamento a “storpiature” del medesimo)
- non visibile nel testo pubblicato in quanto “*mimetizzato*” (ad es. “*colore del font = colore dello sfondo pagina*”)
- non visibile nel testo pubblicato e *particolarmente nascosto nel codice della pagina web* (sia nell’HTML, sia tramite codice javascript, non leggibile dall’utente finale, ma letto dai motori di ricerca)

□ utilizzi abusivi “tipici”

- per *ingannare i motori di ricerca e deviare il “traffico”* dal website del titolare del marchio ricercato a quello del concorrente



Tipologie di abuso di marchio: uso “nascosto” (Fashion)

Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey
K-Brand Web, su pagine web (2010)

The screenshot shows a web browser window with a gallery of flower images. Below the gallery, there are links for "Versione Italiana" and "English version", and a "Preview" button. A source code window is open, displaying the following HTML code:

```
<html>
<head>
<title>[REDACTED]/title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<META NAME="DESCRIPTION" CONTENT="[REDACTED] è un'azienda caratterizzata da un trend di
crescita continua, che l'ha portata ad affermarsi con i marchi Josephine, Nina Quei,
J'Steet e Pour l'amour de la vie in oltre 600 negozi esclusivi.">
<META NAME="KEYWORDS" CONTENT="scarpe donna, josephine, ciga, ciga srl, nina quei, pour
l'amour de la vie, j's street, marche, calzatura, footwear, vogue, fashion, moda, micam,
gds, prada, tods, gucci, ferravamo, made in italy calzature">
<meta author="e-one s.r.l.">
<script language="JavaScript">
<!--
```

Red arrows point to the "prada, tods, gucci, ferravamo" part of the keywords and the "e-one s.r.l." author tag.

Le tipologie di abuso di marchio più diffuse sulla Rete

□ Usi “parassitari” del marchio

- visibile nel testo della pagina web ma *utilizzato senza motivazioni effettivamente “descrittive”*, con lo scopo di sfruttare la notorietà del marchio citato per dare valore al prodotto/servizio (spesso concorrente) proposto
- inserito in *elenchi di link* a pagine esterne, senza alcuna motivazione

□ utilizzi abusivi “tipici”

- inserimento di *sequenze di brand famosi (es. designer moda)* che non hanno nessuna connessione logica necessaria con l’argomento trattato (e, ovviamente, nessuna autorizzazione del Brand Owner) per attrarre più utenti;
- *citazione apparentemente “descrittiva” del marchio famoso* connessa però a modi di dire o *circonlocuzioni particolari*, che sottendono un utilizzo abusivo (“*agganciamento parassitario*”)

Tipologie di abuso di marchio: uso “parassitario” (Jewelry)

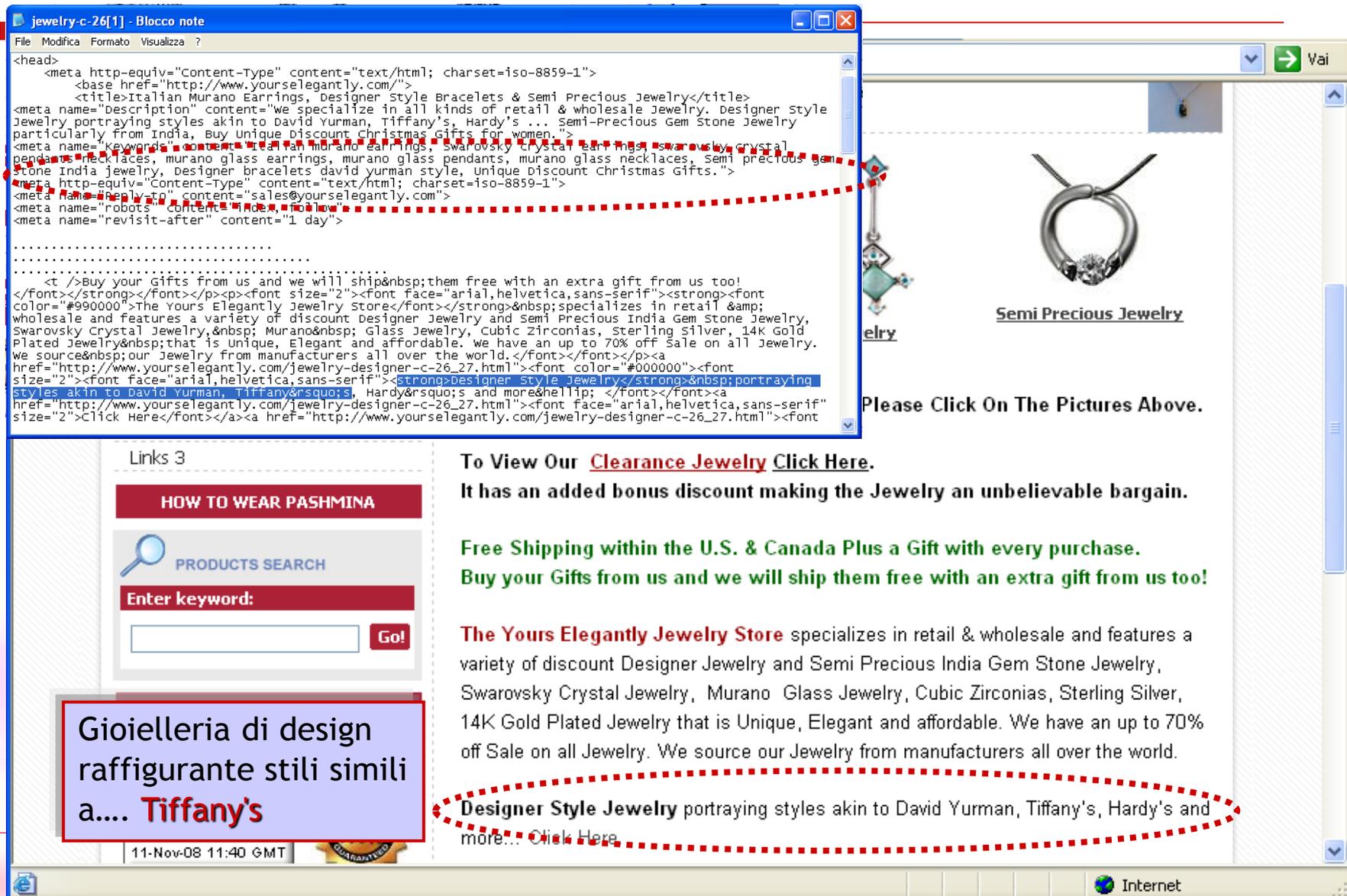
Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey K-Brand Web, su pagine web (2010)

jewelry-c-26[1] - Blocco note

```

<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
  <base href="http://www.yourselegantly.com/">
  <title>Italian Murano Earrings, Designer Style Bracelets & Semi Precious Jewelry</title>
  <meta name="description" content="we specialize in all kinds of retail & wholesale Jewelry. Designer Style Jewelry portraying styles akin to David Yurman, Tiffany's, Hardy's ... Semi-Precious Gem Stone Jewelry particularly from India, Buy Unique Discount Christmas Gifts for women.">
  <meta name="keywords" content="Italian Murano earrings, Swarovsky crystal jewelry, Swarovsky crystal pendants, necklaces, murano glass earrings, murano glass pendants, murano glass necklaces, semi precious gem stone india jewelry, Designer bracelets david yurman style, Unique Discount Christmas Gifts.">
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
  <meta name="reply-to" content="sales@yourselegantly.com">
  <meta name="robots" content="index, follow">
  <meta name="revisit-after" content="1 day">

```



Semi Precious Jewelry

Please Click On The Pictures Above.

Designer Style Jewelry portraying styles akin to David Yurman, Tiffany's, Hardy's and more... Click Here

Links 3

HOW TO WEAR PASHMINA

PRODUCTS SEARCH

Enter keyword: **Go!**

To View Our Clearance Jewelry Click Here.

It has an added bonus discount making the Jewelry an unbelievable bargain.

Free Shipping within the U.S. & Canada Plus a Gift with every purchase.

Buy your Gifts from us and we will ship them free with an extra gift from us too!

The Yours Elegantly Jewelry Store specializes in retail & wholesale and features a variety of discount Designer Jewelry and Semi Precious India Gem Stone Jewelry, Swarovsky Crystal Jewelry, Murano Glass Jewelry, Cubic Zirconias, Sterling Silver, 14K Gold Plated Jewelry that is Unique, Elegant and affordable. We have an up to 70% off Sale on all Jewelry. We source our Jewelry from manufacturers all over the world.

Gioielleria di design raffigurante stili simili a.... Tiffany's

11-Nov-08 11:40 GMT

Internet

Le tipologie di abuso di marchio più diffuse sulla Rete

- **Abuso/contraffazione delle Dop, Igp o Stg nei cibi (oppure Doc, Docg e Igt nei vini)**
 - *Denominazione citata nel testo* della pagina web ma utilizzata con lo scopo di *sfruttare la notorietà del prodotto/vino originale citato* (e il territorio italiano da cui proviene l'originale) per dare valore a quanto pubblicizzato
 - *Denominazione citata “in parte” nella descrizione* del prodotto, con *circonlocuzioni parassitarie* che fanno pensare alla DOP/DOCG originale e con richiami specifici all'Italia (Località, bandiere e stemmi famosi, ecc.)
- **utilizzi abusivi “tipici”**
 - la cosiddetta “*agro-pirateria*” (con varianti di “*Italian sounding*”)

Usi contraffattivi/parassitari di DOP: Prosciutto di Parma



http://www.carando.com/products/superiore-prosciutto-parma-style.html

CARANDO
Classic Italian

OUR STORY • OUR PRODUCTS • COOKING WITH CARANDO • PRODUCT TIPS • FIND OUR PRODUCTS • PROMOTIONS • CONTACT US

OUR PRODUCTS

Superiore - Prosciutto Parma

Product Description

Whole
Boneless
Dry Cured

Ingredients

Pork, salt, dextrose, sodium bicarbonate, spices.

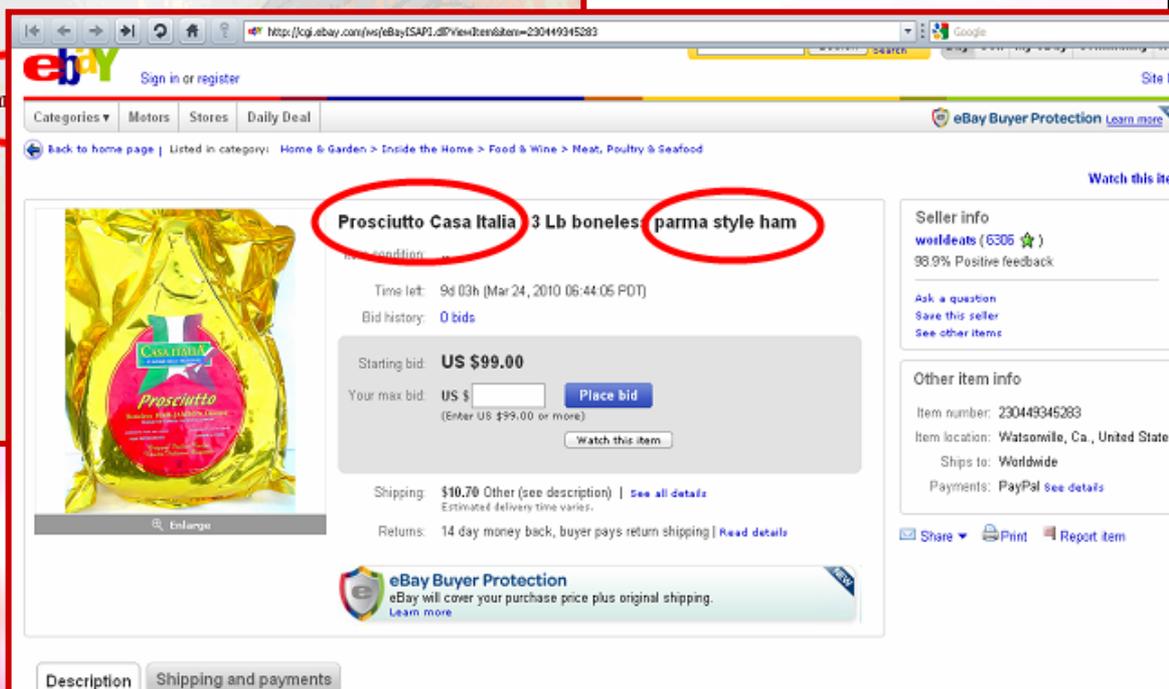
Storage Instructions

Refrigerate at or below 40°F.

Product Code Number:
56169

Package Size: 12 lbs.

Abuso evidente nelle dizioni: "Parma style"



http://cgi.ebay.com/ws/eBayISAPI.dll?ViewItem&item=230449345283

ebay Sign in or register

Categories Motors Stores Daily Deal eBay Buyer Protection Learn more

Back to home page | Listed in category: Home & Garden > Inside the Home > Food & Wine > Meat, Poultry & Seafood

Prosciutto Casa Italia 3 Lb boneless parma style ham

Time left: 9d 03h (Mar 24, 2010 06:44:05 PDT)

Bid history: 0 bids

Starting bid: **US \$99.00**

Your max bid: **US \$** **Place bid**
(Enter US \$99.00 or more)

Shipping: **\$10.70** Other (see description) | [See all details](#)
Estimated delivery time varies.

Returns: 14 day money back, buyer pays return shipping | [Read details](#)

eBay Buyer Protection
eBay will cover your purchase price plus original shipping. [Learn more](#)

Seller info
worlddeuts (6306) ★
98.9% Positive feedback

[Ask a question](#)
[Save this seller](#)
[See other items](#)

Other item info
Item number: 230449345283
Item location: Watsonville, Ca., United States
Ships to: Worldwide
Payments: PayPal [See details](#)

[Share](#) [Print](#) [Report item](#)

Description Shipping and payments

Rafforzano l'uso parassitario:

- i riferimenti testuali all'Italia
- l'uso del "Tricolore"

Abusi di marchio: contraffazione esplicita e implicita

□ Componenti:

- Abuso di marchio (o altro IPRs) nella componente “digitale” della pagina web
- Abuso di marchio “reale” applicata a prodotti falsi, imitati, illegali

□ Contraffazione “**esplicita**” (cd.«*macro-contraffazione*»)

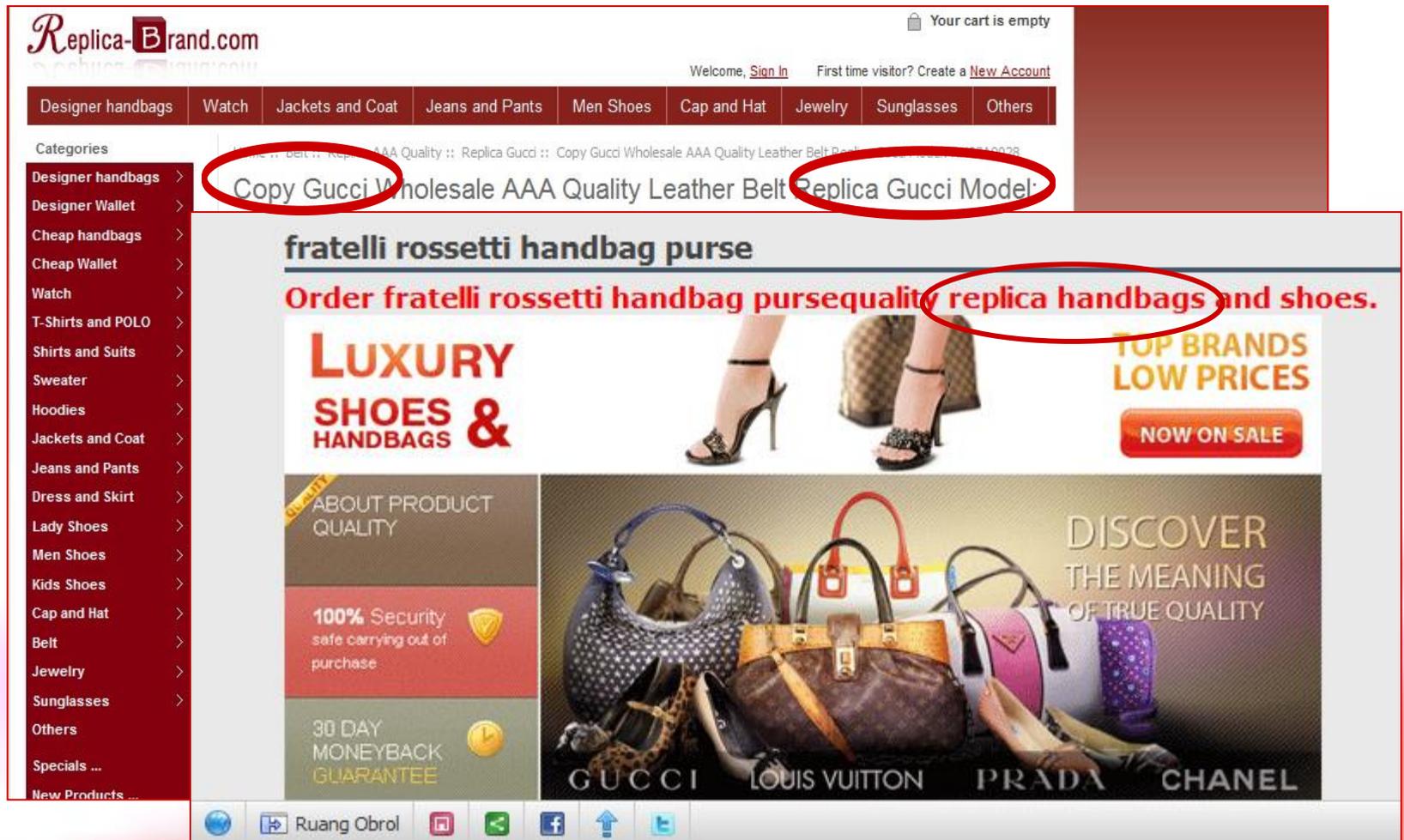
- Caratterizzata da termini tipici che accompagnano il Marchio (*replica, knock-off, imitation, fake, copy, etc.*)

□ Contraffazione “**implicita**” (prezzo «*non giustificabile*»)

- *Offerte di prodotti* (con prezzo «*non giustificabile*») su website , piattaforme di e-Commerce o aste.

Contraffazione esplicita (Fashion)

Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey
K-Brand Web, su pagine web (2011)



The screenshot shows the website **Replica-Brand.com** with a navigation menu including Designer handbags, Watch, Jackets and Coat, Jeans and Pants, Men Shoes, Cap and Hat, Jewelry, Sunglasses, and Others. A search bar contains the text "Copy Gucci Wholesale AAA Quality Leather Belt Replica Gucci Model". Below the search bar, a banner for "fratelli rossetti handbag purse" features the text "Order fratelli rossetti handbag purse quality replica handbags and shoes." and "LUXURY SHOES & HANDBAGS". A sidebar on the left lists various product categories. The main content area includes a "100% Security" guarantee, a "30 DAY MONEYBACK GUARANTEE", and an advertisement for "DISCOVER THE MEANING OF TRUE QUALITY" featuring Gucci, Louis Vuitton, Prada, and Chanel handbags. The footer contains social media icons and the text "Ruang Obrol".

Contraffazione implicita: Piattaforma aste/B2C (Taobao.com)

Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey K-Brand Auction, su pagine web (2011)

搜索店内宝贝

关键字:

价格: 到

宝贝分类

[查看所有宝贝 >>](#)
按销量 按新品 按价格 按收藏

宝贝排行榜

本月热销排行 | 热门收藏排行

-  卡夹证件夹钱夹卡包卡
¥15.00元
已售出 15 笔
-  **特价包邮 GUCCI /古奇 帆布女包**
¥1100.00元
已售出 14 笔
-  2011 LV 棋格短款真
¥1360.00元
已售出 14 笔
-  LV 韩版斜挎包包 双扣
¥1880.00元
已售出 13 笔

特价包邮 GUCCI /古奇 帆布女包 多功能时尚休闲包 10266



第一次淘宝购物? | 我有银行卡, 如何支付 | 没有银行卡, 如何支付 | 支付保障, 交易安全

举报中心

淘宝网将保障您的购物资金及运费安全, [查看保障须知](#)。

价格: ¥1100.00元

促销: **¥110.00元** (剩 5小时25分钟 结束)

运费: 卖家承担运费

评价: 总计人 30天售出: 17件

付款方式: 货到付款 快捷支付 网银支付 找人代付
消费卡 网点支付 支付宝余额

我要买: 件 (库存178件)

所在地区: 广东广州 浏览次数: -次

宝贝类型: 全新

特色服务: 七天退换 集分宝

Le tipologie di abuso di marchio più diffuse sulla Rete

□ Abusi per “*spam*” e “*code injection*”

- marchio diffuso abusivamente ed esplicitamente nel testo di migliaia di pagine web come semplice *citazione* o come *hyperlink* a siti commerciali

- pagine rubate a terzi al fine di creare *Splog* (“*Spam Blog*”)
- pagine non presidiate di 3i (Enti, Istituzioni, Associazioni,..)

- marchio diffuso abusivamente e nascostamente inserito nel codice di migliaia di pagine web come semplice *citazione* o come *hyperlink* a siti commerciali

- pagine di terzi (ignari), spesso Enti, Istituzioni, Associazioni

□ utilizzi abusivi “tipici”

- intercettare navigatori per reindirizzarli a website contraffattori
- aumentare il “*ranking*” dei siti linkati, dediti a vendite illegali, ingannando gli algoritmi dei *Search Engine* (*web-ecology!*)



Tipologie abuso di marchio: spam via Splogs

Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey K-Brand Web, su pagine web (2010)



Pagina di "Splog": Blog + links spam

- altra URL
- testo identico "rubato"
- keywords, marchi e molti links nel testo

Earn Money From Home Mom!

[replica watches](#) [Add comments](#)

You have made the choice to be a stay at home mom. You love to shop and the idea of making some extra money appeals to you. Then being a shopper is an excellent way to earn money while doing what you love. Get free merchandise and get paid to eat dinner out. Secret looking around stores is an ideal business for the mom who has a few hours free. While the kids are in school you can go do your shop and be home before they return. A shopper job is flexible, allowing you to earn extra money while staying home with your kids.

The changes in business are very competitive in todays market. Businesses need shoppers to go on spending sprees in their stores in return for feedback on the cleanliness of the store. [Designer handbags](#), the product quality and how well the service was. Hotels [Swiss Rolex](#), restaurants, theaters and retail stores are among the many industries hiring shoppers to scrutinize how well they are serving their customers.

As a shopper [knock off handbags](#), the stay at home mom visits certain stores and businesses as a regular customer. The employees and managers will not have a clue they are being observed by the shopper. You will evaluate things like product quality and service according to the details of the job.

Undercover buying is an easy way to earn money. As a stay at home mom who is a shopper [replica handbags](#), you are providing a valuable service when you provide feedback for your experience. The shopper is hired by a service that trains and gives the instructions for each assignment.

The company needing the shopper gets in touch with you when an assignment comes available in your area through an email. You can accept it or not, depending on your needs. When you have completed your assignment for that business [replica watches](#), you fill in a simple report of questions and short answers relating your experience. The report is submitted by email [Gucci bags](#), fax or postal mail or online via website. Once the report is received [replica handbags](#), a check is sent to you in return for completing the job. Payment is received after each job assignment.

The stay at home mom can get free merchandise by being a shopper. Companies needing a shopper supply you with everything you need. They will reimburse you for your time and any products you were required to purchase during the assignment. Imagine getting free clothing, CDs, movie tickets or anything else you might want.

There are many websites and books available to do further research to help you avoid mistakes that could be costly. The websites give you the information on how to get into secret buying.

You will not need special tools to get started. You will need to have a good memory [replica handbags](#) [replica Louis Vuitton handbags](#). Have nice clothing to wear, not professional but not too casual either. You must have the ability to pay attention to details since you will be reporting what you observe. You will also need a computer and telephone for sending in your reports. And good communication and grammar for filling out the report is necessary. Being a shopper is an ideal job for a stay at home mom.



CONVEY

intelligence&knowledge

Tipologie di abuso di marchio: "Keyword-Advertising"

Web Immagini Video Maps News Gruppi Posta altro ▾

Google™

barilla

Link sponsorizzati

[Dimagrire facilmente](#)

Perdere fino a 16 kg in 4 settimane

Portale Clienti

Il nostro prodotto

Domande frequ



Novità:

Con il progr

dimag

con il 1

[: macchine per la produzione di pasta](#)

[alimentare](#)

Costruiamo Macchine Per **Pasta**, Vuoi Aprire Un Pastificio? Contattaci.

TAGS

pasta barilla

ce:tagli

salva

salvato da: 12

[Pasta con verdure](#)

Fantastiche Ricette da gustare. Grande scelta di Libri di cucina.

TAGS

pasta pesto

ce:tagli

salva

salvato da: 18

[Pasta fresca](#)

Fantastiche Ricette da gustare. Grande scelta di Libri di cucina.

TAGS

ricetta pasta

ce:tagli

salva

salvato da: 11

Fonte: Output da elaborazioni della piattaforma Convey
K-Brand Web, su pagine web (2010)

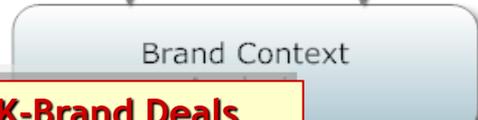
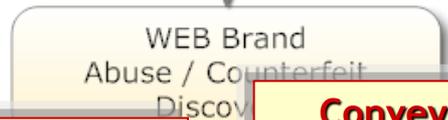
Abusi e contraffazione di marchi su Internet: sintesi

- **Nell'esperienza di Convey, il fenomeno è:**
 - sempre più diffuso in tutti i settori
 - differenziato in relazione alla tipologia di segno:
 - Top Brand / Griffe
 - Middle Brand (Beni consumo/Beni industriali)
 - Denominazioni Protette
 - Marchi relativi ai “servizi”
 - molto sofisticato nelle tecniche utilizzate
 - in continua evoluzione in quanto connesso con l'evoluzione del web (*S. Media e S. Network*)
 - destinato a crescere e a complicarsi

ATTENZIONE

Nuovi enormi problemi in arrivo per i Marchi nei Nomi a Dominio generati dall'imminente rilascio di 1.912 nuovi *generic Top Level Domain* (gTLD)!!!!

L'approccio per contrastare la contraffazione dei Marchi in Internet: dall'individuazione dell'abuso alla sua repressione sistematica



Convey K-Brand Metrics
Misurazioni del contesto (quantitativo/qualitativo /competitivo)

Convey K-Brand Deals
Tutela del marchio sulle piattaforme di Social Deal (Groupon, Groupalia....)

Convey K-Brand Global
Aspetti strategici e tutela marchio



Convey K-Brand Web
Tutela del marchio sulle pagine web

Convey K-Brand Auction
Tutela del marchio sulle piattaforme di e-Commerce

Convey K-Brand Competitive
Contesto competitivo del marchio e sue peculiarità



CONVEY
intelligence&knowledge

Grazie per l'attenzione!



CONVEY
intelligence&knowledge

Via Sagra di San Michele, 27

10139 TORINO

www.convey.it

informazioni@convey.it

Tel. 011 433 76 06
