

# ***Seminario: Gestire il marchio nell'era di Internet per dare più valore ai prodotti e all'azienda***

## **SITI PER RICERCHE BREVETTUALI GRATUITI**

- 1) BREVETTI DA TUTTO IL MONDO: <http://worldwide.espacenet.com/>
- 2) BREVETTI e MARCHI AMERICANI: <http://www.uspto.gov>
- 3) BREVETTI E MARCHI TEDESCHI: <http://register.dpma.de/DPMAREgister/Uebersicht?lang=en>
- 4) BREVETTI SPAGNOLI: <http://www.oepm.es>
- 5) BREVETTI INGLES: <http://www.patent.gov.uk/>
- 6) BREVETTI FRANCESI: <http://inpi.fr/>
- 7) BREVETTI E MARCHI GIAPPONESI: [http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg\\_e.ipdl](http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl)
- 8) BREVETTI ITALIANI: <http://www.uibm.gov.it>
- 9) ORGANIZZAZIONE MONDIALE PER LA PROPRIETA' INDUSTRIALE: <http://www.wipo.org>
- 10) MARCHI INTERNAZIONALI: <http://www.wipo.int/romarin/newSearch.do>
- 11) BREVETTI INTERNAZIONALI: <http://www.wipo.int/patentscope/en/dbsearch/>
- 12) UFFICIO EUROPEO PER L'ARMONIZZAZIONE DEL MERCATO INTERNO (MARCHI DISEGNI E MODELLI): <http://oami.europa.eu>



Sedi: Torino – Milano – Bologna – Treviso – Rimini – Roma

Bologna Tel. 051-389122 Fax 051-389030

[bologna@studiotorta.it](mailto:bologna@studiotorta.it)