



Camera di Commercio di Ravenna  
Giornata della Proprietà Industriale  
26 giugno 2014

Unioncamere  
Emilia-Romagna

**A**ASTER



# Evoluzione dell'approccio internazionale agli strumenti della proprietà industriale



**R o n c u z z i & A s s o c i a t i S . r . l .**

via Antica Zecca, 6 • 48100 Ravenna  
Tel. 0544 31076 • Fax 0544 33352  
info@roncuzzi.it

2004 – 2014



# Perchè siamo qui oggi a parlare di Proprietà Industriale?



# Perchè le idee:

- “... sono ciò che potenzia la nostra economia ...
- quando investiamo nelle migliori idee prima che qualcun altro lo faccia, **le nostre imprese e i nostri collaboratori possono fabbricare i migliori prodotti e sviluppare i migliori servizi prima di chiunque altro.**”

*Barack Obama – 2 Aprile, 2013*



## ... e perché...

- Una grande idea priva di una strategia d'impiego non crea valore per nessuno.
- Un'idea origina tanto più valore se è oggetto di una **privativa industriale** (diritto di esclusiva).
- Così un'idea può essere commercializzata **sviluppando tutto il proprio potenziale**.



# Scenario

- 🔴 **Mobilità della conoscenza.**
- 🔴 **Fuga dei “cervelli” - dall’Italia  
(e dalla nostra impresa!)**
- 🔴 **Contraffazione**



# Horizon 2020

- La PI sta assumendo un ruolo sempre più centrale nell'intero ciclo dei progetti di ricerca e sviluppo che si costruiscono nell'Unione Europea.
- Il riferimento è l'VIII Programma Quadro dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione relativo al periodo 2014-2020: **Horizon 2020.**



# Blog of the International Network for Small and Medium Sized Enterprises (INSME)



**INSME blog**  
Your fast track for innovation

[Home](#) [About INSME](#)

← If WhatsApp was a Colombian company

The Internationalisation of Innovation →

## Creating values: IP exploitation in Horizon 2020

Posted on [May 5, 2014](#)

- by [Jörg Scherer](#) -

Paving the route to successful exploitation, intellectual property (IP) takes an essential role in the entire life cycle of R&D projects funded through Horizon 2020, the new framework programme of the European Union (EU) for research and innovation for the period 2014-2020. With Horizon 2020, the EU aims at strengthening the European scientific and technological base and fostering benefits for society as well as better exploitation of the economic and industrial potential of policies of innovation, research and technological development. In fact, it is essential that the public resources and efforts used in research are converted into socio-economic benefits to the EU. For this reason Horizon 2020 establishes commitments from the participants in terms of exploitation of the projects' results, including their protection through IP. Proper IP management should therefore be carefully considered from the very [beginning of a project](#). Major issues to be considered in this context are:



- How will results be protected? How will Joint Ownership be treated?
- How will the exchange of existing knowledge and know-how (i.e. "background") and results among partners and external stakeholders be managed? What are the best conditions to grant access rights?

### Archives

- [June 2014](#)
- [May 2014](#)
- [April 2014](#)
- [February 2014](#)
- [December 2013](#)
- [November 2013](#)
- [October 2013](#)
- [August 2013](#)
- [July 2013](#)
- [June 2013](#)
- [May 2013](#)
- [April 2013](#)
- [March 2013](#)
- [February 2013](#)
- [January 2013](#)
- [December 2012](#)

### Meta

- [Register](#)
- [Log in](#)

### Follow Blog via Email

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

<http://insme.wordpress.com/2014/05/05/creating-values-ip-exploitation-in-horizon-2020/>



# Horizon 2020



- Scopo di H2020 è rafforzare le basi scientifiche e tecnologiche in Europa, accrescere i vantaggi per la società e migliorare lo sfruttamento del potenziale economico ed industriale delle politiche di innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico.
- Secondo H2020: “[...] un’adeguata gestione della PI deve essere considerata attentamente sin dall’inizio di ogni progetto.”.



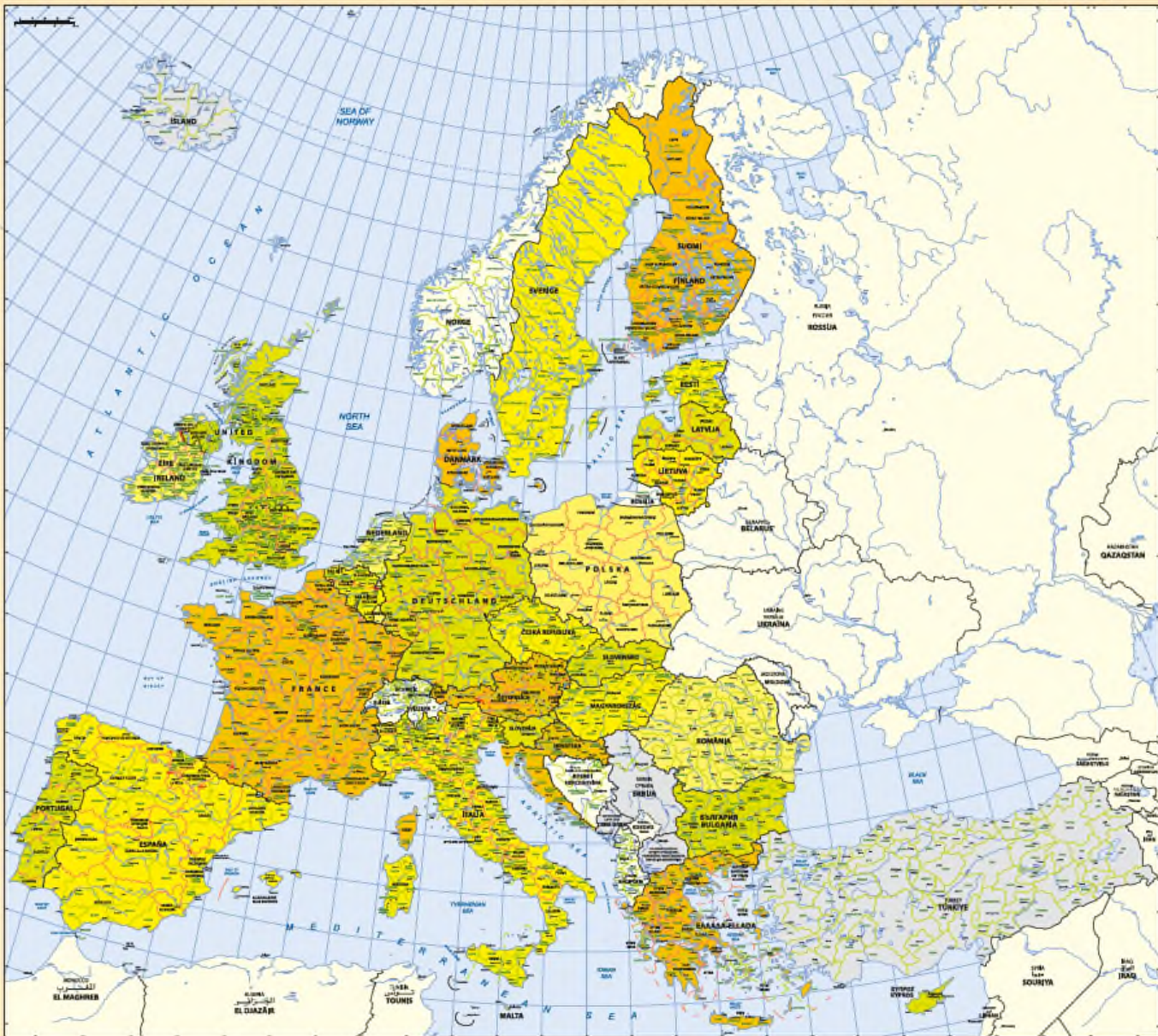


# ● Quindi?



# Horizon 2020

- Valutare attentamente e fin dai primi passi l'opportunità di impostare delle procedure di tutela della nascente proprietà industriale dell'azienda proprio allo scopo di rientrare nei programmi di finanziamento UE.



# THE EUROPEAN UNION

## BASIC STATISTICS ON EUROPEAN COUNTRIES

European Union Member States			
	Area (1,000 km <sup>2</sup> )	Population (millions)	Population density (per km <sup>2</sup> )
<b>Austria</b>	83	8.1	97
<b>Belgium</b>	30	10.5	350
<b>Denmark</b>	43	5.3	123
<b>France</b>	640	64.6	101
<b>Germany</b>	357	82.0	230
<b>Greece</b>	132	11.3	86
<b>Ireland</b>	70	4.1	59
<b>Italy</b>	301	60.7	202
<b>Netherlands</b>	42	16.3	388
<b>Poland</b>	313	38.1	122
<b>Portugal</b>	92	10.6	115
<b>Spain</b>	505	45.9	91
<b>Sweden</b>	45	9.0	200
<b>United Kingdom</b>	245	59.3	242
<b>EU27</b>	4,033	510.5	127

### Candidate and potential candidate countries

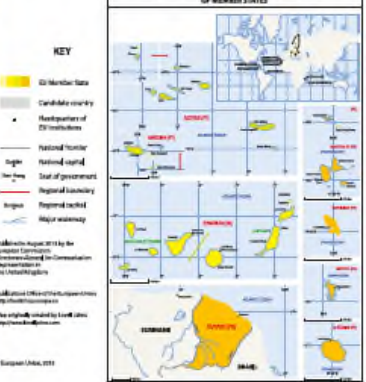
	Area (1,000 km <sup>2</sup> )	Population (millions)	Population density (per km <sup>2</sup> )
<b>Albania</b>	28	3.8	136
<b>Bosnia and Herzegovina</b>	51	3.8	75
<b>North Macedonia</b>	25	2.1	84
<b>Montenegro</b>	13	0.6	46
<b>Serbia</b>	77	7.1	92
<b>Turkey</b>	783	72.8	93
<b>Ukraine</b>	603	46.8	78
<b>EU27</b>	4,033	510.5	127

### Europe and the world

	Area (1,000 km <sup>2</sup> )	Population (billions)	Population density (per km <sup>2</sup> )
<b>The European continent</b>	10,180,000	7.3	0.72
<b>EU27</b>	4,033	510.5	127
<b>World</b>	148,940,000	7.0	0.47
<b>EU27 as a percentage of the world</b>			
Area	2.7%	0.7%	27.4%
Population	10.1%	7.3%	10.1%
<b>EU27 as a percentage of the world</b>			
Area	2.7%	0.7%	27.4%
Population	10.1%	7.3%	10.1%

Source: Eurostat, 2013. Demographic Statistics of the European Union.   
 \* EU27 does not include the territories of EU member states and overseas territories within a country in a year.   
 † In order not to repeat length, EU27 candidate countries are listed in ascending order of population density of goods and services per km<sup>2</sup> (excluding the value of EU27 land transportation length) in 2010.   
 (2011)

### NON-CONTIGUOUS AND OVERSEAS TERRITORIES OF MEMBER STATES



United in diversity: The European Union is made up of 28 European countries that share the same democratic values and are committed to working together for the common good. They have developed specific powers to share European traditions so that democratic values are common to all European countries. The EU is committed to safeguarding the diversity of European cultures and ways of life. These values are common to all European countries and are the basis of the EU's knowledge, values and spirit about the European Union.   
 See <http://www.europa.eu>



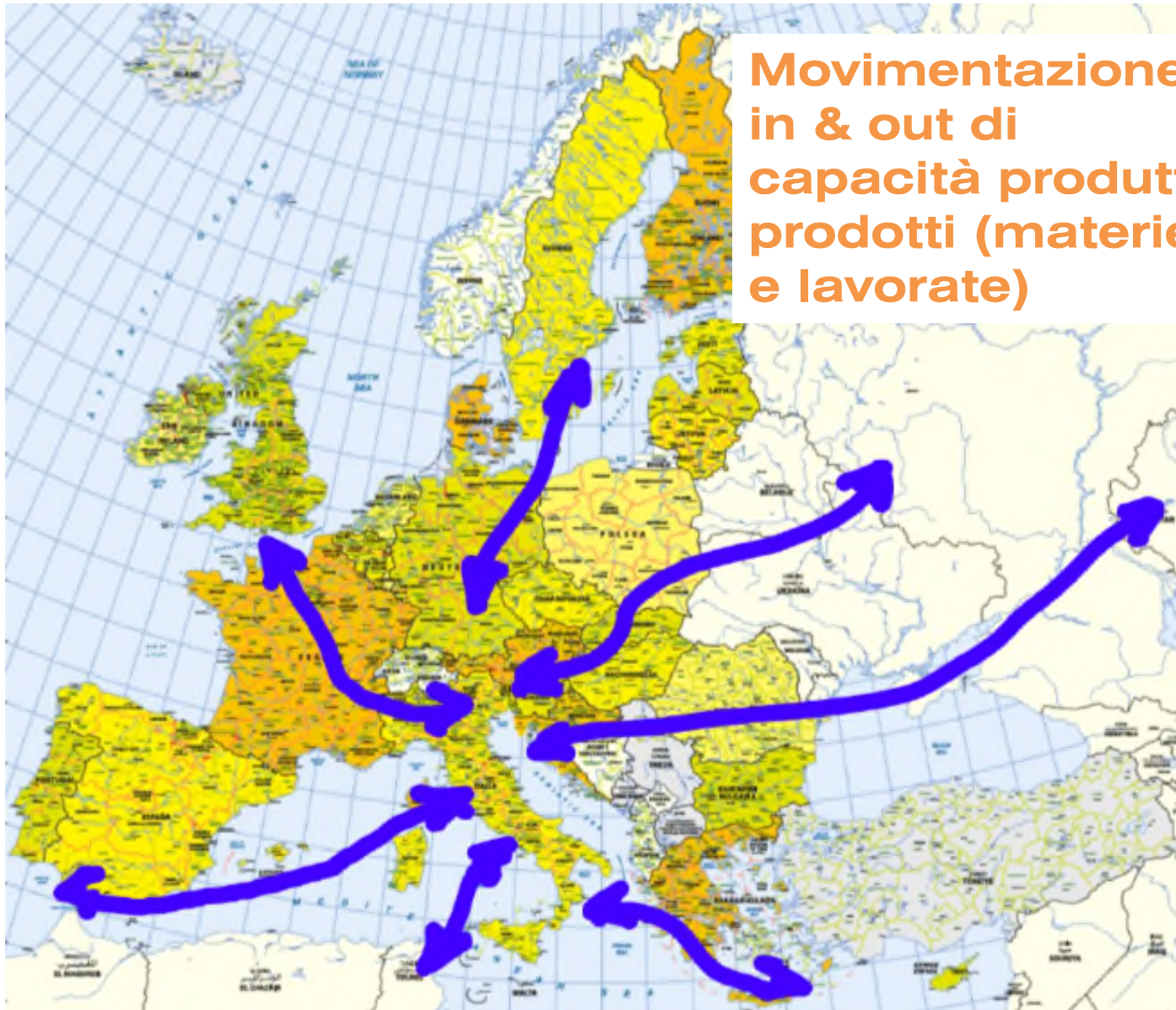












**Movimentazione  
in & out di  
capacità produttiva,  
prodotti (materie prime  
e lavorate)**



# Capacità produttiva:

❖ **Beni strumentali**

**&**

❖ **Saper fare**

○ **Capitale Umano**

✓ **Conoscenze tecniche**

✓ **Capacità relazionali**

Potenziare la capacità di entrare rapidamente per saturare tempestivamente il mercato.

**Vs**

Strategia di penetrazione per definire un punto di riferimento commerciale nel lungo periodo.

## **BLITZ**



- Valutazione
- Revisione continua della lista degli Stati
- Molteplicità di accordi di cessione/licenza

**Partnership temporanea**

## **Stabilizzazione**



- Modificare la «lista» degli Stati solo per adeguare la visione aziendale

**Partnership consolidata**





# Cosa tutelare?

Attenta selezione di idee di prodotto, forma e segni distintivi in base a:

- consuetudini degli Stati obiettivo;
- strategia di partnership (temporanea o consolidata).



# Come tutelare?

Strumenti:

- Brevetti,
- Marchi,
- Modelli,
- Copyright.



Sarà   
un'idea  
brillante?



# Idee strategiche

## **Tutte le idee lo sono!**

In funzione:

- del DNA aziendale;
- dello scenario competitivo in cui l'impresa decide di operare o di entrare; e
- delle risorse che l'impresa decide di mettere in campo.



# Attenzione!

- A ben guardare, nuovi operatori hanno modi di operare che trattano la PI in maniera evoluta, o almeno in maniera inaspettata.



# Alibaba.com

- **Claim: «Non importa la dimensione degli tuoi affari, fare la ricerca è facile con Alibaba.com».**
- Costruita in Cina da Jack Ma nel 1999, Alibaba.com ha avuto sempre la missione molto chiara e semplice: rendere più facile a fare affari dovunque.



# Alibaba.com

- Alibaba.com è un servizio B2B che collega acquirenti e fornitori di tutto il mondo, indipendentemente dalla dimensione degli «affari» e dalla esigenza di trovare un giusto produttore, esportatore o grossista. Strumento per scoprire le ultime tecniche ad aiutare il business a crescere e ad avere il successo.
- Cresciuta fino a diventare un business globale con gli uffici in tutto il mondo e più di 53 milioni di membri registrati nelle piattaforme internazionali, cinesi e giapponesi.



## Submit a Complaint

If you are intellectual property rights owner or authorized agent and believe certain product listings on Alibaba.com platforms infringe upon you or your client's intellectual property rights, please sign-in to AliProtect to submit a complaint. Via AliProtect, you can submit copyright, patent and trademark infringement claims.

## Respond to a Complaint

If you are an Alibaba.com member and have received a notice about an alleged infringement, please sign-in to AliProtect to respond to the complaint. Via AliProtect, you can inquire about claim details, remove alleged infringing listings or submit a counter-notification to refute a complaint.

[System Overview and Dispute Process](#)

**Submit a Complaint**    Respond to a Complaint

User ID (Email):

Password:

[Forgot your password?](#)

---

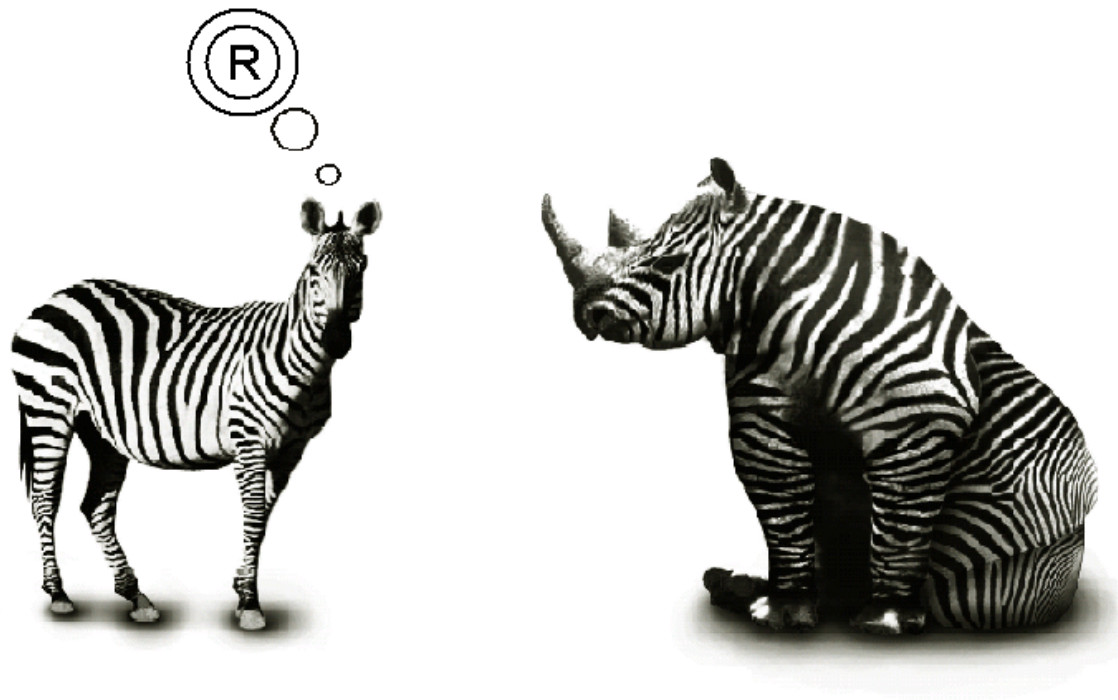
No account? [Create User Account](#)





# Approccio evoluto alla PI

- Approcciare gli strumenti della proprietà industriale in modo evoluto: inquadrare la creatività aziendale fin dai primi passi coerentemente con le risorse disponibili e con il pieno rispetto della vocazione aziendale.



Nessuna tutela?  
Peccato!



RONCUZZI&ASSOCIATI  
Proprietà Industriale ed Intellettuale

Fornitori di consapevolezza®

[info@roncuzzi.it](mailto:info@roncuzzi.it)

