



Business Support on Your Doorstep

SUCCESS STORY

Company mission svedese al SIGEP di Rimini



Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna, in occasione del SIGEP – 35° salone internazionale di gelateria, pasticceria e panificazione artigianali - svoltosi a Rimini dal 18 al 22 gennaio 2014, ha organizzato degli incontri b2b tra un produttore di gelato svedese in visita nel nostro paese e varie imprese locali del settore.

L'iniziativa, è stata realizzata nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network volte a creare opportunità di cooperazione internazionale a favore delle PMI, in collaborazione con i colleghi svedesi di SWEREA SWECASST.

Questi avevano richiesto a Eurosportello di supportare un operatore svedese che sarebbe venuto in Italia proprio per visitare la fiera, conoscere ed acquistare una nuova macchina per gelati, individuare possibili fornitori di materie prime e di ingredienti, oltre che per accrescere la propria esperienza e sviluppare nuove idee e nuovi gusti, imparando dall'eccellenza italiana.

Eurosportello ha dunque selezionato alcune imprese tra gli espositori al SIGEP e tra gli operatori del settore del nostro territorio, e organizzato una decina di incontri in fiera, completati da 2 visite aziendali e dalla visita a 2 gelaterie artigianali di Ravenna.

Risultati

Il produttore svedese, a seguito di questa missione e degli incontri avuti al SIGEP ha completamente rivisto la propria strategia aziendale, accettando di introdurre nuovi componenti, come stabilizzatori, addensanti e altri ingredienti che contribuiscono a rendere il gelato italiano così come tutto il mondo lo conosce e lo apprezza.

Ha inoltre trovato ed acquistato da una delle aziende incontrate una macchina per gelati (un pastorizzatore) ricevendo a domicilio uno specifico training sull'utilizzo ad opera di uno chef italiano, e da un'altra una base per gelati (una pasta al pistacchio) che gli permetterà di introdurre nuovi gusti. Ha infine avuto modo di conoscere e sperimentare nuovi prodotti, ricette e idee per dare un nuovo slancio alla sua attività, raggiungendo così in pieno l'obiettivo della sua visita in Italia.

“La visita al SIGEP e gli incontri realizzati grazie all'assistenza della rete EEN ha consentito al produttore svedese di sperimentare cosa sia realmente il gelato italiano, aumentando notevolmente il suo know how e introducendo cambiamenti importanti nella sua produzione artigianale”.

