



Progetto marketplace Cina

ICE al fianco delle aziende italiane sulle piattaforme e-commerce di Alibaba Group

Il progetto in pillole

- L'Agenzia ICE ha in programma di lanciare, nella prima metà del 2018, il primo piano marketing a supporto delle imprese sui canali e-commerce del gruppo Alibaba nel mercato cinese, marketplace leader del commercio digitale nel paese
- Il piano prevede la realizzazione di un Brandhub unico per il Made in Italy, per le categorie *fashion & beauty* (compresi accessori, calzature, pelletteria, cosmetica), *abitare e lifestyle*, *agroalimentare e vini*. Il Brandhub e le campagne di marketing associate generano *awareness* e traffico per le aziende italiane presenti con un proprio e-store su Alibaba, sia nel canale diretto (TMall) che nel canale cross border (TMall Global).
- Campagne di marketing digitale multicanale sui maggiori media digitali, motori di ricerca e canali social cinesi interni ed esterni al gruppo Alibaba, affiancate da un programma di attività O2O (*online to offline*) consentiranno di generare traffico e, di conseguenza, alimentare visibilità e vendite per gli e-store italiani attivi sulle piattaforme Alibaba
- L'iniziativa è rivolta sia alle aziende già presenti con un proprio e-store sia alle imprese *newcomers* che apriranno un proprio e-store attraverso il gruppo Alibaba
- Il progetto è inserito nell'ambito del Piano Straordinario per il Made in Italy nelle linee di intervento dedicate alla promozione dell'export digitale attraverso l'e-commerce, e l'iniziativa è subordinata alla positiva conclusione dell'iter di autorizzazione

Perché partecipare

- Negli investimenti delle aziende (soprattutto PMI) per l'e-commerce la quota necessaria a generare traffico e visibilità per il proprio e-store è quella più onerosa sia in termini finanziari che di specifiche competenze. Una volta allestito un proprio e-store, è necessario acquistare e generare traffico e "pedonabilità" dei potenziali acquirenti sulla piattaforma, al fine di trainare le vendite. Il Brandhub dedicato al Made in Italy è un'occasione per le aziende e PMI italiane di beneficiare del traffico generato dalle economie di scala di un piano trasversale che, oltre a portare pedonabilità negli e-store

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il **2 marzo 2018** al link: <http://bit.do/icemodulo>

Info e contatti

e-commerce@ice.it

ICE Roma - ICE Milano
team e-commerce

Vincenzo Calì 02 4804 4237
Salvatore Angrisano 06 5992 9417

Rossana Ciraolo 06 5992 6098
Brunella Saccone 06 5992 7459

Valerio Soldani 06 5992 7887
Guido Magnoni 06 5992 6758

ICE Shanghai

shanghai@ice.it

+8621-62488600/54075050

Massimiliano Tremitera
Trade commissioner

Alessandro Lamura
Micaela Soldini

italiani, punta a colmare il gap di conoscenza sull'Italia e le eccellenze che rappresenta, spesso rilevato in alcune fasce cruciali dei consumatori cinesi

- La Cina è il mercato più promettente per l'e-commerce: le vendite retail online registrano un trend annuo di crescita (CAGR) del +33% nel periodo 2014-2021 superando i due miliardi di dollari dalla fine del prossimo anno. Una crescita esponenziale trainata dalla diffusione senza eguali di smartphone e acquisti *mobile* e dal segmento dei millennial (18-35 anni) che rappresentano oltre il 72% degli acquirenti di prodotti di fascia alta
- In Cina è possibile esportare attraverso il canale *cross border* gestendo la logistica direttamente dall'Italia, servendo un mercato in crescita (entro il 2020 oltre il 50% dei buyer digitali acquisterà *cross border*), e beneficiando di un regime agevolato rispetto alla presenza diretta sia in termini fiscali che di regolamentazione tecnica sul prodotto (labeling, registrazioni, autorizzazioni, etc.)
- Il BrandHub realizzato dall'Agenzia ICE utilizza il sistema UNImarketing lanciato da Alibaba Group nel 2017: una tecnologia all'avanguardia basata sui *big data* che consente una profilazione ad alta efficacia dei consumatori digitali per massimizzare le performance di traffico e vendita. Una tecnologia implementata nel primo progetto-paese che mira a valorizzare il *Made in Italy* attraverso un canale d'accesso unico ad alta visibilità per il consumatore cinese

Strumenti e vantaggi per i merchant italiani

- Inserimento di store link ed eventuali hero products all'interno del BrandHub Made in Italy
- Campagne di digital marketing in occasione delle maggiori ricorrenze di shopping su TMall e TMall global, con utilizzo degli strumenti UNIMARKETING di Alibaba per la profilazione avanzata dell'audience target
- Campagne social e digital media all'interno e all'esterno del network Alibaba
- Eventi e attività online to offline associati alle campagne digitali
- Maggior traffico derivante dai canali di promozione del BrandHub e migliore conversion rate grazie alla profilazione UNIMARKETING
- Associazione diretta alla unica presenza ufficiale italiana all'interno delle piattaforme e-commerce Alibaba

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe **sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine e abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide

Partecipazione di aziende già attive su TMall e TMall Global

Le aziende italiane già presenti con un proprio e-store attivo su TMall (piattaforma e-commerce diretto) e TMall Global (piattaforma *cross border*) possono inviare la propria manifestazione di interesse relativa alla partecipazione al progetto compilando il form disponibile al link <http://bit.do/icemodulo> fornendo informazioni relative alla propria attività necessarie al coinvolgimento nelle campagne previste dal progetto.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico generato dal Brandhub, le aziende che aderiscono si impegnano a condividere dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulle piattaforme. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

Sono ammesse le aziende italiane con un proprio store su TMall o TMall global in linea con quanto stabilito dall'allegato regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE.

NB la compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata alla positiva conclusione dell'iter di autorizzazione del progetto e alla successiva ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE con relativa comunicazione ufficiale diretta alle imprese ammesse.

Partecipazione di aziende *newcomer*

Le aziende che ancora non hanno un proprio e-store attivo su TMall oppure TMall Global, possono avviare la propria candidatura direttamente con Alibaba Group entrando in contatto con Alibaba Italia al seguente indirizzo e-mail:

Italian.Pavilion@list.alibaba-inc.com

L'Agenzia ICE è completamente estranea al processo di realizzazione di un e-store all'interno delle piattaforme di Alibaba Group. Il marketplace cinese infatti gestisce in totale autonomia il rapporto con le imprese che richiedono di aprire un proprio e-store sulle piattaforme del gruppo.

Il progetto BrandHub è un piano di marketing e comunicazione per le aziende italiane già presenti o che entrano a far parte di TMall e TMall Global, esclude pertanto le attività organizzative, logistiche, e finanziarie

al link <http://bit.do/guide-ecom>

- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel **Roadshow Italia per le Imprese** l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione *servizi* del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende:

relative alla attivazione e gestione presso Alibaba di un proprio e-store. Attività da ritenersi, come accade nei canali offline tradizionali, a totale carico e responsabilità delle imprese (utile allo scopo consultare le FAQ ICE al link <http://bit.do/icefaq>)

Le aziende *newcomer*, una volta concluso attraverso Alibaba Italia il processo di attivazione di un proprio e-store, possono candidarsi ad essere inserite nel Brandhub ICE al link <http://bit.do/icemodulo> fornendo tutte le informazioni richieste.

Nella colonna a margine sono inseriti i link alle e-pills online sull'e-commerce, alle guide operative settoriali sull'export digitale e alla vasta offerta formativa dell'Agenzia ICE per le aziende, utili e propedeutici strumenti per le aziende che si avvicinano alle piattaforme e-commerce internazionali.

<http://www.ice.gov.it/index.php/it/servizi>

- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i *newcomer* che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>