

PIANO PERFORMANCE AZIENDA SPECIALE 2017

Obiettivi strategici, operativi e azioni

AREA 1 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Obiettivo strategico 1.1 - Internazionalizzazione

Obiettivo operativo 1.1.1 Servizi per l'internazionalizzazione

Azioni

- 1) Servizi per la promozione di opportunità su settori/filiere produttive
- 2) Servizi di assistenza specialistica multisetoriale Paese
- 3) Realizzazione di seminari, corsi a pagamento per le imprese e attività di follow up
- 4) Realizzazione servizio obiettivo export
- 5) Realizzazione servizio di accompagnamento bando POR FESR imprese non o saltuariamente esportatrici
- 6) Risposta a quesiti/assistenza agli utenti in tema di internazionalizzazione

Obiettivo operativo 1.1.3. Partecipazione alle politiche e reti europee per l'innovazione e l'internazionalizzazione (E.E.N.)

Azioni

- 7) Realizzazione di seminari per trasferimento conoscenze alle imprese sui temi della competitività (innovazione, ambiente, internazionalizzazione)
- 8) Supporto alle imprese finalizzato alla realizzazione di obiettivi imprenditoriali (achievements)
- 9) Attività di informazione/assistenza agli utenti sui programmi europei
- 10) Veicolazione di richieste e offerte di partnership tra imprese italiane e europee
- 11) Organizzazione di brokerage events tra imprese europee

Obiettivo strategico 1.2 - Innovazione e trasferimento tecnologico

Op. 1.2.1 Sviluppo di servizi in materia di proprietà industriale/innovazione/qualità

Azioni

- 12) Realizzazione di check up/ audit brevettuali e tecnologici e successivo follow up
- 13) Risposta a quesiti in materia di proprietà industriale a pagamento
- 14) Attività di informazione e assistenza sulla proprietà industriale, innovazione e normativa tecnica



Camera di Commercio
Ravenna



AREA 3 - EFFICIENZA E TRASPARENZA DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Obiettivo strategico 3.4 - Trasparenza, comunicazione e customer satisfaction

Op. 3.4.4-Promozione dei servizi dell'Azienda Speciale

Azioni

- 15)** Incontri di orientamento per le nuove imprese/imprese matricole/start up sui servizi forniti dall'Azienda
- 16)** Utilizzo nuovo gestionale imprese per potenziare l'informatizzazione e migliorare la comunicazione e promozione dei servizi

Obiettivo strategico 3.5 - Efficienza nell'uso e nell'acquisizione delle risorse

Op.3.5.3. -Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa dell'Azienda Speciale Eurosportello

Azioni

- 17)** Miglioramento della qualità nel pagamento delle fatture passive
- 18)** Miglioramento dell'efficacia nel pagamento fatture passive
- 19)** Ottimizzazione delle procedure e degli strumenti per la trasparenza, accessibilità e prevenzione corruzione:

Op.3.5.4. -Monitoraggio del livello di acquisizione delle entrate in relazione ai ricavi ordinari dell'Azienda Speciale Eurosportello

Azioni a miglioramento delle capacità di generare risorse esterne:

- 20)** Presentazione/partecipazione a progetti su bandi Unione Europea, Regione Emilia Romagna, altre istituzioni
- 21)** Generazione entrate da servizi/progetti

Per ognuna delle azioni verranno definiti uno o più indicatori di volume, efficacia, efficienza e qualità con relativo target di riferimento da raggiungere.

Unità di misura: numero, %, Euro.