

Azienda Speciale S.I.D.I. - Eurosportello
PIANO PERFORMANCES 2017

obiettivi	target 2017	% ob. 2017	1.1-31.12.2017	DIPEND.	punti	1	2	3	4	5	6	7
					609,5	78	93	86	84	96	73	100
Ob. Strategico 1.1 Internazionalizzazione												
Op. 1.1.1. Servizi per l'internazionalizzazione												
1 Soddisfazione positiva delle aziende partecipanti a Fiere all'estero (valutazioni: buono e ottimo, al termine dell'evento, sul totale delle domande del questionario, dal 90% dei partecipanti)	85%	59%	50%		6			6				
2 Sas multisettoriale: Numero servizi attivati a pagamento (+ 1 su 2016)	9	22%	2 su 9		4			2	2			
3 Soddisfazione positiva al termine del servizio Sas: (valutazioni: buono e ottimo, al termine del servizio, sul totale delle domande del questionario, da 8 imprese su 9)	90%	obiettivo raggiunto	100%		18			8	10			
4 Follow up: risultati positivi dichiarati dall'impresa, ottenuti a 3-6 mesi dall'erogazione del servizio da 6 delle 9 imprese del target Numero2	70%	obiettivo raggiunto	100%		20			10	10			
5 Realizzazione corsi, seminari a pagamento sul commercio estero (+ € 3.000 su pre-consuntivo 2016)	€ 50.000	50%	€ 25.071,62		15						15	
6 Servizio Obiettivo Export: Numero servizi erogati a pagamento (+2 imprese su 2016)	8 imprese	50%	4		7,5	7,5						
7 Realizzazione servizio di accompagnamento all'azione 3.4.1 del POR FESR	5 proposte presentate	40%	2 su 5		20	5	5		5		5	
8 Risposta a quesiti in tema di internazionalizzazione: entrate da servizio valutazione rischio imprese/mercato (media entrate ultimi 5 anni)	€ 2.050	0%	€ 109		0	0						
Tot punti obiettivo Op. 1.1.1.					91	13	5	26	27	0	20	0
Op. 1.1.3. Partecipazione alle politiche e reti europee per l'innovazione e l'internazionalizzazione (E.E.N)												
9 Numero partecipanti a seminari (target EEN 2017)	126	obiettivo raggiunto	250		14		4	2		5	3	
10 Soddisfazione positiva delle aziende partecipanti ai seminari (valutazioni: buono e ottimo, al termine dell'evento, sul totale delle domande del questionario, dall'85% dei partecipanti)	94%	98%	93%		19		4,75	4,75		4,75	4,75	
11 Numero casi di successo scaturiti da servizi offerti e da attività di partenariato (achievements)	3	obiettivo raggiunto	3		25	3	3	3	3	10	3	
12 Info e assistenza sui programmi europei: numero incontri individuali di sensibilizzazione sui Fondi comunitari e di origine comunitaria	10	obiettivo raggiunto	14		10	10						
13 Numero profili di partnership prodotti e pubblicati (5 inseriti entro il 30/6/17)	9	obiettivo raggiunto	9		15	10				5		
14 Soddisfazione positiva di tutte le aziende partecipanti al Brokerage Event OMC (valutazioni: buono e ottimo, al termine dell'evento, sul totale delle domande del questionario)	82%	88%	72%		25			3	5	17		
15 Numero meeting internazionali in occasione di Brokerage Events EEN	32	obiettivo raggiunto	77		24			5	7	12		
Tot punti obiettivo Op. 1.1.3.					132	23	11,75	17,75	15	53,75	10,75	0
Ob. Strategico 1.2 Innovazione e trasferimento tecnologico												
OP. 1.2.1. - Sviluppo servizi in materia di proprietà industriale/innovazione/qualità												
16 Numero ricerche di anteriorità a pagamento (media ultimi 3 anni)	45	obiettivo raggiunto	73		18		18					
17 Numero seminari a pagamento sui temi dell'innovazione, proprietà industriale, qualità, certificazione, con entrate tali da generare la copertura dei costi	2	obiettivo raggiunto	2		8		8					
18 Numero minimo di incontri organizzati con l'Esperto Risponde	15	80%	12		4		4					
Tot punti obiettivo Op. 1.2.2.					30	0	30	0	0	0	0	0

