

# BORSA VINI IN GIAPPONE

KYOTO e TOKYO

15 e 17 ottobre 2019

Evento promozionale che consente alle imprese italiane di acquisire nuovi contatti commerciali e/o consolidare quelli già in essere, ottimizzando tempi e costi.

Realizzazione di workshop e degustazioni in location prestigiose dove sono invitati esclusivamente operatori specializzati del settore.



In collaborazione con



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione  
Unità locale di Ravenna, Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna (RA) - Italia  
Tel. + 39 0544 481443 - Fax + 39 0544 218731  
[ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it) - [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)  
Promos Italia S.c.r.l. - Sede legale via Meravigli, 9b - 20123 Milano (MI) - Italia  
[promositaliascr1@legalmail.it](mailto:promositaliascr1@legalmail.it) - P.IVA e C.F. 10322390963



<b>DATE e LUOGO</b>	15 ottobre 2019 a Kyoto presso l'hotel Ana Crown Plaza 17 ottobre 2019 a Tokyo presso The Strings Omotesando
<b>TIPOLOGIA</b>	Degustazioni con walk around tasting
<b>SETTORE</b>	Wine
<b>SCADENZA ADESIONI</b>	5 giugno 2019

Promos Italia informa che ICE-Agenzia organizza anche quest'anno l'iniziativa "Borsa Vini in Giappone" che si terrà:

- **il 15 ottobre 2019 a Kyoto presso l'Ana Crown Plaza e**
- **il 17 ottobre 2019 a Tokyo presso The Strings Omotesando.**

L'evento è integrato nel quadro strategico promozionale dell'Agenzia ICE previsto in Asia e Pacifico, il quale prevede:

- 7-9 novembre 2019 - Hong Kong - HONG KONG INT. WINE&SPIRITS
- 19 novembre - Singapore - BORSA VINI SINGAPORE 2019
- 21 novembre - Taiwan - BORSA VINI TAIPEI 2019

Le Borse dei Vini rappresentano un efficace e dinamico strumento di promozione che consente ai partecipanti di acquisire nuovi contatti commerciali e/o consolidare quelli già in essere, ottimizzando tempi e costi.

Il format, già collaudato con successo nelle precedenti edizioni e molto gradito alle imprese, prevede la realizzazione di workshop/de gustazioni in location prestigiose. All'evento sono invitati esclusivamente operatori specializzati del settore quali IMPORTATORI, DISTRIBUTORI, RISTORATORI, GIORNALISTI, VIP, WINE LOVERS, selezionati dall'ufficio ICE di Tokyo.

L'evento è supportato da un adeguato piano di comunicazione che ne massifica la portata mediatica.

### **PERCHE' PARTECIPARE**

All'edizione 2018 hanno aderito 120 aziende presentando oltre 500 etichette provenienti da 17 regioni italiane, con la partecipazione complessiva di oltre 3.500 tra operatori commerciali, giornalisti, opinion leader. Partecipare a questa iniziativa rappresenta un'ottima opportunità commerciale che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove relazioni e di consolidare i propri contatti.



## IL MERCATO

Nel periodo gennaio/giugno 2018, il vino italiano e quello cileno hanno pesato rispettivamente l'11,6 ed il 12% del valore complessivo delle importazioni di vino nel paese, mentre la Francia detiene il primato con una quota del 40,4%. Il Giappone rappresenta un mercato molto importante per le aziende italiane che sempre più numerose, di anno in anno, propongono i loro prodotti sul mercato. Un bel vantaggio arriva dall'accordo tra Ue e Giappone (Epa), in vigore dai primi mesi del 2019, grazie al quale i dazi sul vino sono già stati abbattuti a zero. (Fonte: Ice-Agenzia Giappone). Infine, parlando di Giappone e tendenze, non si può trascurare la grande attenzione salutistica – fortissima leva di marketing – che ha portato negli anni al successo dei vini biologici. Attenzione che per i vini italiani è possibile commercializzarli con la scritta vino biologico, ma non con la scritta in lingua inglese *organic* per non generare confusione tra i consumatori.

## IL SERVIZIO

Nella quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, bicchieri, ricambio bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- predisposizione di un **invito ufficiale inviato agli operatori del settore**: importatori, distributori, ristoratori e giornalisti locali;
- realizzazione di un **piano media su riviste di settore** per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
- realizzazione di un catalogo delle aziende italiane che sarà distribuito agli operatori partecipanti;
- assistenza di Promos Italia nella fase preparatoria all'iniziativa per le attività di raccordo con ICE Agenzia, durante e successivamente allo svolgimento degli eventi

**IL NUMERO MASSIMO DI POSTI DISPONIBILI E' 25/30 PER TAPPA** (secondo capienza delle sale). Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande di partecipazione sarà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle domande (PEC). Non sono consentite condivisioni di postazione.

## COSTI

La quota di partecipazione ad azienda (con i servizi sopra proposti) varia in funzione delle tappe individuate:

- tappa Kyoto è pari a euro 1.000,00 + IVA;
- tappa Tokyo è pari a euro 1.000,00 + IVA;
- entrambe le tappe è pari a euro 1.900,00 + IVA;

La quota include il supporto organizzativo fornito in fase di gestione della partecipazione.

## COSTI ESCLUSI

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione:

- la spedizione della campionatura. Sarà cura di Promos Italia coordinare la spedizione della campionatura tramite una quotazione ad hoc in base ai singoli quantitativi (materiale promozionale e bottiglie) spedite;
- tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti).

## MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare sono invitate a contattare Francesca Triossi, tel. 0544 481482, [Francesca.triossi@promositalia.camcom.it](mailto:Francesca.triossi@promositalia.camcom.it) **entro il 5 giugno 2019.**

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line cliccando sul [Form on line](#). A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la Scheda di Adesione che, per essere valida, dovrà essere stampata, timbrata e firmata in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante pro-tempore ed inviata esclusivamente entro 8 giugno 2019 via PEC all'indirizzo email "vini@cert.ice.it" ed insieme al Contratto di Servizi Promos Italia a [ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it).

La sola registrazione online non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.

A conferma della partecipazione ICE-Agenzia formulerà la Lettera di ammissione accompagnata dalle informazioni organizzative. Invitiamo a non procedere con le prenotazioni (volo e hotel) prima della ricezione della suddetta comunicazione.

## NOTE

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori. L'azienda aderente sarà tempestivamente informata sull'attivazione iniziativa al raggiungimento di 5 adesioni.

## PER INFORMAZIONI E ADESIONI

Promos Italia - Unità locale di Ravenna

Camera di commercio di Ravenna, Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna

Tel. 0544 481443 - [ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it) - [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

*Francesca Triossi* – tel. 0544 481482 – [Francesca.triossi@promositalia.camcom.it](mailto:Francesca.triossi@promositalia.camcom.it)