



Bologna, 5 luglio 2016

Oggetto: Progetto Deliziando e Turismo enogastronomico di qualità 2016 – eventi promozionali del vino e del turismo enologico in Canada

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che, nell'ambito del "Progetto Deliziando", il **28 e 29 novembre 2016** a **Montréal**, in occasione dell'evento "**WINE AND TRAVEL ITALY ROADSHOW**" organizzato dalla Camera di commercio italiana in Canada, è prevista la realizzazione di una **serie di attività** che consente, attraverso il **binomio vino & territorio**, di promuovere le cantine emiliano-romagnole al trade del vino e del turismo, ai consumer, ai media e al target dei wine lover.

Le attività saranno realizzati da Unioncamere Emilia-Romagna e dal sistema camerale emiliano-romagnolo, in partnership con APT Servizi e con la collaborazione della Camera di commercio italiana in Canada - già partner di progetto nelle azioni fino ad oggi realizzate - e della sua Agenzia di Importazione Privata "Echo Vino". Esse consentono di concretizzare i risultati ottenuti con gli eventi svolti del precedente biennio 2014-2015.

OBIETTIVI

- facilitare l'accesso e/o il radicamento delle cantine regionali nel mercato del Canada/Québec, anche valorizzando il portale Wine and Travel Italy (www.wineandtravelitaly.com) della Camera di commercio italiana in Canada, vetrina dedicata alla promozione in Canada e USA delle specialità enologiche e dei diversi attrattori turistici territoriali;
- promuovere i pacchetti e le nuove destinazioni in Emilia-Romagna, valorizzando la consolidata partnership con Tours Chanteclerc, uno dei più importanti Tour Operator del Québec.

PERCHE' IL VINO IN CANADA/QUEBEC

- *Canada*: 6[^] paese importatore di vino al mondo (2,4 miliardi \$ il valore di vino importato e 32,7 milioni le casse importate nel 2014) e 5[^] mercato di esportazione per l'Italia; +4,2% all'anno di vendita di vino e +7,8% il consumo di vino previsti per il 2018; il 16,6% di vino rosso e l'11,8% di vino bianco consumati in Canada sono italiani;
- *Québec*: si consuma il 47% di tutto il vino rosso venduto in Canada; la media pro-capite è di 22 litri (contro quella nazionale di 15 litri); +10% la crescita dell'importazione privata (soprattutto utilizzata per il canale HO.RE.CA.) per un valore complessivo di 82 milioni di CAD nel 2015; Montréal: capitale dell'enogastronomia del Nord America, con oltre 6.000 ristoranti.



PERCHE' IL TURISMO IN CANADA

- Italia: 3[^] posto tra i paesi europei e 6[^] al mondo quale meta preferita dai turisti nordamericani (la spesa totale dei turisti nordamericani è stata di quasi 4,3 miliardi di euro nel 2015); copre quasi il 54% di tutto il mercato della provincia del Québec;
- il turismo esperenziale legato al vino è un trend emergente degli ultimi anni e contrassegna tutte le stagioni dell'anno, in particolare l'autunno e la primavera, coinvolgendo 2,5 milioni di persone per un giro d'affari di oltre 15 milioni di euro.

A CHI E' RIVOLTA LA PROPOSTA

All'evento possono partecipare massimo **7 aziende vitivinicole emiliano-romagnole** (già presenti o ancora non presenti sul mercato canadese), selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo e, all'interno di tale ordine, con la maggiore rappresentatività provinciale.

AZIONI PREVISTE

1. partecipazione all'evento "Wine & Travel Italy Roadshow" di Montréal 28 e 29 novembre 2016:
 - b2b personalizzati con HO.RE.CA. per le aziende già presenti in Canada e/o con Agenzie accreditate SAQ / Agenzie specializzate in importazione privata per le aziende non presenti in Canada;
 - b2b con Tour Operator/Agenzie Viaggi interessate ad includerle nei propri pacchetti turistici;
 - b2c con sessione dedicata ai consumer;
 - slot dedicato ai media del settore wine e turismo;
 - atelier tecnico-degustativo a cura di un giornalista sommelier canadese e rivolto a sommelier, ristoratori, agenti e media per illustrare le tipicità dei vini regionali.
2. follow-up personalizzato sui contatti avviati da dicembre 2016 a marzo 2017;
3. comunicazione mirata attraverso i social media e i blog del portale "Wine & Travel Italy", dalla conferma di adesione all'iniziativa fino alla settimana successiva all'evento;
4. attivazione abbonamento annuale "Gold" al portale "Wine & Travel Italy" comprendente le seguenti informazioni: caratteristiche ed informazioni dell'azienda, dei vini, tabella prezzi, servizi aggiuntivi ed attività enoturistiche.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La **quota forfettaria di partecipazione** alle quattro tipologie di attività sopra indicate è pari ad **euro 900,00/cantina + IVA se dovuta**. Tale quota dovrà essere versata dall'azienda direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada, partner di progetto.

Le cantine non presenti in Canada dovranno effettuare ulteriori passaggi indispensabili per poter presenziare agli eventi di Montréal di fine novembre e nello specifico:

- attività di pre-assessment: selezione di massimo 3/4 vini a maggiore opportunità di mercato e definizione della strategia di ingresso (entro fine luglio 2016);
- spedizione ed acquisto vini attraverso importazione privata effettuata da Echo Vino (entro inizi settembre 2016);
- sessione di consulenza personalizzata con un esperto di settore canadese ed attività di briefing preparatorio durante gli eventi a Montréal (28 novembre 2016).

Tali ulteriori azioni avranno un **costo forfettario aggiuntivo pari ad euro 650,00/cantina + IVA se dovuta**, da versare direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada.

COME PARTECIPARE

- **entro il 29 luglio 2016:** compilazione della scheda di adesione ed invio della stessa alla Camera di commercio di appartenenza (per la provincia di Ravenna: francesca.triossi@ra.camcom.it);
 - ogni cantina sarà contattata individualmente dalla Camera di commercio italiana in Canada per una prima valutazione sulla fattibilità di partecipazione;
- **entro il 5 agosto 2016:** comunicazione delle cantine selezionate e loro conferma di partecipazione alla Camera di commercio di appartenenza;
- **entro il 26 agosto 2016:** pagamento della quota di partecipazione da parte delle cantine selezionate, da effettuarsi direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada;
- per le cantine non presenti in Canada: **entro inizi di settembre 2016** spedizione dei vini in Canada attraverso importazione privata effettuata da Echo Vino.



ITALIA
DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

EVENTI PROMOZIONALI DEL VINO E DEL TURISMO ENOLOGICO IN CANADA

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare **entro il 29 luglio 2016** via mail a francesca.triossi@ra.camcom.it

RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE	
INDIRIZZO COMPLETO	
CONTATTO	
TELEFONO	
EMAIL	
SITO WEB	
LINGUE PARLATE	
ANNO DI FONDAZIONE	
NR. DIPENDENTI	
FATTURATO ANNUO	
% EXPORT	

INFORMAZIONI DI SINTESI

Quale è la produzione complessiva annuale?	
Quale percentuale della produzione è esportata? E in quali Paesi?	
Quali informazioni sono disponibili sul sito Web e in quali lingue?	
E' possibile scaricare dal sito web le schede tecniche dei prodotti?	
A quali fiere estere partecipa?	
L'azienda ha produzione biologica e correlato certificato?	
L'azienda adotta produzione biodinamica?	



DELIZIANDO

ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

PRESENZA SUL MERCATO CANADESE

L'azienda è già presente in Canada?

SI NO

Se SI:

In quale provincia/province?	
Quale produzione (vini presenti sul mercato canadese)	
Distribuito dai Monopoli Provinciali?	SI NO Se Sì, da quale agenzia è rappresentato?
Distribuito attraverso importazione privata?	SI NO Se Sì, da quale agenzia o importatore è rappresentato?
Ha già realizzato azioni promozionali per i vini già presenti sul mercato?	SI NO Se Sì, breve descrizione

Se NO:

Ha avuto comunque contatti con operatori canadesi?	SI NO Se sì, specificare con chi e quale lo stato dell'arte.
--	---

DESCRIZIONE VINI DA INCLUDERE NELLA PROMOZIONE IN CANADA 2016

Vino n. 1

Tipo di prodotto	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione (appellativo)	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo ex cellar	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	



DELIZIANDO

ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

Vino n. 2

Tipo di prodotto	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione (appellativo)	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo ex cellar	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

Vino n. 3

Tipo di prodotto	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione (appellativo)	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo ex cellar	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

Vino n. 4

Tipo di prodotto	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione (appellativo)	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo ex cellar	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

QUALI SONO I PRINCIPALI FATTORI DI COMPETITIVITÀ DELLA SUA AZIENDA?

qualità	rapporto qualità/prezzo	varietà gamma
immagine/brand	altro:	



ITALIA
DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

ADESIONE ALL'INIZIATIVA

confermo la partecipazione agli eventi di promozione del vino e del turismo enologico in Canada **al costo forfettario di euro 900,00 + IVA se dovuta**. Pagamento da effettuare alla Camera di commercio italiana in Canada con modalità da concordare con la medesima dopo la conferma di partecipazione.

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.

confermo la partecipazione, in qualità di cantina non ancora presente in Canada, alle ulteriori attività di pre-assessment, spedizione ed acquisto vini attraverso importazione privata effettuata da Echo Vino e sessione consulenza personalizzata durante gli eventi a Montréal **al costo forfettario di euro 650,00 + Iva se dovuta**. Pagamento da effettuare alla Camera di commercio italiana in Canada con modalità da concordare con la medesima dopo la conferma di partecipazione.

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.

Informativa sulla privacy ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.

Data

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Qualora non timbrata e firmata la scheda verrà considerata nulla.