



Bologna, 28 ottobre 2015

Oggetto:
"CIBUS" 2016 – partecipazione collettiva di aziende emiliano-romagnole

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che, nell'ambito delle attività promozionali previste per il 2016, Unioncamere Emilia-Romagna ed il sistema camerale organizzano una *partecipazione collettiva* alla manifestazione fieristica "CIBUS" che si svolgerà a Parma presso il moderno quartiere fieristico Fiere di Parma dal 9 al 12 maggio 2016 (ingresso dalle ore 9h30 alle 18h00).

Tale attività verrà realizzata in partnership con l'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna, che gestirà altresì l'allestimento "chiavi in mano" dello spazio espositivo.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere i prodotti e i vini regionali, con priorità a quelli a qualità certificata, e di creare una domanda informata attraverso una valorizzazione del prodotto e del suo legame con il territorio di origine.

A PROPOSITO DI "CIBUS"

"CIBUS", il Salone internazionale dell'alimentazione, si è confermato nella precedente edizione quale evento di riferimento dell'agro-alimentare italiano, un'importante vetrina di visibilità internazionale. Nel 2014 gli espositori sono stati 2.700 (2.200 nel 2012); i visitatori qualificati 67.000 (63.000 nel 2012), 12.000 esteri di cui oltre 1.000 top buyer da 50 paesi ospitati attraverso l'incoming program di Fiere di Parma.

Per il 2016 la 18^a edizione del Salone intende confermare il successo di contenuti e visitatori raggiunto nel corso dell'ultima edizione, offrendo ai professionisti del settore agro-alimentare nuovi spunti di riflessione e confronto sul comparto. Differenti percorsi tematici attraversano trasversalmente i padiglioni della manifestazione per rispondere sempre più alle esigenze e alle diverse richieste dei visitatori di Cibus: Private Label, Biologico, Kosher/Halal, Food Service, Free From.

Cibus 2016 si presenta ai professionisti del settore, retailer, buyer ed importatori nazionali ed internazionali con un quartiere rinnovato ed una struttura ancora più dinamica. Un nuovo moderno ingresso per rendere ancora più agibile il quartiere (ingresso ovest) ed aree tematiche dedicate ai nuovi trend dell'agro-alimentare. Di seguito le merceologie previste:

- fresco, latticini e formaggi, carni e salumi, gastronomia e piatti pronti e al suo interno la *sezione speciale Store brand* (la marca del distributore e il suo competitivo rapporto qualità/prezzo, il confronto con il sistema produttivo, le best practice);
- ready meal;
- pasta, conserve, condimenti e prodotti dolciari e al suo interno la *sezione speciale Confectionary* (coinvolgimento diretto dell'industria alimentare di settore, della distribuzione specializzata, del retail nazionale ed internazionale e di alcuni top buyer esteri) e la *sezione speciale Grocery Renaissance* (proposte di riassortimento, tendenze, analisi di best practice dall'estero e proposte innovative);
- food service e al suo interno la *sezione speciale Ho.re.ca. Show* (focus sulle tendenze del Away From Home, lounge dedicata a professionisti del settore, collaborazione con testate giornalistiche, show-cooking e convegni sui temi cruciali della ristorazione fuori casa);
- beverage & spirit;
- tipica e regionale.

Di grande rilevanza anche l'Incoming Program del 2016, che vedrà la presenza a Parma di oltre 1.000 top buyer, retailer e distributori internazionali di tutto il mondo che incontreranno il meglio del Made in Italy agro-alimentare.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE:

- alla collettiva possono partecipare le **aziende** del settore **food & wine**, con particolare **focus** sulle **produzioni** regionali **a qualità regolamentata e tradizionali** (tra questi ultimi, esclusivamente quelli tipicamente emiliano-romagnoli);
- la collettiva è situata all'interno del **Padiglione 5** in uno **spazio** espositivo complessivo di **180 mq** (isola 9x20 quattro lati aperti) caratterizzato da un layout grafico e posizionato vicino all'entrata del padiglione;
- la collettiva può ospitare fino ad un **massimo di 30 aziende** regionali;
- ad ogni azienda partecipante viene assegnato uno **spazio medio pro-capite di circa 6/8 mq** con propria postazione identificativa comprensiva di: un banco degustazione con frigorifero incassato ove necessario; uno sgabello; una vetrina espositiva; un cestino porta rifiuti; un banner aziendale appeso con il logo su entrambi i lati; un adesivo con il logo aziendale sul fronte del desk; una presa di servizio max 150 W;
- l'assegnazione delle postazioni avviene tramite sorteggio e tiene conto delle esigenze tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa (esempio non vicinanza di prodotti complementari);
- ogni azienda partecipante può inoltre usufruire, non ad uso esclusivo, degli spazi e servizi comuni: area contrattazioni con tavoli e sedie e magazzino comune (attrezzato con affettatrice, frigorifero, lavello, tavolo di servizio, lavabicchieri, scansie ed appendiabiti);
- è necessaria la presenza di un referente dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre le trattative commerciali; l'azienda partecipante risponde direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco;
- personale del sistema camerale supporta l'impresa durante l'intera fase organizzativa e l'assiste durante tutta la durata della manifestazione.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

- la **quota di partecipazione** è pari ad euro **3.500 + IVA** e comprende il servizio "chiavi in mano" per la presenza con propria postazione identificativa in *open space* e l'utilizzo non esclusivo dei servizi comuni (punto 4. e nel punto 6. Modalità di partecipazione), unitamente a due badge di entrata e all'iscrizione a catalogo ufficiale;
- in tale quota non sono ricomprese le seguenti voci di spesa, che restano pertanto a carico dell'azienda partecipante: ulteriori badge di entrata e/o biglietti inviti; servizio wi-fi; materiali di consumo; tessere parcheggio estero; spedizione dei prodotti/materiali; eventuali ulteriori allestimenti aggiuntivi non previsti nell'elenco sopra riportato; tutto quanto non espressamente indicato in questa circolare;
- al momento della conferma di partecipazione, alle aziende partecipanti verranno comunicate le modalità e le tempistiche di pagamento della quota di partecipazione, che dovrà avvenire nell'arco delle due successive settimane.

ADESIONI E TEMPISTICA

- il **termine ultimo** per presentare la domanda di partecipazione è fissato al **21 novembre 2015**; fa fede la data di invio dell'e-mail;
- è richiesta la **compilazione** dell'allegata **scheda** di adesione **in ogni sua parte**; per ritenere l'adesione valida è necessario apporre la firma ed il timbro recante la denominazione sociale;
- la **scheda di adesione** deve essere **inviata alla propria Camera di commercio**; per le imprese del settore wine la scheda deve essere altresì inviata contestualmente anche ad Enoteca Regionale (servizi@enotecaemiliaromagna.it);
- la lista delle aziende ammesse a partecipare terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede; eventuali adesioni eccedenti tale massimale o pervenute dopo il termine di scadenza andranno a formare una waiting list da cui si andrà ad attingere soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza.

Informazioni per le aziende della Prov. di Ravenna:

SIDI EUROSPORELLO – Francesca Triossi – tel. 0544 481482 – francesca.triossi@ra.camcom.it