

Ravenna, 07/01/2016

Alle Aziende in indirizzo
LL.SS.

PROGETTO DELIZIANDO 2016

Partecipazione con stand collettivo alla fiera internazionale

SUMMER FANCY FOOD – New York, 26-28 giugno 2016



Eurosportello, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. Ravenna, nell'ambito del Progetto Deliziando, promuove la realizzazione di uno stand collettivo di aziende emiliano-romagnole alla fiera internazionale SUMMER FANCY FOOD 2016 che si svolgerà a **New York dal 26 a 28 giugno 2016.**



Lo stand complessivo di 91mq sarà posizionato all'interno del Padiglione Italia al terzo piano e **ospiterà massimo 15 aziende** che avranno a disposizione uno spazio allestito di circa 6mq cad.



Aziende e prodotti destinatari dell'iniziativa

La partecipazione è aperta alle aziende emiliano-romagnole produttrici di **GENERI ALIMENTARI, BEVANDE e PRODUZIONI VINICOLE**, con priorità alle produzioni certificate (DOP, IGP, Qualità Controllata), e/o tradizionali della nostra regione.



Costo: Euro 5.200+IVA

Termine per aderire 20 gennaio 2016



Dati sul SUMMER FANCY FOOD

Giunto alla 62^a edizione, è la **manifestazione internazionale per eccellenza del settore agro-alimentare e bevande del mercato nordamericano**

L'edizione 2015 ha ospitato 2.500 espositori provenienti da 50 paesi e 23.200 visitatori, con una crescita del 5% rispetto al 2014. L'Italia è stata presente con 375 espositori.

Per l'edizione 2016, si prevede la partecipazione di 2.600 espositori e il coinvolgimento di circa 25.000 buyer

Luogo di svolgimento: Jacob K. Javits Convention Center di New York

Data: dal 26 al 28 giugno 2016

Orari di apertura: domenica 26 e lunedì 27 giugno dalle ore 10.00 alle ore 17.00; martedì 28 giugno dalle ore 10.00 alle ore 16.00

www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/

Info generali sulla collettiva emiliano-romagnola al Summer Fancy Food 2016

- Gli spazi espositivi saranno caratterizzati da uno specifico layout grafico del Progetto Deliziando;
- Ad ogni azienda partecipante verrà assegnato uno spazio con propria postazione identificativa, le cui caratteristiche sono più sotto riportate;
- Ogni azienda potrà usufruire, non ad uso esclusivo, degli spazi comuni (area contrattazione con tavoli e sedie, magazzino, attrezzature e/o eventuali materiali di consumo);
- Le specifiche sul layout grafico e sulle singole postazioni verranno comunicate in seguito alla raccolta delle adesioni e alla definizione del gruppo di aziende espositrici;
- Il Progetto assegnerà gli spazi espositivi delle imprese tenendo conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa (es. non vicinanza dei prodotti simili);
- Durante lo svolgimento della manifestazione sono consentite le degustazioni ma è rigorosamente vietata la vendita dei prodotti esposti;
- Per tutto il periodo della manifestazione è necessaria la presenza di un referente dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre le trattative commerciali;
- Le aziende partecipanti assumono piena responsabilità della propria partecipazione alle iniziative promozionali ed accettano di tenere il Progetto Deliziando indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta partecipazione;
- In caso di rinuncia alla partecipazione, è prevista una penale che verrà calcolata in base al momento di rescissione

Modalità di partecipazione e costi

La quota di partecipazione è pari a **Euro 5.200,00+IVA** che comprende:

- stand di circa 6 mq, allestito e con propria postazione identificativa;
- allestimento comprensivo di pareti modulari di fondo di colore bianco e moquette, scelta tra 1 vetrina espositiva bassa con ripiano interno o banco assaggio basso con ripiano interno (entrambe richiudibili a chiave), 2 strutture con 3 mensole l'una da collocare su qualsiasi parete dello spazio espositivo riservato, 1 cestino porta rifiuti;
- grafica generale del Padiglione Italia + nome dell'azienda (non è consentita l'affissione di manifesti e di materiale pubblicitario sulle vetrine e sulle pareti esterne allo spazio espositivo);
- illuminazione stand con 3 faretti LED e relativo allaccio elettrico e consumo;
- servizio di pulizia giornaliera dello spazio espositivo;
- area *storage/magazzino* comune;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- 5 tessere di ingresso espositore;
- assistenza e coordinamento in loco di personale Unioncamere ER e di Enoteca Regionale durante il montaggio dello spazio e tutto lo svolgimento della manifestazione

Resteranno a carico delle aziende:

- affitto arredi ed attrezzature supplementari;
- spese di trasporto e spedizione merci in fiera;
- assicurazione campionario esposto in fiera;
- servizio di vigilanza;
- spese di viaggio e soggiorno e tutto quanto non menzionato nella presente circolare informativa.

Le aziende che saranno ammesse a partecipare alla collettiva (con nostra comunicazione) dovranno poi confermare la propria adesione pagando la quota di partecipazione nelle modalità e tempistiche che saranno comunicate.

Adesioni

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa dovranno compilare l'allegata **scheda di adesione** ed inviarla **entro il 20 gennaio 2016** a francesca.triozzi@ra.camcom.it - N.B.: *Alla ricezione della scheda di adesione Eurosportello vi invierà una e-mail di conferma. Nel caso non riceviate alcuna comunicazione vi chiediamo la cortesia di contattarci per una verifica.*

Essendo l'iniziativa a carattere regionale, potranno essere ammesse a partecipare un massimo di 15 aziende emiliano-romagnole. **La lista delle aziende ammesse a partecipare terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo per provincia.**

Le adesioni che eccedessero tale massimale o pervenute dopo il termine di scadenza andranno a formare una *waiting list* da cui si andrà ad attingere soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza.

Info per le aziende della Provincia di Ravenna:

Francesca Triozzi – tel. 0544 481482 – francesca.triozzi@ra.camcom.it

I Partner di Progetto Deliziando

- Regione Emilia Romagna (Assessorato Agricoltura)
- Unioncamere Emilia Romagna
- Camere di commercio dell'Emilia Romagna
- Enoteca Regionale E-R

La collettiva emiliano romagnola si realizzerà di concerto e in collaborazione con la Società Universal Marketing, agente esclusivista in Italia del Summer Fancy Food.

Allegati:
1. *scheda adesione*

SCHEDA DI ADESIONE

SUMMER FANCY FOOD 2016 - New York, 26-28 giugno 2016

da inviare **entro il 20 gennaio 2016** via mail a francesca.triossi@ra.camcom.it

DATI AZIENDA

Ragione Sociale _____

Via _____ CAP _____

Località e Provincia _____

Telefono _____ Fax _____

e-mail _____ Web Site _____

P. IVA _____ C.F. _____

Anno di fondazione _____ Nr. dipendenti _____

Fatturato annuo (ml Euro) _____ % Export _____

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Cognome e Nome _____

Posizione in azienda _____

Cell. _____

Lingue conosciute _____

CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Comparto di attività (è possibile marcare più categorie):

Aceto balsamico ed aceto balsamico tradizionale

Carni fresche e loro derivati

Formaggi

Olio extra vergine di oliva

Prodotti biologici

Prodotti Q.C. Qualità Controllata

Vini D.O.P. (ex D.O.C.G. e D.O.C.)

Vini I.G.P. (ex I.G.T.)

Caffè Cioccolata

Condimenti e conserve

Frutta e verdura

Pasta panetteria pasticceria

Prodotti ittici

Bevande analcoliche distillati liquori

Vini ottenuti da altri vitigni autoctoni

Descrizione dettagliata prodotti/vini _____

Produzione totale/anno (Kg /HI): _____

In quali Paesi esporta? _____

Indicare eventuali esclusive _____

A quale tipo di partnership è interessata?

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| sede locale produttiva | sede locale commerciale | joint venture produttiva |
| joint venture commerciale | agente | rappresentante/distributore |
| grande distribuzione | franchising | |
| altro (specificare) _____ | | |

ADESIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA

partecipo alla manifestazione "SUMMER FANCY FOOD 2016" New York, 26 > 28 giugno 2016 al costo di Euro 5.200,00 + IVA 22%. Le modalità e le tempistiche di pagamento verranno comunicate al momento della conferma di partecipazione.

Prodotti/vini che si intendono promuovere:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data _____

Firma del legale rappresentante

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs 196/2003 – Tutela dei dati personali

La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati, in formato elettronico e/o cartaceo, da parte dell'Azienda Speciale SIDI Eurosportello e dei partner della rete regionale Simpler (www.simplernet.it) della Enterprise Europe Network a cui l'azienda appartiene, adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa. I dati raccolti saranno utilizzati nell'ambito delle attività istituzionali dell'Azienda Speciale e potranno essere trasmessi a terzi anche all'estero. In assenza di specifico accordo di riservatezza, tali dati sono da considerarsi pubblici. Il titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello. In ogni momento l'interessato potrà richiedere all'Azienda la modifica o la cancellazione dei propri dati. Il/La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati all'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, acconsente al loro trattamento.

Data

Timbro e Firma