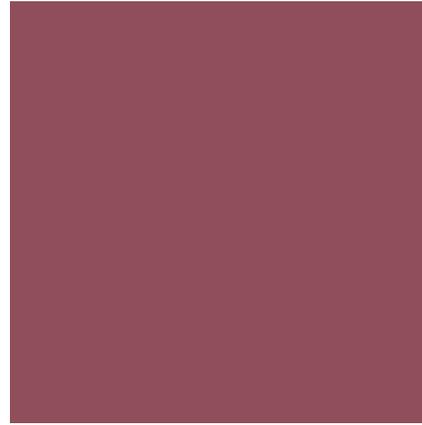




# International Wine and Fine Food Expo



October 26-27, 2015

Chicago, Illinois

[www.internationalwinexpo.com](http://www.internationalwinexpo.com)





# L'evento

International Wine & Fine Food Expo e' un evento fieristico di rilevanza internazionale organizzato in collaborazione con la Italian American Chamber of Commerce - Midwest e ospitato nella citta' di Chicago.

Giunto alla sua quarta edizione, International Wine & Fine Food Expo nasce con l'intento a mettere a contatto i produttori di vino e prodotti agroalimentari di qualita' con importatori, distributori e ristoratori statunitensi, rappresentando cosi' un'opportunita' importante per identificare potenziali clienti e partners, avviare rapporti di scambio, generare business e cementificare relazioni commerciali con il Nord America, un mercato la cui fertilita' e' in costante crescita.

La precedente edizione, International Wine & Fine Food Expo 2014 realizzata presso il Bridgeport Art Center, ha visto oltre 70 espositori impegnati per due giorni di fronte a un pubblico di piu' di 300 buyers provenienti da Midwest e Canada.

La manifestazione, inoltre, e' partner di Real Italian Wine & Food, evento affine ospitato nella citta' di Londra che nel Giugno 2016 giungera' alla sua sesta edizione.



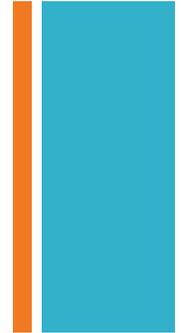


# Il Mercato

- Il mercato degli Stati Uniti si conferma il mercato più importante per le esportazioni di prodotti italiani.
- Negli ultimi 18 mesi gli USA si sono dimostrati il maggior mercato di sbocco per il vino imbottigliato.
- + • Chicago è la terza città più popolosa degli Stati Uniti, con oltre 2,7 milioni di residenti. Rappresenta inoltre anche la terza area metropolitana del paese.
- La città è sede di un numero elevatissimo di ristoranti, tra cui oltre 2000 dedicati alla cucina italiana
- La rilevanza del prodotto italiano è inoltre confermata dalla presenza di una fitta rete di distributori e rivenditori di prodotti targati *Made in Italy*.



# Il target



Considerata la tipologia di evento, il tipo di promozione che verra' effettuata e i dati relativi alle precedenti edizioni, e' prevista la partecipazione di **un importante pubblico di potenziali buyers** provenienti da Stati Uniti e Canada. I principali settori di appartenenza sono i seguenti:

## Importazione/distribuzione

- Punto di partenza per poter accedere al mercato americano
- E' suddiviso in due macro-categorie: Food e Beverages

## Ristorazione

- Rappresenta una parte importante del mercato in quanto in costante crescita e sempre alla ricerca di prodotti nuovi in grado di differenziare l'offerta

## GDO

- E' il punto di contatto principale con il consumatore finale



# Attività' previste

Durante i due giorni di esposizione e' prevista la realizzazione di una serie di attività' utili a favorire l'interazione fra espositori e buyers.

Le attività' previste sono le seguenti:

Incontri B2B

Degustazioni

Seminari

Cooking Demonstrations

Workshops





# Incontri B2B

Le aziende partecipanti ad International Wine & Fine Food Expo, oltre ad avere il proprio spazio espositivo, avranno la possibilità' di incontrare gli operatori al fine di rendere piu' agevoli le interazioni e l'avvio di rapporti commerciali.

Lo staff si occuperà', nei mesi antecedenti all'evento, di organizzare gli incontri sulla base delle caratteristiche delle aziende partecipanti e dell'interesse mostrato dagli operatori.



# Seminari e Degustazioni

## Seminari

Il programma della manifestazione comprende anche lo svolgimento di seminari riguardanti tematiche relative al mercato nordamericano e alle strategie di entrata.

La mattina del 26 Ottobre avra' luogo un seminario per le aziende presenti sul mercato del vino ed agroalimentare del Midwest USA con lo scopo di ampliare la conoscenza e fornire ulteriori strumenti necessari per poter massimizzare i propri risultati durante i tre giorni di esposizione e nell'immediato futuro.

## Degustazioni

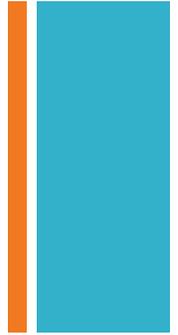
Gli espositori avranno la possibilita' di offrire degustazioni dei propri prodotti agli operatori presenti.

In questo modo le aziende promuoveranno direttamente la propria offerta presso i buyers presenti.





# Cooking Demonstrations



Durante la manifestazione e' prevista la realizzazione di alcune cooking demonstrations.

Alcuni dei piu' famosi chef prepareranno piatti tipici della tradizione italiana utilizzando i prodotti esposti durante l'evento.

Il fine di questa iniziativa e' duplice: promuovere i prodotti presenti durante l'evento e la cultura che sta alla base della cucina italiana.



# Workshop

I workshop rappresentano un altro importante momento di promozione presso il pubblico.

Durante il loro svolgimento gli espositori avranno modo di comunicare con un ampio gruppo di potenziali clienti e partner.

E' prevista, in occasione dei workshop, anche la possibilita' di proiettare video o presentazioni al fine di offrire il maggior numero di informazioni ai consumatori.

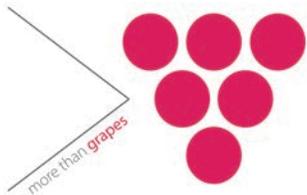




# Testimonials



## Partners



More than Grapes



Isola Imports



Caputo Fresh Market



Turano Baking Co

## Operatori



Confesercenti Roma e Lazio



Camera di Commercio di Bergamo



Cantine Trapanesi Riunite





# Costi di partecipazione

## Spazio Espositivo

Lo spazio espositivo comprende (1) insegna, (1) tavolo con tovaglia da 6' (circa 180 cm), (1) scaffale, (2) sedie, (1) cestino, (1) presa elettrica

**Tariffa \$3500**

Eventuali servizi e materiali aggiuntivi sono disponibili su richiesta.

## Attività

La partecipazione alle attività menzionate precedentemente (Cooking Class, Workshop, Degustazioni) e' a discrezione del cliente e i prezzi saranno quotati su richiesta.

