## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO:

**“ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020”**

*Progetto co-finanziato dal Sistema camerale emiliano-romagnolo e dalla Regione Emilia-Romagna nell’ambito del “Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei 2018-2019 – V annualità”*

## Si prega di trasmettere la seguente domanda

##  via Pec con firma digitale a:

## unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

**dal 21/12/2018 ore 9.00 ed entro e non oltre il 04/02/2019 ore 18.00**

### *Le eventuali ricezioni con informazioni mancanti non saranno ritenute valide ai fini della selezione*

### *da parte di Unioncamere Emilia-Romagna*

**DATI IMPRESA**

Denominazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede legale**

Indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Località\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cap\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Provincia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Telefono Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede operativa** (se diversa dalla sede legale)

Indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Località\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cap\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Provincia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. REA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

Codice Ateco 2007\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Sito Web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### PARTECIPANTI ALL’INIZIATIVA

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### CARATTERISTICHE DELL’IMPRESA

**Settore merceologico di attività**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Principali prodotti/servizi forniti dall'impresa**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Classe di addetti:**  Fino a 9  Da 10 a 19  Da 20 a 49  Da 50 a 99  Da 100 a 499  500 ed oltre

**Fatturato (Mil. Euro):**  Meno 0,5  0,5-2,5  2,5–5  5-25  25-50 

#### ATTIVITA’ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

**Export**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Import**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

**OGGETTO**

Il progetto in epigrafe è co-finanziato dal Sistema camerale emiliano-romagnolo e dalla Regione Emilia-Romagna nell’ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità.

I comparti ammessi sono quelli attinenti alla filiera della moda nel suo complesso: tessile; abbigliamento uomo; abbigliamento donna; abbigliamento bambino; capi in pelle; pellicce; scarpe; borse e cinture; accessori; occhiali; cappelli; guanti; intimo; abbigliamento professionale; bijoux; tessuti per la casa; tessuti innovativi e biologici.

I servizi offerti da Unioncamere Emilia-Romagna in relazione al Progetto sono quelli di seguito riportati:

1. **Attività di informazione e formazione per le aziende partecipanti:** organizzazione di una giornata formativa, presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, alla quale prenderanno parte le aziende che aderiranno al Progetto. La formazione sarà effettuata da Roncucci&Partners e consentirà alle imprese di conoscere il mercato target, le opportunità fornite da Expo Dubai 2020 e le tecniche di commercio estero riferite al settore/Paese. La fase formativa proseguirà con incontri personalizzati per azienda ed ulteriori incontri di coordinamento per la gestione del progetto.

*Periodo di svolgimento*: prima metà del mese di febbraio 2019

1. **Missione a Dubai per incontro con controparti locali:** organizzazione di una missione ristretta a Dubai volta ad identificare modi e tempi di partecipazione ad Expo Dubai 2020 da parte del raggruppamento italiano, incontrare organismi locali e internazionali per definire la loro presenza sul territorio emiratino, nonché per visitare partner locali in vista del successivo incoming in Italia. A tale missione parteciperanno rappresentanti di Unioncamere Emilia-Romagna, di Roncucci&Partners e di alcuni altri partner di progetto. La missione sarà coordinata da ICE-Agenzia sede di Dubai. L’attività risulta essere particolarmente importante per gettare le basi sia per la definizione della collaborazione strutturata istituzionale che per l’identificazione di partner commerciali. Si prevede altresì di definire i contenuti delle proposte commerciali desiderate e di impostare una strategia di comunicazione condivisa.

*Periodo di svolgimento*: 26 > 28 febbraio 2019

1. **Identificazione e successiva realizzazione di specifici percorsi di internazionalizzazione personalizzati:** in sinergia con Roncucci&Partners, verrà sviluppata una strategia commerciale personalizzata per ciascuna azienda che aderirà al progetto. Nello specifico si effettuerà un’azione di check-up personalizzata per valutare le potenzialità di ciascuna azienda aderente attraverso incontri individuali e si identificheranno le azioni congiunte durante Expo 2020 con i partner commerciali ospitati in Italia e con altri eventualmente selezionati in azioni successive.

*Periodo di svolgimento*: marzo 2019

1. **Missione incoming di operatori esteri in Emilia-Romagna:** organizzazione di un’attività di incoming in Emilia Romagna di un gruppo di operatori provenienti dagli emirati e/o da zone immediatamente limitrofe. Si prevede di selezionare un gruppo di 10 operatori, distributori, buyer, responsabili di catene distributive o grandi mall, selezionati in base alle caratteristiche ed esigenze delle aziende partecipanti, che soggiorneranno in regione per 3-4 giorni. Sarà organizzata una giornata di incontri b2b presso la sede del Centergross, seguita da una serie di visite in azienda.

*Periodo di svolgimento*: 31 marzo > 4 aprile 2019

1. **Definizione di un piano promozionale condiviso:** verrà realizzato un piano promozionale condiviso tra tutte le aziende aderenti al progetto (materiali, web marketing, logo condiviso etc.), con l’obiettivo di coordinare un’immagine comune o un brand ombrello utile per valorizzare i singoli prodotti, la Fashion Valley e il Made in Italy. Si svolgeranno pertanto riunioni di coordinamento, si imposterà una strategia di comunicazione condivisa, si programmerà una politica di web promotion e si valuterà l’opportunità di creare un sito specifico del progetto per Dubai 2020. Tutta quest’attività sarà realizzata in stretta sinergia e coordinamento con la Regione Emilia-Romagna.

*Periodo di svolgimento*: gennaio>giugno 2019

1. **Missione imprenditoriale negli EAU**: organizzazione di una missione commerciale collettiva negli Emirati Arabi Uniti per la definizione e firma di accordi commerciali e partecipazione ad eventi locali come aggregazione. La missione imprenditoriale avrà una durata di cinque giorni, prevedrà due tappe (Dubai e Abu Dhabi) e sarà organizzata in collaborazione con ICE-Agenzia sede di Dubai. Verranno identificati e selezionati partner emiratini in base ai company profile delle aziende e verranno organizzati b2b personalizzati con visite dirette presso le controparti locali. Il servizio offerto comprende nel dettaglio: ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende; organizzazione di agende personalizzate di incontri d’affari B2B e visite dirette presso controparti locali; servizio di logistica per la realizzazione degli incontri d’affari e delle visite in loco; assistenza e supporto in loco da parte di personale dei partner italiani ed esteri coinvolti. La missione avrà come intento il consolidamento dei rapporti con gli operatori che hanno partecipato al precedente incoming. Il viaggio d’affari permetterà altresì di conoscere da vicino il mercato e di comprendere meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse durante l’analisi dei company profile. La missione avrà inoltre come scopo generale la creazione dei presupposti per essere visibili durante l’Expo Dubai 2020.

*Periodo di svolgimento*: ultima decade di giugno 2019

1. **Attività di follow-up del progetto/servizi di assistenza specialistica, elaborazione e disseminazione dei risultati finali:** al termine della missione imprenditoriale saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up da parte del partner italiano sui contatti avviati durante la trasferta dalle imprese partecipanti. L’obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l’avvio di possibili opportunità commerciali. Nello specifico, quest’attività prevedrà azioni di ricontatto/verifica con le imprese locali incontrate in occasione della missione. Per ciascuna impresa coinvolta potrà nello specifico essere effettuata un’attività personalizzata di “debriefing”, attraverso incontri one-to-one. Verrà altresì redatto un report finale con le indicazioni sia dei risultati conseguiti sia degli eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali, con l’obiettivo di effettuare un’ultima complessiva analisi. Si svolgerà infine un’attività di disseminazione dei risultati conseguiti, veicolati tramite gli strumenti di comunicazione dei partner per darne opportuna diffusione. Sulla base dei risultati raggiunti e delle relazioni costruite sarà messa a punto la documentazione necessaria per la partecipazione a Expo Dubai 2020 nelle forme e nelle modalità che emergeranno nelle fasi precedenti del progetto. Inoltre, sarà condotta un’analisi di fattibilità per valutare l’opportunità di aprire un Temporary Store a Dubai.

*Periodo di svolgimento*: settembre>ottobre 2019

Per ciascuna fase verranno predisposti materiali informativi ad hoc, concordati con la Regione Emilia-Romagna (brochure progetto, roll-up, circolari informative con l’inserimento dei loghi dei partner), promozione attraverso i social network e i siti delle Camere di Commercio della regione, dell’Unione regionale e della Regione Emilia-Romagna stessa. Verranno altresì utilizzati i canali di comunicazione a disposizione dei partner (rivista Econerre, riviste del sistema camerale, newsletter delle nove Camere di Commercio e dell’Unione regionale).

|  |
| --- |
|  |

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE – VALUTAZIONE – AMMISSIONE**

1. **Modalità di partecipazione**

**Potranno partecipare al Progetto un massimo di 30 PMI con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna[[1]](#footnote-1)**

Non potranno in ogni caso essere ammesse le imprese non regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente.

La domanda di partecipazione dovrà avvenire mediante la compilazione del presente modulo e dell’Allegato 1) – Dichiarazione parametri dimensionali e de minimis.

Entrambi i moduli dovranno essere inviati a mezzo pec all’indirizzo unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale

**dal 21/12/2018 ore 9.00 ed entro e non oltre il 21/01/2019 ore 18.00**

Farà fede la data e l’orario di invio della pec.

1. **Valutazione - ammissione**

La valutazione delle imprese ai fini dell’ammissione alla partecipazione al Progetto verrà effettuata da Unioncamere Emilia-Romagna secondo i seguenti insindacabili criteri, fino al raggiungimento del numero massimo indicato (**30**):

* ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione
* appartenenza territoriale (maggior rappresentatività del territorio emiliano-romagnolo)
* congruità dei prodotti con il mercato individuato e indicati dal progetto.

L’ammissione all’iniziativa sarà comunicata all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna via e-mail (con richiesta di riscontro di avvenuta consegna e lettura), all’indirizzo indicato nel presente modulo, **entro il 23/01/2019.**

Le domande che eccedessero il massimale indicato o pervenissero oltre il termine di scadenza, andranno a formare una lista d’attesa cui si potrà attingere soltanto in caso di mancato raggiungimento del numero previsto entro il termine di scadenza.

**CLAUSOLA DI EFFICACIA - QUOTA DI PARTECIPAZIONE – TERMINI - MODALITA’ DI PAGAMENTO - REGIME DE MINIMIS**

1. **Clausola di efficacia**

**La partecipazione delle imprese è subordinata all’adesione di minimo 8 PMI confermate** sulla base dei comparti ammessi e summenzionati, come previsto dal Bando dellaRegione Emilia-Romagna per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità. Qualora non si raggiunga il numero minimo di 8 imprese, il Progetto verrà annullato.

Le aziende saranno tenute a partecipare a tutte le azioni del progetto, esclusa la prima missione ristretta istituzionale ed esplorativa a Dubai, prevista dal 26-28 febbraio 2019.

1. **Quota di partecipazione**

Per la partecipazione al Progetto è dovuta una quota di partecipazione anticipata di **Euro 2.000,00 + IVA**, che dovrà essere versata a Unioncamere Emilia-Romagna. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni. La quota **non** comprende costi di logistica del rappresentante aziendale durante la missione a Dubai (volo, soggiorno, vitto, trasporto di eventuale campionario) e quant’altro non sopra indicato.

1. **Termini di pagamento**

La quota di partecipazione al Progetto dovrà essere versata ad Unioncamere Emilia-Romagna, a seguito della comunicazione di selezione e ammissione, **entro e non oltre il 29/01/2019**.

1. **Modalità di pagamento**

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire esclusivamente a mezzo bonifico bancario intestato ad Unioncamere Emilia-Romagna sul conto corrente di cui si fornisce l’IBAN:

IT10 I06385 02461 10000 0004805 c/o Carisbo

E’ obbligatorio indicare nel bonifico la seguente causale “Quota di partecipazione al progetto “Italian Fashion verso Dubai 2020”.

A seguito dell’avvenuto pagamento Unioncamere Emilia-Romagna invierà regolare fattura.

1. **Regime De Minimis**

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi è altresì assoggettato al Regime di aiuti «de minimis» ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione Europea.

Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell’entità dell’aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all’ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti.

* In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste, l’aiuto concesso non potrà essere ridotto.
* Al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l’entità dell’aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.

**ANNULLAMENTO DEL PROGETTO – RINUNCIA DI PARTECIPAZIONE**

1. **Annullamento del progetto**

In caso di annullamento del Progetto, **qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti,** o per altre cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna, quest’ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti e procederà al rimborso di quanto versato dalle imprese. In tal caso Unioncamere Emilia-Romagna è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell’impresa.

1. **Rinuncia di partecipazione**

Qualora l’azienda intenda rinunciare all’iniziativa dovrà inviare comunicazione scritta di rinuncia esclusivamente a mezzo pec (posta elettronica certificata – unioncamereemiliaromagna@legalmail.it) **entro il termine perentorio di 7 giorni** (primo giorno feriale utile), a decorrere dal termine di pagamento sopra indicato (29/01/2019). In tal caso, Unioncamere Emilia-Romagna procederà alla restituzione di quanto versato dall’azienda, entro 60 giorni dalla comunicazione, salvo eventuali oneri sostenuti da Unioncamere Emilia-Romagna per conto dell’azienda. Trascorso il termine perentorio di 7 giorni di cui sopra, all’azienda non verrà riconosciuto alcun rimborso.

**FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA’**

Unioncamere Emilia-Romagna, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nelle diverse forme di comunicazione-pubblicità realizzate per l’iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, audiovisivi, etc.).

**ASSICURAZIONE**

I costi di partecipazione al Progetto non comprendono alcuna assicurazione.

**ORGANIZZAZIONE VIAGGIO**

Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di proporre o segnalare alle imprese partecipanti servizi relativi all’organizzazione del viaggio e del soggiorno negli Emirati Arabi Uniti.

Nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Unioncamere Emilia-Romagna per disservizi imputabili alle compagnie aeree e alle società alberghiere proposte o segnalate.

**ESONERO RESPONSABILITA’**

L’impresa partecipante al Progetto esonera Unioncamere Emilia-Romagna da qualsiasi responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna.

Unioncamere Emilia-Romagna è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l’impresa, o i suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell’iniziativa.

Unioncamere si riserva inoltre la facoltà di modificare, ridurre o cambiare in qualsiasi momento l’ubicazione e/o le dimensioni dell’area assegnata relativamente alla partecipazione fieristica, qualora le esigenze e/o le circostanze lo richiedessero senza diritto alcuno da parte dell’espositore ad indennità o risarcimento.

**PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti dalle imprese partecipanti verranno trattati, in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione al Progetto secondo l’informativa generale sui trattamenti dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Europeo UE 2016/679 e in conformità con il D.LGS. 196/2003 come modificato dal D.LGS. 101/2018 come pubblicato sul sito <https://www.ucer.camcom.it/privacy/informativa-sulla-privacy>.

TITOLARE dei trattamenti sopraindicati è l’Unione Regionale delle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna.

🞏 Dà il consenso 🞏 Nega il consenso

all’inserimento dei propri dati personali nelle banche dati di Unioncamere Emilia-Romagna per finalità informative e promozionali

🞏 Dà il consenso 🞏 Nega il consenso

alla comunicazione dei propri dati personali a soggetti terzi incaricati da Unioncamere Emilia-Romagna anche per finalità informative e promozionali.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

**CLAUSOLA DI MEDIAZIONE E FORO COMPETENTE**

Qualsiasi controversia relativa all’interpretazione, conclusione, esecuzione o risoluzione delle presenti condizioni generali di partecipazione, sarà sottoposta al tentativo preliminare di mediazione avanti all’Organismo di Mediazione operante presso la Camera di commercio di Bologna, o, eventualmente, avanti all’Organismo di Mediazione operante presso l’Ordine degli Avvocati di Bologna.

In caso di mancata risoluzione della controversia in sede di mediazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e seguenti del codice civile, l’impresa approva specificamente ed incondizionatamente le seguenti clausole e quanto in esse contenuto: 2 (modalità di partecipazione-valutazione-ammissione-assegnazione area espositiva), 3 (Clausola di efficacia – quota di partecipazione – termini e modalità di pagamento – regime de minimis), 4 (annullamento del progetto – rinuncia di partecipazione),5 (Forme di comunicazione - pubblicità), 6 (Assicurazione), 7 (Organizzazione viaggio), 8 (Esonero responsabilità), 10 (Clausola di mediazione e Foro competente).

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

1. Sia la sede che l’unità locale devono ospitare attività aziendali coerenti con gli scopi del bando. Unità locali o sedi costituite, per esempio, da soli magazzini o uffici amministrativi, non saranno ritenuti ammissibili. [↑](#footnote-ref-1)