

## PROGETTO

### PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITÀ HALAL

un corretto approccio nel mondo islamico dell'eccellenza del Made in Italy

*Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, nell'ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extraeuropei "Bricst Plus 2013-2015" - III Annualità - PRAP 2012-2015 Att. 4.1*

L'Azienda Speciale SIDI Europortello della CCIAA Ravenna, in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna e il sistema camerale regionale, promuove il progetto "**Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell'eccellenza del Made in Italy**",

Il progetto ha lo scopo di favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per le PMI emiliano-romagnole dei settori COSMETICA e AGROALIMENTARE (ad esclusione di alcolici e dei prodotti contenenti alcolici, della carne e derivati del maiale), al fine di incrementare la penetrazione commerciale in Indonesia, Singapore e/o Emirati Arabi Uniti.

#### PREMESSA:

- il mondo musulmano è attualmente costituito da oltre 1,6 miliardi di individui; in Italia sono oltre 2 milioni i consumatori musulmani, mentre in Europa 31 milioni (con un mercato potenziale di oltre 50 miliardi di euro), rappresentando un mercato potenziale di sicuro interesse per le imprese;
- i precetti della legge islamica regolano ogni aspetto della vita, incluso anche il consumo dei beni e servizi; il consumatore musulmano chiede ed acquista prodotti Halal, vale a dire prodotti "leciti", sviluppati secondo dettami religiosi ben definiti e soprattutto certificati da un'autorità islamica riconosciuta a tale scopo;
- essere Halal è una qualità che riguarda tutti i settori, ma quelli maggiormente interessati sono agroalimentare, turismo, cosmetica e chimica;
- l'ottenimento della certificazione Halal rappresenta un requisito doganale imprescindibile per l'entrata di alcuni generi alimentari (ad esempio le carni) e la loro commercializzazione in alcuni Paesi di fede islamica;
- la certificazione Halal non riguarda soltanto il prodotto finito, ma attiene anche il processo produttivo, dalla fase di approvvigionamento di materie prime fino al confezionamento e al trasporto.

#### SETTORI DI RIFERIMENTO:

- ✓ **PRODOTTI COSMETICI** e materie prime per la cosmesi
- ✓ **PRODOTTI AGROALIMENTARI** (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti metanolo, della carne e derivati di maiale)

Al progetto possono partecipare anche aziende dei due settori sopra indicati che hanno già ottenuto la certificazione "Halal Italia"

### PAESI TARGET:

- Repubblica di Indonesia
- Repubblica di Singapore
- Emirati Arabi Uniti (Dubai)

### ATTIVITÀ PROGETTUALI:

Il Progetto si sviluppa nel 2016 in un arco temporale di dieci mesi, attraverso la realizzazione **di 4 fasi operative**, tra loro coordinate.

Al termine del ciclo di presentazioni presso le Camere di commercio dell'Emilia Romagna si apriranno, nel mese di aprile, le iscrizioni al progetto e la relativa selezione delle aziende partecipanti sulla base delle candidature pervenute.

Il progetto prevede la partecipazione obbligatoria di minimo 10 PMI e l'accettazione di massimo 13 PMI emiliano-romagnole (oltre ad ulteriori 13 imprese lombarde).

Le 4 fasi del progetto che coinvolgono le aziende selezionate:

#### **1. CORSO EXECUTIVE DI INTRODUZIONE AI MERCATI ISLAMICI**

Il corso executive, della durata di una giornata, si svolgerà a Bologna presso la sede dell'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, indicativamente **dal 24 al 26 maggio 2016** ed è espressamente rivolto alle imprese regionali che hanno aderito al progetto. L'attività informativa si focalizzerà sugli aspetti tecnici dei processi produttivi e culturali e le ricadute sociali per l'integrazione delle diverse culture, assecondando da un lato la domanda dei distributori nazionali di acquisti di prodotti Halal, dall'altro le esportazioni verso i Paesi di fede islamica, avvicinando pertanto le imprese al mondo islamico.

#### **2. FORMAZIONE AZIENDALE ED AVVIO DELLA CERTIFICAZIONE**

Nelle settimane successive al corso executive prenderà avvio la fase di "pre-audit" a cura di Halal Italia, che si adatterà alle due diverse tipologie di aziende che partecipano al progetto.

- ✓ **Per le aziende che devono ottenere la certificazione** si avvierà, nell'arco di sei mesi, un percorso personalizzato all'interno di ciascuna di esse, con l'obiettivo di fornire le necessarie conoscenze per garantire che il sistema di gestione qualità aziendale possa essere ritenuto idoneo alla certificazione Halal, consentire un'adeguata valutazione di fattibilità e formare il personale di supporto all'implementazione e al controllo della certificazione Halal.
- ✓ **Per le aziende già certificate Halal Italia**, invece, si realizzerà un audit di mantenimento della certificazione.

### **3. MISSIONE COMMERCIALE IN INDONESIA E SINGAPORE E/O DUBAI**

Questa fase prevede la partecipazione, per ciascuna azienda, ad una missione imprenditoriale con tappa in due diversi paesi, **la prima in Indonesia e la seconda a Singapore o a Dubai**. Ogni tappa avrà la durata complessiva di due giornate di lavoro (incontro e/o visite), e svolgerà nel periodo **dal 17 al 27 settembre 2016**. Verranno organizzate agende personalizzate di incontri b2b con controparti locali.

### **4. FOLLOW-UP DELLA MISSIONE**

Nei due-tre mesi successivi alla missione (**ottobre > dicembre 2016**) saranno effettuati, per conto di ciascuna impresa, degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici, ecc) sui contatti avviati durante la missione nei due Paesi target, secondo le diverse esigenze di ciascuna impresa, finalizzati al consolidamento delle prime relazioni sviluppate nel corso degli eventi in loco.

#### PARTNER ITALIANI ED ESTERI

- Camere di commercio ed Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna
- Unioncamere Lombardia
- Promos – Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano
- HALAL ITALIA (Ente italiano per la Certificazione islamica)
- CCIE di Singapore (con competenza anche per Indonesia)
- Ufficio di collegamento negli Emirati Arabi Uniti

#### MODALITÀ E COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'invito ai momenti di presentazione del progetto è rivolto a tutte le imprese emiliano-romagnole dei settori indicati e la partecipazione è gratuita. In tale occasione saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione al Progetto, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 3.000,00 + IVA** al netto del contributo regionale erogato per le imprese da certificare e pari ad **euro 2.500,00 + IVA** al netto del contributo regionale erogato per le imprese che sono già in possesso della certificazione. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

#### **Ulteriori informazioni:**

*Paola Frabetti* – Unione regionale CCIAA Emilia-Romagna –  
tel. 051/6377019 – [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)  
*Mary Gentili* – Unione regionale CCIAA Emilia-Romagna –  
tel. 051/6377023 [mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it)