



Un progetto di



Comune di Ravenna

COMUNICATO STAMPA

Ravenna 24 maggio 2013

Promozione di Ravenna e delle Terre di Romagna a Düsseldorf e Aquisgrana 27 e 28 maggio 2013

La Città di Ravenna e “Terre di Romagna”, grazie al progetto congiunto delle Camere di Commercio di Ravenna e Forlì-Cesena, - a cui ha aderito anche il Comune di Ravenna, - si presentano nella Renania Settentrionale-Vestfalia, la regione più popolata della Germania situata nella zona centro-occidentale del Paese, con un programma articolato di iniziative.

Lunedì 27 maggio la Galleria K20 - Kunstsammlung Nordrhein - Westfalen di Düsseldorf e martedì 28 maggio la Ballsaal di Aquisgrana ospiteranno due presentazioni turistiche dedicate al nostro territorio, che, partendo da Ravenna e dalla figura di Sant'Apollinare, Santo Patrono comune alle tre città, andranno ad illustrare le analogie con i due capoluoghi tedeschi. Verrà quindi proposta una panoramica sulle eccellenze del territorio delle province di Ravenna e Forlì-Cesena che insieme, come “Terre di Romagna”, presentano numerose ed accattivanti offerte turistiche oltre ad un ricco panorama di eventi culturali, tra cui la rassegna dedicata proprio a Sant'Apollinare in calendario a Ravenna nel prossimo luglio.

Le affinità fra Aachen e Ravenna sono molteplici e affondano le radici nel passato: viva testimonianza del legame fra le due città è la Cappella Palatina del Duomo di Aquisgrana, voluta dall'Imperatore Carlomagno alla fine del secolo VIII sul modello di uno dei maggiori capolavori dell'arte bizantina, la chiesa di San Vitale.

Anche tra Ravenna e Düsseldorf il legame è antico: le reliquie di Sant'Apollinare in epoca medievale sono partite dalla città romagnola e nel corso del tempo hanno percorso buona parte dell'Europa, arrivando a Düsseldorf, dove ancora oggi sono custodite nella Lambertuskirche.

Le presentazioni ad una platea di selezionati e qualificati interlocutori tedeschi rappresentano anche un'importante occasione di incontro tra i nostri operatori turistici e quelli tedeschi. Tale momento di confronto prevederà anche una degustazione di vini selezionati dei nostri territori e di alcuni prodotti quali piadina, miele, Formaggio di Fossa accompagnati da squisite confetture della tradizione, saba e savor. L'obiettivo è quello di instaurare proficui e duraturi rapporti commerciali e, attraverso la conoscenza di questo territorio, incrementare l'afflusso turistico verso tutta la Romagna, da parte di un paese da sempre tradizionalmente legato alla nostra grande cultura ed ospitalità.