



Ravenna, 5 novembre 2013

Comunicato Stampa

GLI IMPEGNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA PER I PROSSIMI ANNI: IL NUOVO PROGRAMMA DI MANDATO 2014/2018.

Il nuovo programma di mandato 2014/2018 è stato presentato oggi, martedì 5 novembre 2013, nel corso di una conferenza stampa tenutasi presso l'Ente camerale.

Si tratta di un indispensabile strumento di programmazione, in cui la Camera definisce le linee operative per il prossimo quinquennio, nell'ambito del proprio ruolo istituzionale, a sostegno e sviluppo della crescita economica e sociale del territorio.

“Il programma di mandato 2014/2018 - ha esordito il presidente camerale Natalino Gigante - identifica le linee di indirizzo strategiche ritenute fondamentali per rafforzare il sistema economico provinciale, duramente provato dagli effetti della crisi, e riportare il nostro territorio su un percorso di crescita”. “Le linee di indirizzo - ha proseguito - sono pertanto improntate a pragmatismo e a unità d'intenti: occorre infatti un disegno chiaro e condiviso che individui la priorità degli interventi, guardi a quanto fatto nel mandato alle spalle e, soprattutto, apra al futuro per riagganciare la strada della ripresa con azioni utili per il rilancio delle imprese e, di conseguenza, per l'occupazione ed il lavoro”.

Roberto Finetto, responsabile del Servizio Studi, e Paola Morigi, Segretario Generale della Camera di commercio ravennate, sono successivamente intervenuti per illustrare e commentare il documento di programmazione pluriennale

Il programma di mandato, dopo accenni al contesto economico internazionale e nazionale, delinea aree e obiettivi strategici destinati a rafforzare la capacità delle imprese di competere sui mercati nazionali e internazionali e a trasformare Ravenna e la sua provincia in una risorsa competitiva per il sistema imprenditoriale, collocando gli obiettivi principali in tre aree: competitività delle imprese, sviluppo e valorizzazione del territorio, efficienza e trasparenza dell'amministrazione.

L'Area 1 (Competitività delle imprese) contempla internazionalizzazione, innovazione e trasferimento tecnologico, accesso al credito, attività d'impresa e capitale umano.

L'Area 2 (Sviluppo e valorizzazione del territorio) sviluppa progetti afferenti porto, infrastrutture e sistema logistico, tutela ambientale e green economy, regolazione del mercato e promozione della legalità, conoscenza e promozione del territorio.

L'Area 3 riguarda invece **l'efficienza e trasparenza dell'amministrazione**, comprendendo le strategie di rete e gestione associata, le relazioni con gli attori istituzionali e il sistema delle partecipazioni.

La Camera di commercio favorirà lo sviluppo del sistema logistico imperniato sullo scale portuale ravennate, contribuendo alla realizzazione degli investimenti già programmati e intervenendo sullo sviluppo delle infrastrutture digitali (banda larga e ultralarga) per colmare il divario digitale.

Per eventuali informazioni:

Ufficio Relazioni istituzionali e progetti speciali tel. 0544 481404 annarita.morselli@ra.camcom.it

Segretario Generale: Dott.ssa Paola Morigi cell. 335 201315

Ufficio Promozione e Comunicazione

Camera di Commercio di Ravenna Danilo Zoli - mail: promozione@ra.camcom.it tel. 0544 481425-435