



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

COMUNICATO STAMPA N. 38

**OFFSHORE NORTHERN SEAS 2002 - 15° INTERNATIONAL CONFERENCE,
EXHIBITION**

2° OIL CITY FESTIVAL STAVANGER, NORWAY 27-29 AGOSTO 2002.

LA "MISSIONE" DI RAVENNA

In attesa di OMC 2003, in programma a Ravenna nel marzo prossimo, la Camera di Commercio e l'Associazione ROCA (Associazione Ravennate Contrattisti nell'Offshore Petrolifero) hanno organizzato la partecipazione all'ONS 2002 che si terrà a Stavanger in Norvegia dal 27 al 30 agosto.

In contemporanea con ONS si svolgerà il 2° Festival delle città dell'Energia nella zona del porto di Stavanger, al quale Ravenna parteciperà con uno stand organizzato dall'Ente Camerale, in collaborazione di ROCA, Comune di Ravenna, Amministrazione Provinciale di Ravenna, Autorità Portuale e con la sponsorizzazione di ENI, O.M.C., F.lli Righini s.r.l., Ferrari s.r.l., Micoperi s.p.a., Sea s.r.l., Rosetti Marino s.p.a., Associazione Agenti Marittimi.

Il Presidente della Camera di Commercio Avv. Pietro Baccharini ha evidenziato che "Quello rivolto a Ravenna è un riconoscimento da parte delle Autorità Norvegesi molto importante per Ravenna che può essere considerata il quarto polo mondiale dell'Offshore e il primo nel Mediterraneo. Ravenna sarà così presente non solo con le sue industrie ma anche con tutte le sue produzioni tipiche fornendo a tutti i paesi che converranno a Stavanger da ogni parte del mondo l'immagine della ricchezza del suo territorio. Così attraverso la grande manifestazione di O.M.C. che ogni due anni si tiene al Pala De Andrè e che nella scorsa edizione del 2001 ha visto la partecipazione di oltre 40 paesi Ravenna si presenta sullo scenario internazionale ricca della sua cultura, delle sue produzioni, delle sue attività imprenditoriali".

E' un importante incontro della imprenditoria del settore offshore petrolifero.

Le aziende ravennate parteciperanno con un proprio stand e uno staff di 25 persone incaricate di promuovere il territorio ravennate con particolare riferimento ai prodotti tipici di qualità agricoli e artigianali e, in via complementare, alle risorse culturali, ambientali e turistiche. E' quest'ultima la vera novità della conferenza norvegese: per la prima volta Ravenna, unica realtà italiana, sarà presente con un proprio stand al Festival delle Città dell'Energia che affiancherà per tre sere, dal 27 al 29 agosto, i lavori del meeting. Lo stand, allestito nella zona del porto di Stavanger, sarà così, luogo di incontro non solo per i convegnisti ma anche per i numerosi visitatori da tutta la Norvegia e dai paesi limitrofi. Giovanni e Laura Vestrucci della società Set Studio hanno coordinato i preparativi, avviati nello scorso ottobre e conclusi in questi giorni con la spedizione dei prodotti e dei materiali per l'allestimento.

Nulla è stato lasciato al caso: gastronomia, dimostrazioni di lavorazioni artigianali, tradizionali, animazione si alterneranno secondo un programma prestabilito nella cornice



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

segue comunicato stampa n. 38 del 20 agosto 2002

di una suggestiva scenografia che farà rivivere all'interno dello stand l'atmosfera della cultura della Romagna e dell'ospitalità della sua gente. L'area destinata alla ristorazione, affidata a una squadra di sei imprenditori agricoli della provincia, proporrà la degustazione della piadina farcita con salumi tipici e dei cappelletti al formaggio conditi con il ragù; in contemporanea, avverrà la mescita dei migliori vini della collina e della pianura grazie alla presenza della Cab di Brisighella e del Consorzio di Bagnacavallo, mentre gli altri prodotti tipici – olio, sale, scalogno, formaggio – verranno esposti in apposite vetrine. Mosaico, ceramiche e tele stampate avranno a disposizione uno spazio dedicato per documentare l'antica tradizione dell'artigianato artistico ravennate e romagnolo anche tramite dimostrazioni "in diretta". In particolare, verranno esposte tre grandi riproduzioni di capolavori dell'arte musiva messe a disposizione dal Comune di Ravenna, diverse opere di ceramisti faentini fornite dall'Ente Ceramica, mentre Riccardo Pascucci, Presidente dell'Associazione Stampatori Romagnoli, illustrerà le fasi della stampa su tela. Un angolo dello stand è stato riservato alle saline di Cervia e all'antica lavorazione artigianale dell'"oro bianco".

Infine, per quanto riguarda l'animazione, sarà presente il gruppo "La Carampana" che con i suoi dieci componenti, sei ballerini e quattro musicisti, proporrà le antiche musiche e danze tradizionali della campagna ravennate.

Durante lo svolgimento del Festival sono in programma due "lunch" rivolti agli operatori del'Offshore e del porto (28 agosto) e agli operatori della ristorazione e del turismo (29 agosto).

E' evidente l'obiettivo di promozione commerciale e turistica di una simile presenza, per lo meno come approccio iniziale ad un mercato finora poco considerato, ricco di notevoli opportunità. D'altra parte, la missione si inserisce in modo originale all'interno della strategia di valorizzazione dei prodotti tipici e di turismo integrato che la Camera di Commercio sta perseguendo con coerenza a livello provinciale e, più in generale, in Romagna.

Prot. n. 10219

Ravenna, 20 agosto 2002

**AGLI ORGANI DI STAMPA
LORO SEDI**

Con preghiera di diffusione e divulgazione.

IL PRESIDENTE
Avv. Pietro Baccarini