



**CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
RAVENNA**

---

**COMUNICATO STAMPA n. 14**

**Convegno “Le Terme, un benessere al femminile?  
Riflessioni sul turismo della salute e dello star bene”**

La Camera di commercio di Ravenna organizza per giovedì prossimo 26 maggio insieme all'Osservatorio Turistico Regionale e con il patrocinio e la collaborazione della Provincia di Ravenna, un convegno dedicato alle terme e alla sfida del benessere.

L'iniziativa è nata nel Comitato per l'Imprenditoria femminile di Ravenna, organismo composto da rappresentanti di tutte le associazioni di categoria del territorio ravennate, istituito fin dal 1999 presso la Camera di commercio e presieduto da Fiorella Guerrini.

Ma perché un convegno dedicato alle terme? L'attenzione al benessere, alla qualità e allo stile di vita fanno delle terme un elemento strategico dell'economia del territorio, al quale sono strettamente connesse. Le terme e il turismo legato alla cura della persona “sgorgano” dall'ambiente e non possono prescindere dalla valorizzazione delle identità e delle tipicità locali, motori finalmente riconosciuti di sviluppo. La cura del corpo, il servizio alla persona, l'attenzione alla quotidianità e al tempo presente, tendenzialmente trascurati dalla cultura occidentale, sono aspetti che nell'immaginario della tradizione vengono associati al femminile. Questi valori stanno ora diffondendosi in un mondo che ha bisogno di essere coniugato in entrambi i generi, e le Terme ne costituiscono un importante anello di congiunzione. E' per questo e per il legame che le terme da sempre hanno con le donne, consumatrici dei servizi termali e imprenditrici nel campo del benessere, che il Comitato per l'Imprenditoria femminile di Ravenna ha voluto dedicare una momento di conoscenza e riflessione sulle prospettive di sviluppo del settore.

“Credo che le terme siano un grande patrimonio per il territorio e in un momento in cui occorre fare un salto di qualità e affrontare la sfida-opportunità del benessere è necessario che le istituzioni facciano la loro parte – dice Fiorella Guerrini – per questo abbiamo organizzato un'iniziativa dedicata a questo settore”.

Per sottolineare il legame tra terme e territorio, la serata sarà inaugurata con una degustazione guidata di prodotti tipici dei territori che ospitano gli stabilimenti termali della provincia: Brisighella, Cervia, Punta Marina Terme e Riolo Terme.

Percorrendo idealmente un cammino che dalla collina porterà fino al mare e alla campagna, sarà possibile assaggiare, a partire dalle ore 19.30, i prodotti tipici della nostra provincia, salumi, formaggi, piadina, miele, vini, concludendo la degustazione con fragole della campagna, pasticceria e gelato ravennati.

---

Ravenna, 23.05.2005

**AGLI ORGANI DI STAMPA**

**IL PRESIDENTE  
Gianfranco Bessi**