



## COMUNICATO STAMPA N. 15

### **Promozione e sviluppo dei servizi al centro del Bilancio 2007 approvato dall'Ente camerale**

Ravenna, 28 aprile 2008

Il Consiglio della Camera di commercio di Ravenna ha approvato all'unanimità nei giorni scorsi il bilancio 2007. Nel corso dell'esercizio passato è stato dato notevole sviluppo sia agli interventi di promozione economica del territorio sia ai servizi offerti all'utenza con lo sviluppo dei sistemi telematici.

“Le iniziative promozionali – hanno spiegato il presidente Gianfranco Bessi e il vice presidente Natalino Gigante - sono state superiori ai 3.200.000 euro e il bilancio si è chiuso con un risultato positivo, legato anche all'abbattimento delle spese gestionali”.

Il Presidente Bessi non esclude che il nuovo Consiglio camerale, che si insedierà a metà luglio, possa in futuro ridurre ulteriormente la maggiorazione sul diritto annuale (che già nel 2008 è scesa dal 20 al 15%).

Ecco le principali linee di intervento.

#### **Economia della conoscenza**

“Priorità strategica \_ commentano Bessi e Gigante - è stata data a istruzione, innovazione e trasferimento tecnologico”.

L'attenzione per il **polo universitario ravennate** ha registrato un impegno economico verso la Fondazione Flaminia per un totale di **euro 200.000**. Si è proceduto, inoltre, alla diffusione della conoscenza della firma digitale, presentandone i vantaggi agli studenti del corso di laurea in Operatore Giuridico di impresa.

Nel 2007, in collaborazione con la Provincia e la Fondazione Flaminia, l'ente camerale ha riproposto il Fondo provinciale per il sostegno e lo sviluppo dell'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese per sostenere i brevetti europei ed internazionali e l'incentivazione delle borse di dottorato e/o degli assegni di ricerca per circa 80.000 euro.

Sono state poi promosse iniziative per sensibilizzare il mondo imprenditoriale sul tema della Responsabilità Sociale di Impresa e nel 2007 si è aperto il bando per la concessione di contributi alle piccole e medie imprese per l'adozione di sistemi di gestione aziendale Emas SA8000 e per l'ottenimento del marchio Ecolabel europeo.

#### **Valorizzazione del territorio e sviluppo sostenibile**

In questo ambito – spiegano i vertici della camera di commercio - l'impegno dell'Ente si è rivolto al sostegno **dei Consorzi Fidi** per influire sul loro consolidamento, anche nella prospettiva degli accordi di Basilea 2, erogando **1.213.873** euro.

E' proseguita anche la gestione del fondo Fo.pi.co, costituito con la Provincia e i 18 Comuni, finalizzato alla promozione del commercio nei piccoli centri e nel forese.

Per **il settore turistico** è continuata la diffusione della Carta dei Servizi Turistici istituita nel 2005 dalla Commissione Commercio e Turismo per garantire agli operatori e ai clienti standard qualitativi elevati. La Carta ha trovato nel triennio apprezzamento e diffusione. Anche per il Marchio di Qualità delle imprese turistiche vi è stata soddisfazione: infatti, ad oggi sono 60 le strutture della provincia ad averlo ottenuto.

### **Internazionalizzazione**

L'azienda speciale Eurosportello, il cui bilancio è stato approvato insieme a quello camerale, ha consolidato le iniziative promozionali sui mercati esteri a favore di alcune filiere presenti sul territorio provinciale e regionale: **nautica da diporto, agroalimentare e impiantistica e ingegneria per l'edilizia**. E' stata realizzata la 4ª edizione di Nautica Med World, un progetto su scala nazionale con la collaborazione dell'Istituto per il Commercio con l'Estero, che ha visto la partecipazione di operatori locali ed esteri come Taiwan, Brasile e Australia.

“E' stato realizzato, inoltre, - aggiunge Gigante, presidente dell'Eurosportello - un progetto di internazionalizzazione per le imprese dell'impiantistica per l'edilizia in Serbia, che ha coinvolto consorzi di produttori e installatori, singole imprese produttrici di impianti e società di ingegneria per la sicurezza”.

Infine, è stata consolidata l'attività di cooperazione economica con i Balcani e il Mediterraneo, tradizionali aree di attenzione dell'attività di internazionalizzazione dell'Ente camerale.

IL PRESIDENTE  
Gianfranco Bessi