



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna, 7 maggio 2008

COMUNICATO STAMPA n. 18

PREMIO AMBIENTE 2008

Dal 1998 la Camera di Commercio di Ravenna ha istituito il Premio Ambiente con il preciso obiettivo di sensibilizzare istituzioni, associazioni e opinione pubblica sulle problematiche riguardanti l'ambiente, e contemporaneamente evidenziare i vantaggi competitivi del binomio "innovazione tecnologica ed ecologia" per le imprese ravennati. L'edizione 2008 si svolgerà nella cornice dell'Hotel Mare e Pineta di Milano Marittima nella serata del 13 luglio a partire dalle ore 21, in chiusura del tradizionale evento turistico-sportivo organizzato dall'Associazione Quark a Milano Marittima, il Vip Master Tennis, che richiama ogni estate turisti e personalità del mondo dello spettacolo e della cultura nella località cervese.

I termini per la presentazione delle candidature si chiuderanno il 30 maggio p.v.

Per candidarsi alla premiazione, per le categorie relative alle imprese private, agli enti pubblici e di ricerca, è necessario inviare la documentazione, scaricabile dal sito camerale www.ra.camcom.it al Servizio Promozione della Camera di Commercio.

Il Premio è rivolto alle imprese, di qualsiasi tipologia o forma giuridica, di produzione di beni o di servizi operanti in provincia di Ravenna. E' altresì rivolto alle amministrazioni pubbliche, ai singoli uffici della Pubblica Amministrazione, alle istituzioni scientifiche, agli istituti scolastici e universitari del nostro territorio provinciale. Una terza specifica categoria premierà un personaggio scelto tra autorità, studiosi, giornalisti, personaggi del mondo dello spettacolo, che hanno speso la loro notorietà e la loro attività per promuovere il rispetto dell'ambiente. Per tale categoria si accettano segnalazioni da parte del mondo istituzionale, associativo e della ricerca.

IL PRESIDENTE
Gianfranco Bessi



PREMIO AMBIENTE 2008

Il Premio Ambiente è dedicato a chi ha rivolto le proprie energie al risanamento e alla salvaguardia del nostro habitat. Con questo premio la Camera di commercio vuole sensibilizzare istituzioni, associazioni e opinione pubblica sulle problematiche riguardanti l'ambiente e contemporaneamente evidenziare i vantaggi competitivi del binomio innovazione tecnologica ed ecologia per le nostre imprese.

A CHI E' RIVOLTO

Il Premio è rivolto alle imprese, di qualsiasi tipologia o forma giuridica, di produzione di beni o di servizi operanti in provincia di Ravenna. E' altresì rivolto alle amministrazioni pubbliche, alle istituzioni scientifiche e scolastiche, agli istituti universitari del nostro territorio provinciale.

Una terza specifica categoria premierà un personaggio scelto tra autorità, studiosi, giornalisti, personaggi del mondo dello spettacolo, che hanno speso la loro notorietà e la loro attività per promuovere il rispetto dell'ambiente. Per tale categoria si accettano segnalazioni da parte del mondo istituzionale, associativo e della ricerca.

ELEMENTI VALUTATI PER L'ASSEGNAZIONE del premio alle imprese

La valutazione complessiva delle domande avverrà, a cura di apposita Commissione, in base ai seguenti elementi:

- Benefici ambientali previsti dal progetto, quali ad esempio:
 - la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche) e la riduzione di inquinamento e di rifiuti prodotti (in quantità e pericolosità);
 - l'uso di risorse rinnovabili, la valorizzazione o la rigenerazione di risorse locali, il miglior utilizzo di infrastrutture esistenti (con particolare riferimento al trasporto);
 - il potenziale impatto dell'innovazione sul sistema produttivo o di consumi in generale, tenendo conto delle situazione di partenza e dell'efficienza relativa rispetto ad attività simili;
 - riduzione di emissioni inquinanti che vadano ad alterare il clima;
 - l'efficienza nell'uso delle risorse in tutte le fasi del progetto
- il coinvolgimento nella propria innovazione di soggetti diversi (fornitori, produttori, istituzioni, associazioni, consumatori), al fine di innescare un cambiamento delle modalità di produzione e consumo;
- il miglioramento dell'informazione relativa alle proprie prestazioni sociali ed ambientali, in modo non episodico;
- costituirà titolo preferenziale il ricorso a forme di certificazione volontaria (ISO 14000, EMAS, Ecolabel, SA8000, certificazione biologica, ecc...), a forme di gestione controllata in base a parametri ambientali e/o sociali (bilancio ambientale e/o di sostenibilità) e l'adozione del codice etico aziendale quali strumenti di diffusione della Responsabilità Sociale;
- saranno valutate favorevolmente le innovazioni con attuale o potenziale ricaduta positiva sul territorio provinciale.

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Per candidarsi alla premiazione per le categorie relative alle imprese private e agli enti pubblici e di ricerca è necessario inviare al Servizio Promozione della Camera di Commercio:

- la domanda di partecipazione;
- la scheda tecnica compilata in ogni sua parte;
- la documentazione necessaria ad illustrare in modo più approfondito le motivazioni della candidatura.

NB: TUTTO IL MATERIALE E' SCARICABILE DAL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA: www.ra.camcom.it

Richiesta di partecipazione
AI PREMIO AMBIENTE 2008
CCIAA RAVENNA – Servizio Promozione
V.le Farini 14 Ravenna

.....
denominazione (ragione sociale per esteso)

.....
indirizzo e cap/città

.....
tel. fax.

.....
e-mail / sito web

.....
persona da contattare

data

FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE

Si allega alla presente domanda la scheda tecnica e la documentazione prevista dal bando.

Da inviare entro il **30 maggio 2008** a:

Servizio Promozione della Camera di Commercio di Ravenna
V.le L.C. Farini 14 48100 Ravenna
Tel. 0544 481475/ 481425

Scheda tecnica

Informazioni sul candidato:

Ragione sociale	
Settore	
Sito web	
Attività dell'impresa	
Eventuali strumenti di responsabilità sociale adottati (es. bilancio sociale e/o ambientale, codice etico, donazioni, facilitazioni per dipendenti, certificazione SA8000 e/o certificazioni ambientali)	

Informazioni sul progetto innovativo

Titolo	
Descrizione dell'innovazione	
Periodo di realizzazione	
Benefici ambientali previsti (vedi bando)	
Valutazione dell'impatto dell'innovazione sul sistema	
Altri attori sociali coinvolti per la promozione e lo sviluppo dell'innovazione	
Politiche di comunicazione ambientale e sociale adottate	