



Ravenna 12/12/2008

COMUNICATO STAMPA n. 52
Ravenna guida le aziende della nautica in Brasile

L'Europortello della Camera di Commercio di Ravenna e il Consorzio Export Nautico di Ravenna sono appena rientrati da una missione economica in Brasile dove hanno organizzato e coordinato, in collaborazione con l'Istituto per il Commercio con l'Estero, una missione nazionale di 11 aziende appartenenti alla filiera della nautica.

L'iniziativa ha visto la partecipazione delle aziende Catef, CCLG, Cel Components, Consorzio Export Nautico, Faraoni, Fasteners Pelosato, Il Massello, Palagi, Quick, Trem e Razeto.

Le aziende, provenienti da Ravenna, dal resto dell'Emilia-Romagna e da varie regioni italiane, sono alcune tra le principali produttrici di accessori, componenti e tecnologie per la nautica, e hanno partecipato al progetto con l'obiettivo di rappresentare la filiera nazionale del settore in un'ottica di valorizzazione del made in Italy nautico nel mondo.

Sviluppare rapporti commerciali e sistemi per il trasferimento di tecnologie con produttori brasiliani di imbarcazioni da diporto: questi gli obiettivi imprenditoriali della missione che ha toccato in una settimana tutte le principali aree di sviluppo del mercato nautico in Brasile, quelle del sud est del Paese: l'area costiera dello Stato di San Paolo, di Rio de Janeiro e di Santa Caterina.

Il Brasile è il principale mercato latinoamericano della nautica con grandi potenzialità di espansione grazie alla presenza di oltre 150 cantieri nautici, 650 marine e circa 9000 km di costa.

Qualità, design, tecnologia e modelli diversificati sono i punti di forza che hanno consentito alle nostre aziende di allacciare contatti con circa 100 operatori tra importatori, distributori, studi tecnici e rappresentanti di cantieri brasiliani nel corso degli incontri bilaterali organizzati a San Paolo del Brasile, Florianopolis e nella marina di Angra dos Reis, nei pressi di Rio de Janeiro.

Quest'ultima è unanimemente considerata la principale marina latinoamericana, installata in un'area di circa 360.000 mq, dove accoglie una delle più complete strutture di appoggio del segmento e un enorme polo industriale nautico con più di 50 imprese installate tra cantieri nautici, fornitori e officine di riparo.

Alla missione economica hanno partecipato in rappresentanza dell'Europortello il Direttore Giovanni Casadei Monti e la responsabile di progetto Pina Macrì e per il Consorzio Export Nautico il Direttore Roberta Chiapponi.

Durante la missione è stato visitato anche il cantiere nautico Spirit Ferretti che produce a San Paolo grandi imbarcazioni offshore su licenza della prestigiosa azienda romagnola.

I primi riscontri vedono ben avviate le trattative per la commercializzazione di accessori quali luci da interno per le imbarcazioni, per la progettazione di sistemi elettronici di controllo e monitoraggio, di servizi personalizzati nell'arredamento per gli interni, di componenti quali pannelli, fissaggi e serrature.

Si è trattato della prima missione economica nazionale della filiera nautica organizzata congiuntamente dal sistema camerale e dall'Ice in Brasile.

L'evento si inserisce in una serie di progetti promossi da Unioncamere nazionale e dall'Ice per valorizzare la nautica italiana nel mondo e di cui l'Europortello è tra i coordinatori nazionali. Di questo ventaglio di progetti fa parte l'iniziativa NauticaMedWorld, appuntamento internazionale per gli operatori del settore che si svolge ogni anno a Ravenna e che si svolgerà per la sua sesta edizione nella primavera del 2009.