



Ravenna, 25 giugno 2010

### **Comunicato stampa n. 23**

#### **Il sistema agroalimentare dell'Emilia-Romagna: presentazione Rapporto 2009.**

#### **Le Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena insieme nel progetto “Filiera Corta”.**

**Martedì 29 giugno, alle ore 10.00**, avrà luogo presso la Camera di commercio di Ravenna (Viale L.C. Farini, 14) la presentazione del **Rapporto 2009 sul Sistema agro-alimentare dell'Emilia-Romagna**. Anche nella nostra regione, infatti, la difficile fase congiunturale innescata dalla crisi finanziaria internazionale iniziata nel 2008 ha interessato la quasi totalità delle imprese e ha prodotto effetti negativi persino in un settore tradizionalmente anticiclico come quello agroalimentare.

Il Rapporto 2009 cerca quindi di fare il bilancio di un anno particolarmente difficile: analizza i vari indicatori, ne quantifica l'importanza, individua cause e valuta ricadute. Meritano particolare attenzione i capitoli afferenti la produzione e la redditività del settore, l'andamento delle produzioni vegetali e animali, il credito e l'impiego dei fattori produttivi, l'evoluzione dell'occupazione agricola. Altri aspetti rilevanti del Rapporto riguardano i risultati dell'industria alimentare, le dinamiche del settore della distribuzione, l'evoluzione dei consumi alimentari e degli scambi con l'estero.

A connotare l'edizione 2009 è la presenza di un'analisi dedicata alla commercializzazione dei prodotti locali, con particolare riferimento alle vendite dirette. In questo ambito si inserisce lo sviluppo del progetto di “Filiera Corta” realizzato in collaborazione dalle Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena, che rappresenta una iniziativa di sistema in grado di incrociare con profitto domanda e offerta. Il progetto infatti punta alla creazione di un sistema di commercio a “Filiera Corta”, che si prefigge di portare sulle tavole di alberghi, ristoranti, stabilimenti balneari, ma anche sugli scaffali di piccoli commercianti al dettaglio del territorio, la produzione alimentare delle province di propria competenza. Al fine di perseguire tale obiettivo, le Camere hanno sostenuto la creazione di un “Ambiente operativo” costituito da un contratto quadro di adesione, da una piattaforma web sulla quale gli acquirenti potranno effettuare gli ordinativi direttamente ai singoli produttori, e da un sistema logistico sufficientemente flessibile da permettere un servizio di consegna giornaliera che garantisce la continuità della catena del freddo ed il trasporto dei diversi tipi di prodotto che verranno commercializzati ad un costo sostenibile.

Nell'attuale quadro complesso, caratterizzato da una forte interdipendenza e dalla crescente esposizione alla concorrenza internazionale, diventa ineludibile attrezzare il sistema agro-alimentare regionale alla competizione mondiale. Come? Puntando sull'innovazione di processo e di prodotto, migliorando le attività di servizio (in particolare la logistica), rafforzando il coordinamento della promozione verso i mercati esteri. Questa ottica richiede necessariamente una collaborazione sempre più stretta e un coordinamento delle attività da svolgere a livello istituzionale, finalizzati al raggiungimento di obiettivi condivisi e adeguatamente rispondenti alle problematiche attuali.

# IL SISTEMA AGROALIMENTARE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Presentazione  
del rapporto 2009

**Martedì 29 giugno 2010 - ore 10.00**

Camera di Commercio di Ravenna  
Viale L.C. Farini, 14 - Ravenna

*Interventi:*

**Gianfranco Bessi**

Presidente della Camera di Commercio

**Stefano Boccaletti**

Università Cattolica del Sacro - SMFA (Olivicoltura e Frutticoltura)

**Cristina Brasili**

Università di Bologna - Dipartimento di Scienze "Paolo Fortunati"

**Ugo Girardi**

Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna

**Paola Morigi**

Segretario Generale della Camera di Commercio di Ravenna

**Luca Valli**

Direttore Generale Azienda Speciale Camera di Commercio di Forlì-Cesena

*Conferenza:*

**Libero Ascoli**

Assessore all'Agricoltura della Provincia di Ravenna

Segreteria Organizzativa: Camera di Commercio di Ravenna Ufficio Promozione e Comunicazione - tel. 0544 481425 - 438 - fax 0544 481500  
e-mail: promozione@ra.camcom.it / danilo.zilli@ra.camcom.it - Per motivi organizzativi è necessaria l'iscrizione on-line sul sito [www.ra.camcom.it](http://www.ra.camcom.it)

**AGLI ORGANI DI STAMPA**